

Số: /KH-UBND

Lai Châu, ngày tháng 9 năm 2020

## **KẾ HOẠCH**

### **Kích cầu du lịch nội địa trên địa bàn tỉnh Lai Châu, đến ngày 31 tháng 12 năm 2020**

Hiện nay, tình hình dịch bệnh trên cả nước đã cơ bản được kiểm soát. Nhằm khắc phục sự suy giảm khách du lịch, thúc đẩy tăng trưởng khách du lịch nội địa, khuyến khích du lịch trong tỉnh cũng như thu hút khách ngoài tỉnh đến du lịch tại tỉnh. Thực hiện Kế hoạch số 1749/KH-BVHTTDL ngày 08/05/2020 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về Phát động Chương trình “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam”; Công văn số 3455/BVHTTDL-TCDL, ngày 18/09/2020 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc kích cầu du lịch nội địa. Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch Kích cầu du lịch nội địa trên địa bàn tỉnh Lai Châu, đến ngày 31/12/2020, với nội dung cụ thể như sau:

## **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

### **1. Mục đích**

Khẳng định “du lịch Lai Châu là điểm đến mới, an toàn, hấp dẫn” trong mùa dịch Covid-19 theo tiêu chí du lịch an toàn của Hiệp hội Du lịch Việt Nam tại Quyết định số 10/2020/QĐ-HHDLVN ngày 20/02/2020.

Từng bước khôi phục hoạt động của ngành du lịch Lai Châu trong mùa dịch và khi kết thúc dịch; giải quyết việc làm ổn định cho lực lượng lao động trong ngành du lịch đang bị ảnh hưởng; đồng thời hình thành phương pháp ứng phó với các đợt khủng hoảng của ngành du lịch khi gặp các sự cố về thiên tai, dịch bệnh.

### **2. Yêu cầu**

Các cấp, các ngành, địa phương, doanh nghiệp du lịch và cộng đồng cùng tích cực đồng hành để phục hồi ảnh hưởng của dịch Covid-19 cho ngành du lịch.

## **II. NỘI DUNG**

**1.** Các hoạt động kích cầu du lịch hướng theo chủ đề “Du lịch Lai Châu điểm đến mới, an toàn, hấp dẫn”.

**2.** Tập trung kích cầu nhằm vào đối tượng khách du lịch là người Việt Nam và người nước ngoài làm việc, sinh sống tại Việt Nam.

**3.** Thực hiện giới thiệu điểm đến, thu hút khách trên cơ sở Liên minh kích cầu giai đoạn trước, khuyến khích hình thành các liên minh kích cầu mới dựa trên sản phẩm phù hợp nhu cầu du lịch tham quan, du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng ngắn ngày, chăm sóc sức khỏe, du lịch MICE...

4. Xây dựng những gói sản phẩm kích cầu hấp dẫn về giá, đa dạng về chương trình, đảm bảo chất lượng, uy tín và thương hiệu; đồng thời có những chính sách hoàn hủy, hoán đổi linh hoạt, đảm bảo quyền lợi của khách du lịch.

5. Nghiêm túc thực hiện các hướng dẫn về phòng, chống dịch Covid-19, bảo đảm an toàn tại các doanh nghiệp lữ hành, khu, điểm, cơ sở lưu trú du lịch và kinh doanh dịch vụ du lịch. Khuyến khích du khách, doanh nghiệp thường xuyên cập nhật thông tin về điểm đến an toàn trên các phương tiện thông tin đại chúng và các phần mềm ứng dụng công nghệ số liên quan.

6. Đẩy mạnh truyền thông về du lịch Lai Châu điểm đến an toàn, hấp dẫn trên các kênh truyền thông trung ương, địa phương và doanh nghiệp, góp phần xóa bỏ tâm lý e ngại đi du lịch trong bối cảnh dịch Covid-19.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan phát động kích cầu du lịch nội địa trên địa bàn tỉnh, đến hết ngày 31/12/2020. Hỗ trợ quảng bá thông tin về chương trình kích cầu trên trang <http://svhttdl.laichau.gov.vn> và các kênh mạng xã hội Zalo, Facebook.

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan báo cáo UBND tỉnh về kết quả thực hiện Kế hoạch trước ngày 31/12/2020.

#### **2. Báo Lai Châu, Đài Phát thanh và Truyền hình Lai Châu**

Thường xuyên cập nhật và đưa thông tin chính xác về các hoạt động trong Chương trình kích cầu du lịch nội địa trên địa bàn tỉnh.

#### **3. UBND các huyện, thành phố chỉ đạo cơ quan chuyên môn thực hiện**

Phát động kích cầu du lịch nội địa tại địa phương, đến hết ngày 31/12/2020; Hỗ trợ tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp triển khai chương trình kích cầu.

Kiểm tra, xử lý nghiêm các vi phạm theo quy định để đảm bảo việc tuân thủ các biện pháp an toàn phòng chống dịch bệnh tại các điểm đến, các doanh nghiệp trên địa bàn.

Thực hiện kiểm tra, giám sát đảm bảo cạnh tranh lành mạnh, thực hiện đúng cam kết về giá và chất lượng của chương trình kích cầu du lịch; kịp thời phối hợp xử lý các vấn đề phát sinh liên quan.

#### **4. Hiệp hội Du lịch Lai Châu**

Huy động hội viên tham gia chương trình kích cầu du lịch nội địa trên địa bàn tỉnh Lai Châu, đến hết ngày 31 tháng 12 năm 2020.

#### **5. Các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch**

Khuyến khích, xây dựng sản phẩm mới, tham gia chương trình kích cầu, khuyến mại, nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ. Cung cấp thông tin, thông

báo về dịch vụ và giá cả khuyến mại, thực hiện đúng cam kết với đối tác, khách du lịch và cơ quan quản lý.

Thực hiện tốt các quy định về an toàn phòng chống dịch bệnh; đẩy mạnh truyền thông về cam kết thực hiện du lịch an toàn.

Trên đây là Kế hoạch Kịch cầu du lịch nội địa trên địa bàn tỉnh Lai Châu, đến ngày 31 tháng 12 năm 2020, yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện, báo cáo kết quả về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày 10/12/2020 để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh./.

***Nơi nhận:***

- UBND tỉnh U1, U2;
- Sở VH TT & DL;
- Báo Lai Châu;
- Đài Phát thanh và truyền hình tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Hiệp hội Du lịch Lai Châu;
- Lưu: VT, VX3.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Tổng Thanh Hải**