

Số: /KH-UBND

Lai Châu, ngày tháng 01 năm 2022

KẾ HOẠCH

Hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Lai Châu năm 2022

Căn cứ Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07 tháng 9 năm 2015 của Chính phủ quy định về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19 tháng 10 năm 2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương. Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Lai Châu năm 2022, với các nội dung sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

Phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, các tổ chức, cá nhân trong hoạt động thông tin đối ngoại, phục vụ cho chiến lược phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh.

Tiếp tục tăng cường sự phối hợp giữa các cơ quan nhà nước trên địa bàn trong công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại. Tạo cơ sở để các cấp, các ngành, tổ chức, đoàn thể, địa phương chủ động xây dựng kế hoạch triển khai hoạt động thông tin đối ngoại năm 2022.

Nâng cao chất lượng, hiệu quả các hoạt động thông tin, tuyên truyền về chủ trương, đường lối, chính sách phát triển kinh tế - xã hội, pháp luật của Việt Nam; hình ảnh đất nước, con người Việt Nam nói chung và của tỉnh Lai Châu nói riêng đến các tổ chức cá nhân trong và ngoài nước, người Việt Nam ở nước ngoài; đồng thời, cung cấp thông tin về tình hình thế giới cho người dân trong tỉnh Lai Châu.

Hạn chế những tác động tiêu cực của những thông tin, luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực cơ hội, thù địch, đặc biệt về các vấn đề biên đảo, biên giới, lãnh thổ, dân chủ, nhân quyền tôn giáo, góp phần giữ vững ổn định chính trị - xã hội.

Các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh phải bám sát chủ trương, đường lối của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước phù hợp với tình hình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, đồng thời bảo đảm chấp hành nghiêm chế độ phát ngôn, cung cấp thông tin, bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước theo quy định.

II. NỘI DUNG

1. Ban hành văn bản chỉ đạo, triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại

Căn cứ các văn bản chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Bộ Thông tin và Truyền thông, UBND tỉnh ban hành văn bản chỉ đạo, hướng dẫn, cụ thể hóa các nội dung quản lý hoạt động thông tin đối ngoại phù hợp với tình hình cụ thể tại địa phương.

2. Các hoạt động thông tin đối ngoại cụ thể

2.1. Hợp báo cung cấp thông tin

Chủ động theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí trong và ngoài nước viết về địa phương để tổ chức hợp báo cung cấp thông tin định kỳ hoặc đột xuất cho báo chí, các tổ chức, cá nhân quan tâm đến tỉnh Lai Châu.

Cung cấp các thông tin cho các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh, đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của địa phương.

2.2. Tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ

2.2.1. Nội dung

- Chủ trương, đường lối và định hướng của Đảng và Nhà nước về công tác thông tin đối ngoại; Triển khai các văn bản quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại;

- Phổ biến kiến thức, tuyên truyền về bảo vệ chủ quyền biển, đảo và bảo vệ chủ quyền an ninh biên giới. Thông tin về quan điểm, đường lối đối ngoại của nước ta đối với vấn đề hợp tác, hội nhập, về chủ quyền biên giới, lãnh thổ của đất nước;

- Kỹ năng phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí; xử lý khủng hoảng truyền thông. Bồi dưỡng kiến thức và kỹ năng tiếp xúc với báo chí, kiến thức pháp luật về báo chí.

2.2.2. Hình thức: Tổ chức hội nghị tập huấn bằng hình thức trực tuyến từ tỉnh đến các huyện, thành phố.

a. Tại điểm cầu tỉnh:

- Địa điểm: Trung tâm Hội nghị văn hóa tỉnh.

- Thành phần tham dự:

+ Đại diện lãnh đạo UBND tỉnh;

+ Đại diện lãnh đạo các các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;

+ Báo cáo viên cấp tỉnh;

+ Đại diện lãnh đạo Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh; Đội tuyên truyền văn hóa Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh;

+ Người phát ngôn, người được ủy quyền phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các sở, ban, ngành;

+ Lãnh đạo, chuyên viên phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản, Sở Thông tin và Truyền thông;

+ Lãnh đạo các cơ quan báo chí địa phương và TW tại địa phương.

b. Tại điểm cầu các huyện, thành phố:

- Địa điểm: Phòng họp trực tuyến của các huyện, thành phố.

