

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH LAI CHÂU**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: /UBND-KTN
V/v triển khai các hoạt động
hưởng ứng ngày “Thương hiệu
Việt Nam 20/4” năm 2021

Lai Châu, ngày tháng năm 2021

Kính gửi:

- Các Sở: Công Thương, Thông tin và Truyền thông;
- Công an tỉnh;
- Tỉnh đoàn Lai Châu;
- Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố;
- Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Báo Lai Châu.

Thực hiện Công văn số 10108/BCT-XTTM ngày 29 tháng 12 năm 2020 của Bộ Công Thương về việc triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng ngày “Thương hiệu Việt Nam 20/4” năm 2021. Sau khi xem xét, Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu Sở Công Thương, Sở Thông tin và Truyền thông, Công an tỉnh, Tỉnh đoàn Lai Châu, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Báo Lai Châu triển khai đồng bộ các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch số 2014/KH-UBND ngày 13 tháng 9 năm 2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh về triển khai các hoạt động hưởng ứng ngày “Thương hiệu Việt Nam 20/4” trên địa bàn tỉnh Lai Châu, trong đó năm 2021, tập trung vào các hoạt động sau:

1. Đăng thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Công Thương trên báo in, báo điện tử tỉnh Lai Châu, Cổng Thông tin điện tử tỉnh, Trang thông tin Điện tử của Sở Công Thương. Thời gian thực hiện từ ngày 10 đến ngày 20 tháng 4 năm 2021 (*Sở Công Thương có trách nhiệm cung cấp thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Công Thương cho các cơ quan, đơn vị liên quan*).

2. Thực hiện các phóng sự, tin, bài tuyên truyền quảng bá về các hoạt động Tuần lễ Thương hiệu Quốc gia, quảng bá thương hiệu sản phẩm của doanh nghiệp đạt Thương hiệu Quốc gia, nhất là thương hiệu sản phẩm của doanh nghiệp đạt Thương hiệu Quốc gia năm 2020; đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá thương hiệu sản phẩm của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh trên các phương tiện thông tin đại chúng. Thời gian thực hiện từ ngày 01 đến ngày 20 tháng 4 năm 2021.

3. Tổ chức treo pano, băng rôn quảng bá Chương trình Thương hiệu Quốc gia; quảng bá, giới thiệu thương hiệu sản phẩm của doanh nghiệp đạt Thương hiệu Quốc gia, nhất là các doanh nghiệp có sản phẩm đạt Thương hiệu Quốc gia năm 2020 tại

các chợ, siêu thị, trung tâm mua sắm và một số tuyến đường tại trung tâm các huyện, thành phố. Thời gian thực hiện từ ngày 12 đến ngày 25 tháng 4 năm 2021.

4. Giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức mít tinh, diễu hành hưởng ứng ngày “Thương hiệu Việt Nam 20/4”, Tuần lễ Thương hiệu Quốc gia đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, phù hợp với tình hình thực tiễn của địa phương, đồng thời đảm bảo các biện pháp phòng chống dịch bệnh Covid -19 trên địa bàn tỉnh.

- Địa điểm: Tại Trung tâm hoạt động thanh thiếu nhi tỉnh Lai Châu.

- Thời gian: Dự kiến từ 8h00 phút ngày 20 tháng 4 năm 2021(thứ Ba).

Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu Thủ trưởng cơ quan liên quan, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố chủ động triển khai thực hiện và báo cáo kết quả triển khai về Sở Công Thương trước ngày 15 tháng 5 năm 2021 để tổng hợp báo cáo Bộ Công Thương, Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định./

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ Công Thương (để B/c);
- UBND tỉnh: U1 (để B/c);
- VP UBND tỉnh: V1, V3, THCB
- Lưu: VT, KT5.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Giàng A Tính