

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH LAI CHÂU**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-KTN
V/v triển khai các hoạt động kích
cầu tiêu dùng trên địa bàn tỉnh

Lai Châu, ngày tháng 7 năm 2020

Kính gửi:

- Các Sở: Công Thương; Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Kế hoạch và Đầu tư; Nông nghiệp và Phát triển nông thôn;
- Báo Lai Châu, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh; Cổng Thông tin điện tử tỉnh;
- Liên minh Hợp tác xã tỉnh;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; Hội Doanh nhân trẻ tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố.

Thực hiện Nghị quyết số 84/NQ-CP ngày 29 tháng 5 năm 2020 của Chính phủ về các nhiệm vụ, giải pháp tiếp tục tháo gỡ khó khăn vướng mắc cho sản xuất kinh doanh thúc đẩy giải ngân vốn đầu công và đảm trật tự an toàn xã hội trong bối cảnh đại dịch Covid-19; Hưởng ứng, triển khai Chương trình kích cầu tiêu dùng nội địa, mở rộng thị trường trong nước, hỗ trợ tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh do Bộ Công Thương phát động, Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các sở, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện một số nhiệm vụ sau:

1. Sở Công Thương

- Tiếp tục triển khai các giải pháp để thúc đẩy lưu thông, cung ứng hàng hóa đáp ứng nhu cầu sản xuất và tiêu dùng của nhân dân. Phối hợp chặt chẽ với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và cộng đồng doanh nghiệp trong việc cân đối cung cầu một số mặt hàng thiết yếu, bình ổn giá cả thị trường trong tỉnh.

- Tổ chức các hoạt động thúc đẩy tiêu thụ hàng hóa nông sản đặc trưng, các sản phẩm OCOP của tỉnh; xây dựng điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”; đồng thời, hỗ trợ các cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh tham gia các hội chợ, triển lãm để quảng bá, giới thiệu các sản phẩm hàng hóa của tỉnh.

- Đẩy mạnh thực hiện các hoạt động khuyến công để hỗ trợ các cơ sở công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp ứng dụng công nghệ mới, tiên tiến vào sản

xuất, áp dụng sản xuất sạch hơn trong sản xuất công nghiệp nhằm giảm chi phí sản xuất, mở rộng sản xuất, tìm kiếm thị trường tiêu thụ.

- Phối hợp với Liên minh Hợp tác xã tỉnh, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh thông báo, vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh hàng hóa trên địa bàn tỉnh thực hiện các hoạt động kích cầu tiêu dùng mang tên “Nhận diện hàng Việt Nam - Tự hào hàng Việt Nam” thông qua các chương trình ưu đãi, khuyến mãi và tham gia các hoạt động ý nghĩa của Chương trình tại website chính thức <http://nhandienhangvietnam.vn> và Fanpage Tự hào hàng Việt Nam <http://www.facebook.com/tuhaohangvietnam.vn>.

2. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Chỉ đạo Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tăng cường các hoạt động xúc tiến thương mại nhằm hỗ trợ các cơ sở sản xuất, kinh doanh giới thiệu, quảng bá, các sản phẩm hàng hóa, tìm kiếm đối tác hợp tác sản xuất kinh doanh, mở rộng thị trường tiêu thụ.

- Đẩy nhanh tiến độ triển khai thực hiện Hệ thống Du lịch thông minh tỉnh Lai Châu; tiếp tục các hoạt động quảng bá hình ảnh, miền đất, con người Lai Châu qua internet; đồng thời, thường xuyên cập nhật và đăng tin trên Website www.dulichlaichau.vn; <https://dulichtaybac.vn>

- Tổ chức hiệu quả các hoạt động quảng bá du lịch, tập trung vào các thị trường mục tiêu lớn như: Thành phố Hồ Chí Minh, thành phố Hà Nội, tỉnh Thừa Thiên Huế...

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Phối hợp với Hiệp hội Du lịch Việt Nam và Hiệp hội Du lịch Lai Châu tiếp tục triển khai chương trình "Kích cầu du lịch và khảo sát sản phẩm du lịch khu vực Tây Bắc". Vận động các hội viên Hiệp hội Du lịch Lai Châu và các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh tham gia Chương trình kích cầu du lịch nội địa, thực hiện các chương trình khuyến mại để thu hút khách du lịch.

4. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Nghiên cứu tổ chức các mô hình kinh tế đêm phù hợp với điều kiện, đặc điểm tình hình của địa phương để kích cầu tiêu dùng và du lịch như: Tổ chức chợ đêm, phố đi bộ...

- Phối hợp với các cơ quan liên quan phát động và triển khai các Chương trình kích cầu tiêu dùng trên địa bàn.

5. Báo Lai Châu, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Cổng Thông tin điện tử của tỉnh

Tăng thời lượng phát sóng, đăng tin, bài, chuyên mục về các chính sách khuyến khích sản xuất, tiêu dùng hàng Việt Nam nhằm thu hút sự quan tâm, hưởng ứng Chương trình kích cầu tiêu dùng của mọi tầng lớp nhân dân trên địa bàn tỉnh; chia sẻ, đăng tải lại các nội dung tuyên truyền tại website chính thức <http://nhandienhangvietnam.vn>.

Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu Thủ trưởng các sở, ngành liên quan; Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố triển khai thực hiện. Báo cáo kết quả thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Văn bản này về Sở Công Thương trước ngày 10 tháng 01 năm 2021 để tổng hợp, báo cáo Bộ Công Thương và Ủy ban nhân dân tỉnh./.

Nơi nhận

- Như trên;
- Lãnh đạo UBND tỉnh (U);
- VP UBND tỉnh: V1;
- Lưu: VT, KT5.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Giàng A Tính