

Số: /KH-UBND

Lai Châu, ngày tháng 10 năm 2021

KẾ HOẠCH

Thực hiện Đề án “Tuyên truyền, nâng cao nhận thức và phổ biến kiến thức về an toàn thông tin giai đoạn 2021 - 2025” trên địa bàn tỉnh Lai Châu

Thực hiện Quyết định số 1907/QĐ-TTg ngày 23/11/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tuyên truyền, nâng cao nhận thức và phổ biến kiến thức về an toàn thông tin giai đoạn 2021 - 2025”, Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án trên địa bàn tỉnh như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức và kỹ năng về an toàn thông tin nhằm trang bị cho mỗi cá nhân trên địa bàn tỉnh những kiến thức và kỹ năng cơ bản để bảo đảm an toàn thông tin trên không gian mạng, giúp tạo dựng một không gian mạng Việt Nam an toàn, góp phần thúc đẩy nhanh quá trình chuyển đổi số, phát triển hạ tầng kinh tế - xã hội số một cách bền vững.

- Nâng cao trách nhiệm của các sở, ngành, địa phương, các tổ chức, doanh nghiệp nhằm thực hiện đồng bộ, hiệu quả nhiệm vụ bảo đảm an toàn thông tin tại cơ quan, tổ chức, địa phương.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền được tiến hành thường xuyên, liên tục bằng nhiều hình thức phong phú, đa dạng; Các biện pháp tuyên truyền cần được phối hợp linh hoạt, tận dụng ưu thế của mạng xã hội, phương tiện truyền thông đại chúng để các nội dung tuyên truyền có sức lan tỏa rộng rãi, tạo ra năng lượng tích cực, an toàn trên không gian mạng.

- Khuyến khích thu hút các nguồn lực xã hội để thực hiện nhiệm vụ nhằm tạo ra sự lan tỏa, kết nối đa kênh, đa nền tảng, thúc đẩy thay đổi nhận thức về an toàn thông tin (*sau đây gọi tắt là ATTT*) của người sử dụng.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

a) Công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức và kỹ năng bảo đảm ATTT tạo được chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức, ý thức chấp hành pháp luật, góp phần nâng cao năng lực quốc gia về bảo đảm ATTT.

b) Giảm thiểu các sự cố mất an toàn thông tin bắt nguồn từ nhận thức yếu kém của con người về các nguy cơ mất an toàn thông tin

c) Người sử dụng Internet được trang bị đầy đủ nhận thức và các kỹ năng cơ bản về bảo đảm ATTT, thực hiện các thủ tục hành chính hay giao dịch điện tử trên không gian mạng, tham gia chính quyền điện tử, góp phần xây dựng không gian mạng Việt Nam an toàn, tích cực, hiệu quả.

d) Người đứng đầu các cơ quan, tổ chức nhận thức được vai trò, trách nhiệm bảo đảm ATTT khi triển khai ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động của cơ quan nhà nước.

đ) Cơ quan, tổ chức, cá nhân ưu tiên sử dụng các sản phẩm, giải pháp, dịch vụ công nghệ thông tin, ATTT trong nước tiêu biểu đã được Bộ Thông tin và Truyền thông (Cục An toàn thông tin) đánh giá và công bố hoặc bảo trợ.

e) Học sinh, sinh viên được trang bị đầy đủ nhận thức và kỹ năng cơ bản để khai thác an toàn, hiệu quả, lành mạnh không gian mạng cho học tập, giải trí.

2. Mục tiêu đến năm 2025

a) Thiết lập trang/kênh trên mạng xã hội (tiêu biểu như Facebook, Zalo...) lồng ghép tuyên truyền nâng cao nhận thức và kỹ năng bảo đảm an toàn thông tin để thu hút, tiếp cận tối đa người sử dụng tham gia.

b) 100% các Sở, ban, ngành, địa phương xây dựng và triển khai kế hoạch tuyên truyền, nâng cao nhận thức, trách nhiệm và kỹ năng cơ bản bảo đảm ATTT khi ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động của cơ quan nhà nước, Chính quyền điện tử, đô thị thông minh cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động.

c) Trên 80% các trường trung học cơ sở và trung học phổ thông có các chương trình hàng năm tuyên truyền, phổ biến về các nguy cơ và kỹ năng cần thiết để tương tác lành mạnh, an toàn trên không gian mạng; 50% các trường trung học cơ sở và trung học phổ thông có các chương trình hàng năm tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn khả năng đọc tin, tư duy phê phán, phản biện về các thông tin sai lệch trên mạng nhằm tạo dựng một thế hệ mới có tư duy và sử dụng hiệu quả, tích cực trên không gian mạng;

d) Trên 90% lãnh đạo, phóng viên các cơ quan báo chí của tỉnh được phổ biến về các nguy cơ, hậu quả và trách nhiệm trong vấn đề mất ATTT; xu hướng và tình hình mất ATTT tại Việt Nam và trên thế giới.

