

Số: 361/KH-UBND

*Lai Châu, ngày 25 tháng 02 năm 2020*

**KẾ HOẠCH**  
**Tổ chức các hoạt động hưởng ứng**  
**Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020**

Thực hiện Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10 tháng 7 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam; Kế hoạch số 8261/KH-BCT ngày 31 tháng 10 năm 2019 của Bộ Công Thương về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020; Chương trình hành động số 26-CTr/TU ngày 26 tháng 4 năm 2019 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Công văn số 826/BCT-CT ngày 12 tháng 02 năm 2020 của Bộ Công Thương về việc rà soát, điều chỉnh các hoạt động hưởng ứng ngày 15 tháng 3. Ủy ban nhân dân (UBND) tỉnh Lai Châu ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020 trên địa bàn tỉnh, như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020 nhằm tiếp tục kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia vào cuộc của toàn xã hội đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tuyên truyền về vai trò, vị trí, tầm quan trọng của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong sự phát triển ổn định, bền vững của xã hội.

**2. Yêu cầu**

Các hoạt động hưởng ứng phải được tổ chức thực hiện đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm; nội dung và hoạt động phải ý nghĩa, thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm, phù hợp với điều kiện dịch bệnh COVID-19 trên địa bàn tỉnh; bảo đảm mục đích, yêu cầu của Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10 tháng 7 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

Trong quá trình triển khai thực hiện các hoạt động kết hợp, lồng ghép thực hiện các nhiệm vụ tại Chương trình hành động số 26-CTr/TU ngày 26 tháng 4 năm 2019 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

## **II. CHỦ ĐỀ VÀ THỜI GIAN TỔ CHỨC**

**1. Chủ đề:** “Bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử”.

**2. Thời gian tổ chức:** Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2020; trong đó, các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam tập trung tổ chức trong tháng 3 (tháng cao điểm) và kéo dài đến hết tháng 5 năm 2020.

## **III. NỘI DUNG**

### **1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng**

- Nội dung và hình thức tuyên truyền: Thực hiện phóng sự, tin, bài tuyên truyền các hoạt động liên quan đến chủ đề: “Bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử”. Tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Chương trình hành động số 26-CTr/TU ngày 26 tháng 4 năm 2019 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Kế hoạch số 74/KH-UBND ngày 14 tháng 01 năm 2020 của UBND tỉnh Lai Châu thực hiện Chương trình hành động số 26-CTr/TU ngày 26 tháng 4 năm 2019 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy; mục đích, ý nghĩa “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” và các hoạt động liên quan bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Cơ quan thực hiện: Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Báo Lai Châu, Cổng Thông tin điện tử tỉnh.

- Cơ quan phối hợp: Sở Công Thương.

- Thời gian thực hiện: Từ ngày 01 tháng 3 năm 2020 đến ngày 31 tháng 3 năm 2020.

### **2. Tuyên truyền bằng hình thức treo băng rôn, khẩu hiệu, phát tờ rơi**

a) Treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền

- Khẩu hiệu tuyên truyền gồm:

+ Hãy là người tiêu dùng thông thái trong thương mại điện tử.

+ Bảo vệ thông tin của người tiêu dùng là trách nhiệm của doanh nghiệp.

+ Lộ thông tin cá nhân có thể gây thiệt hại cho người tiêu dùng về sức khỏe, tài sản, tính mạng.

+ Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.

+ Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững.

+ Người tiêu dùng có quyền biết thông tin chính xác, đầy đủ về hàng hóa, dịch vụ khi mua sắm trực tuyến.

- + Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.
- + Không tiêu dùng hàng hóa có hại cho sức khỏe và môi trường.
- + Hãy tiêu dùng hàng hóa có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng.
- + 1800-6838 - Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc.
- Địa điểm: Tại trụ sở cơ quan, các chợ, siêu thị, trung tâm mua sắm và một số tuyến đường trung tâm thành phố Lai Châu và thị trấn huyện Than Uyên.
- Cơ quan thực hiện: Sở Công Thương.
- Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND thành phố Lai Châu, UBND huyện Than Uyên.
- Thời gian thực hiện: Từ ngày 10 tháng 3 đến ngày 20 tháng 3 năm 2020.
- b) Phát hành tờ rơi tuyên truyền: In và phát tờ rơi tuyên truyền cho người tiêu dùng mua sắm tại chợ, siêu thị, trung tâm mua sắm trên địa bàn thành phố Lai Châu, huyện Than Uyên.
- Cơ quan thực hiện: Sở Công Thương.
- Cơ quan phối hợp: UBND thành phố Lai Châu, UBND huyện Than Uyên.
- Thời gian thực hiện: Từ ngày 10 tháng 3 đến ngày 15 tháng 3 năm 2020.
- c) Kinh phí thực hiện: Từ nguồn ngân sách cấp trong dự toán của Sở Công Thương năm 2020.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Công Thương**

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành tỉnh; UBND các huyện, thành phố; Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh và các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện các nội dung nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

- Làm đầu mối theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc việc triển khai thực hiện, tổng hợp báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh trước ngày 30 tháng 5 năm 2020.

**2. Sở Thông tin và Truyền thông:** Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan truyền thông, báo chí của tỉnh chủ động phối hợp với các cơ quan liên quan thực hiện các nội dung tuyên truyền tại Kế hoạch này.

### **3. UBND các huyện, thành phố**

- Xây dựng kế hoạch, bố trí kinh phí và tổ chức thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại địa phương đảm bảo thiết thực và hiệu quả.

- Đối với UBND thành phố Lai Châu, UBND huyện Than Uyên ngoài nội dung trên, có trách nhiệm phối hợp với Sở Công Thương tổ chức triển khai treo băng rôn, khẩu hiệu, phát tờ rơi trên địa bàn.

**4. Báo Lai Châu, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Cổng Thông tin điện tử tỉnh:** Chủ động phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai thực hiện các nội dung nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

**5. Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh:** Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020 trên địa bàn tỉnh. Vận động hội viên, các doanh nghiệp tham gia các hoạt động hưởng ứng theo Kế hoạch này.

**6. Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh**

- Tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng.
- Tổ chức triển khai treo băng rôn, khẩu hiệu hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại công trụ sở của đơn vị mình.

Căn cứ nội dung Kế hoạch này, UBND tỉnh yêu cầu Thủ trưởng các sở, ban, ngành tỉnh; Chủ tịch Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh; Chủ tịch UBND các huyện, thành phố tổ chức triển khai thực hiện. Báo cáo kết quả về Sở Công Thương trước ngày 15 tháng 4 năm 2020 để tổng hợp, báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh theo quy định./.

**Nơi nhận:**

- Bộ Công Thương; (B/c)
- TT. Tỉnh ủy (B/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- Báo Lai Châu, Đài PT-TH tỉnh, Cổng Thông tin điện tử tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh;
- Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh;
- Lưu: VT, KTN.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Giàng A Tính**