đ) 100% người đứng đầu các cơ quan, tổ chức nhà nước được tuyên truyền, nâng cao nhận thức và trách nhiệm về bảo đảm ATTT trong hoạt động của cơ quan, tổ chức; ý thức được hậu quả cũng như trách nhiệm của người đứng đầu khi để xảy ra sự cố mất ATTT.

e) 80% cơ quan, tổ chức được tuyên truyền về các sản phẩm, dịch vụ ATTT trong nước.

III. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN VÀ CÁC NHIỆM VỤ CHÍNH

1. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về ATTT, như: Luật Bảo vệ bí mật Nhà nước; Luật An toàn thông tin mạng; Luật An ninh mạng; Luật Cơ yếu; Chỉ thị số 28-CT/TW ngày 16/9/2013 của Ban Bí thư về tăng cường công tác bảo đảm an toàn thông tin mạng; Chỉ thị số 15/CT-TTg ngày 17/6/2014 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường công tác bảo đảm an ninh và an toàn thông tin mạng trong tình hình mới; Chỉ thị số 14/CT-TTg ngày 25/5/2018 của Thủ tướng Chính phủ về việc nâng cao năng lực phòng chống phần mềm độc hại; Chỉ thị số 14/CT-TTg ngày 07/6/2019 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường bảo đảm an toàn, an ninh mạng nhằm cải thiện chỉ số xếp hạng của Việt Nam; Nghị định số 15/2020/NĐ-CP ngày 03/02/2020 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực bưu chính, viễn thông, tần số vô tuyến điện, công nghệ thông tin và giao dịch điện tử...

- Tuyên truyền để cán bộ, đảng viên và nhân dân hiểu rõ, nâng cao cảnh giác trước những âm mưu, thủ đoạn của các thế lực thù địch, tội phạm mạng và các phần tử xấu lợi dụng các lỗ hổng bảo mật, mất ATTT để chống phá Đảng, Nhà nước và chế độ ta.

- Phổ biến hướng dẫn nhận diện các thông tin xuyên tạc, giả mạo trên không gian mạng; đồng thời, khuyến cáo người dân cần bình tĩnh, tăng cường trang bị kiến thức về pháp luật, xã hội, nâng cao tinh thần cảnh giác, tỉnh táo sàng lọc thông tin để nhận diện rõ thông tin xuyên tạc, giả mạo trên không gian mạng.

- Cảnh báo người sử dụng Internet về nguy cơ, hậu quả của việc mất ATTT. Phổ biến các kỹ năng cơ bản phòng tránh mất ATTT trên không gian mạng (kỹ năng bảo vệ thông tin cá nhân, phòng chống tin nhắn rác, thư điện tử rác, cuộc gọi rác và các phần mềm độc hại,...), các biện pháp ứng cứu, xử lý sự cố mất ATTT.

- Phổ biến các nội dung về ATTT đối với Chính quyền điện tử, đô thị thông minh, giao dịch điện tử; vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu các cơ quan, tổ chức về bảo đảm ATTT khi triển khai ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động của cơ quan nhà nước.

- Thông tin về các sản phẩm, giải pháp, dịch vụ công nghệ thông tin, ATTT trong nước tiêu biểu đã được Bộ Thông tin và Truyền thông (Cục An

toàn thông tin) đánh giá và công bố hoặc bảo trợ để tổ chức, cá nhân biết và sử dụng.

- Giới thiệu các chuyên gia ATTT trong và ngoài nước có thành tích nổi bật; quảng bá, giới thiệu cơ hội việc làm, tiềm năng, cơ hội phát triển nghề nghiệp trong lĩnh vực ATTT.

- Các nội dung khác về ATTT theo tài liệu tuyên truyền của Bộ Thông tin và Truyền thông.

2. Các nhiệm vụ chính

TT	Nội dung hoạt động	Thời gian thực hiện	Đơn vị thực hiện	Đơn vị phối hợp
1	Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức và kỹ năng bảo đảm ATTT; lan truyền những kiến thức, hành động, thông tin tích cực, định hướng thông tin cho người dùng trên cổng/trang thông tin điện tử, kênh/tài khoản mạng xã hội (Zalo, Facebook...) do cơ quan, đơn vị thiết lập; thông qua mạng nội bộ và các hội nghị, hội thảo, cuộc họp của cơ quan, đơn vị.	2021 - 2025	Các Sở, ban ngành, cơ quan đoàn thể trên địa bàn tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố; các cơ quan báo chí của tỉnh, Cổng Thông tin điện tử tỉnh	Sở Thông tin và Truyền thông
2	Xây dựng, thiết lập và duy trì thường xuyên các chuyên mục, chuyên trang về ATTT; tăng cường tin, bài, phóng sự, trao đổi, đối thoại, chuyên đề chuyên sâu về ATTT.	2021 - 2025	Các cơ quan báo chí của tỉnh, Cổng Thông tin điện tử tỉnh	Sở Thông tin và Truyền thông
3	Thực hiện tuyên truyền, phổ biến về ATTT cho đội ngũ cán bộ tham mưu, phụ trách CNTT tại các Sở, ban, ngành tỉnh; các phóng viên, cán bộ thông tin cơ sở thông qua	2021 - 2025	Sở Thông tin và Truyền thông	Các Sở, ban ngành; Các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh, Ủy ban nhân

TT	Nội dung hoạt động	Thời gian thực hiện	Đơn vị thực hiện	Đơn vị phối hợp
	các hội thảo, hội nghị, lớp tập huấn.			dân các huyện, thành phố
4	Tuyên truyền về bảo đảm ATTT trên hệ thống thông tin cơ sở.	2021 - 2025	Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố	Sở Thông tin và Truyền thông
5	Xuất bản, phát hành các ấn phẩm trực quan: pa-no, áp phích; tài liệu tuyên truyền... nâng cao nhận thức và kỹ năng cơ bản về an toàn thông tin.	2021 - 2025	Sở Thông tin và Truyền thông	Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố
6	<p>Phối hợp thực hiện các nhiệm vụ của Đề án:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông, Bộ Giáo dục và Đào tạo và các bộ, ngành liên quan để triển khai các nhiệm. vụ của Đề án. - Tham gia các chiến dịch tuyên truyền do Bộ Thông tin và Truyền thông phát động. 	2021 - 2025	Sở Thông tin và Truyền thông	Các Sở, ban ngành trên địa bàn tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố; các cơ quan báo chí của tỉnh, Cổng Thông tin điện tử tỉnh
7	Sơ kết, tổng kết việc thực hiện Đề án “Tuyên truyền, nâng cao nhận thức và phổ biến kiến thức về ATTT giai đoạn 2021 - 2025” trên địa bàn tỉnh.	2024 - 2025	Sở Thông tin và Truyền thông	Các cơ quan, đơn vị liên quan

IV. KINH PHÍ

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ dự toán chi ngân sách nhà nước hàng năm của các cơ quan, đơn vị theo phân cấp ngân sách hiện hành, lồng ghép từ nguồn kinh phí thực hiện một số chương trình, đề án có liên quan đã

được cấp có thẩm quyền phê duyệt và các nguồn hợp pháp khác.

2. Căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này, các sở, ngành, UBND huyện, thành phố, các cơ quan, đơn vị xây dựng dự toán thực hiện và tổng hợp vào dự toán chi ngân sách nhà nước hàng năm theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương liên quan trên địa bàn tỉnh triển khai, thực hiện Kế hoạch này.

- Là đầu mối phối hợp với các cơ quan, đơn vị chuyên môn của Bộ Thông tin và Truyền thông để triển khai các nội dung Đề án.

- Hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan, báo chí và hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền, phổ biến các nội dung của Đề án và tại Kế hoạch trên địa bàn tỉnh.

- Hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện Kế hoạch; định kỳ, tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông theo quy định.

2. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Căn cứ Kế hoạch này và Chương trình, nhiệm vụ của Bộ Giáo dục và Đào tạo, chủ động xây dựng Kế hoạch chi đạo, tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ của Đề án.

- Tổ chức tuyên truyền trên trang thông tin điện tử, mạng nội bộ của cơ quan, đơn vị trong ngành nhằm nâng cao nhận thức và kỹ năng bảo đảm an toàn thông tin cho cán bộ, giáo viên.

3. Sở Tài chính

Căn cứ khả năng ngân sách, tham mưu cho UBND tỉnh bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định hiện hành.

4. Báo Lai Châu, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Cổng Thông tin điện tử tỉnh

- Căn cứ nội dung và nhiệm vụ tại Kế hoạch này, chủ trì, phối hợp với các cơ quan, tổ chức có liên quan triển khai thực hiện tuyên truyền về ATTT phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao.

- Chủ động bố trí thời lượng, thời gian phát sóng chương trình về ATTT phù hợp để thu hút sự quan tâm theo dõi của nhiều đối tượng.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị có liên quan để triển khai các nhiệm vụ tại Kế hoạch này và tham gia các chiến

dịch tuyên truyền do Bộ Thông tin và Truyền thông phát động.

5. Các Sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Căn cứ nội dung của Đề án và Kế hoạch của tỉnh, chủ động xây dựng hoặc lồng ghép để triển khai Kế hoạch hàng năm đảm bảo toàn bộ công chức, viên chức, người lao động và nhân dân trên địa bàn được trang bị đầy đủ các kỹ năng cần thiết bảo đảm an toàn thông tin khi ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động của cơ quan nhà nước, chính quyền điện tử.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị có liên quan để triển khai các nhiệm vụ tại Kế hoạch này và tham gia các chiến dịch tuyên truyền do Bộ Thông tin và Truyền thông phát động.

- Tổ chức sơ kết, tổng kết, đánh giá triển khai thực hiện Kế hoạch tại các cơ quan, đơn vị.

Trong quá trình triển khai Kế hoạch, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương phản ánh về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông (b/c);
- TT. Tỉnh ủy (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- V, C, CB;
- Đài PT-TH tỉnh, Báo Lai Châu;
- Lưu: VT, VX4.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Tổng Thanh Hải