- Thành phần tham dự:

+ Thường trực huyện ủy, thành ủy, HĐND, UBND, UB.MTTQ các huyện, thành phố.

+ Đại diện lãnh đạo các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể huyện, thành phố.

+ Người phát ngôn, người được ủy quyền phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các ban, ngành, đoàn thể huyện; các xã, phường, thị trấn.

+ Đại diện lãnh đạo, chuyên viên Phòng Văn hóa - Thông tin, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông;

+ Đại diện Lãnh đạo các Đồn Biên phòng đóng trên địa bàn huyện.

2.2.3. Thời gian hội nghị tập huấn: 01 ngày

2.3. Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh, nét đặc trưng về văn hóa, du lịch của tỉnh trên các phương tiện thông tin đại chúng

a. Quảng bá tiềm năng, thế mạnh, nét đặc trưng về văn hóa, du lịch của tỉnh trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Tăng cường sản xuất các chương trình phát thanh, phóng sự truyền hình, để tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh nét đặc trưng về văn hóa, du lịch của tỉnh phát trên đài phát thanh - truyền hình địa phương và các kênh: Phát thanh đối ngoại - Đài tiếng nói Việt Nam, Truyền hình tổng hợp dành cho người Việt Nam ở nước ngoài - Đài Truyền hình Việt Nam.

- Tăng cường các tin, bài nhằm đẩy mạnh tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về công tác thông tin đối ngoại; Tuyên truyền củng cố mối quan hệ hữu nghị truyền thống giữa Việt Nam với các nước láng giềng Trung Quốc, Lào, Campuchia và các nước ASEAN; các Hiệp định thương mại tự do; Liên hợp quốc;...

- Đấu tranh phản bác các luận điệu xuyên tạc, lợi dụng các vấn đề dân tộc, tôn giáo, chủ quyền biên giới quốc gia nhằm kích động, chia rẽ tình hữu nghị, hợp tác giữa Việt Nam với nước láng giềng; tuyên truyền về nhân quyền, đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch về quyền con người; tuyên truyền, quảng

bá, giới thiệu hình ảnh đất nước, con người Việt Nam; giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, các chính sách thu hút đầu tư của tỉnh đến cộng đồng doanh nghiệp, nét đẹp văn hóa, lịch sử, con người... của địa phương tới bạn bè quốc tế. Qua đó, nâng cao vị thế của tỉnh góp phần thực hiện hiệu quả tiến trình hội nhập quốc tế sâu rộng của đất nước.

- Thực hiện Chiến lược bảo vệ biên giới quốc gia, chủ động nắm bắt tình hình, các hoạt động tuyên truyền sai lệch, xuyên tạc về chủ quyền biên giới, biển, đảo; tiếp tục triển khai Đề án tổng thể tuyên truyền bảo vệ chủ quyền Việt Nam ở Biển Đông và các Đề án, chương trình tuyên truyền về công tác biên giới lãnh thổ, biển đảo; tích cực, chủ động phát hiện, xử lý các hành vi sản xuất, lưu hành các sản phẩm thể hiện sai lệch chủ quyền, biên giới quốc gia theo quy định của pháp luật.

- Tiếp tục tuyên truyền, quảng bá sâu rộng hình ảnh Lai Châu trên Cổng Thông tin đối ngoại tỉnh: <http://thongtindoingoi.laichau.gov.vn/>; Cổng Thông tin điện tử tỉnh Lai Châu: <http://laichau.gov.vn/>; “Cổng thông tin du lịch thông minh” tỉnh Lai Châu: dulich.laichau.gov.vn, trên các Trang Thông tin điện tử của các sở, ngành, địa phương, trên các website tổng hợp, fanpage,...

b. Tuyên truyền, quảng bá thông qua hoạt động hợp tác quốc tế

- Đẩy mạnh quảng bá hình ảnh Lai Châu qua chương trình, kế hoạch hoạt động công tác đối ngoại của tỉnh năm 2022; qua hoạt động về công tác người Việt Nam ở nước ngoài; qua các sự kiện, hội nghị giao lưu, hợp tác quốc tế, xúc tiến đầu tư; đón tiếp và làm việc với các đoàn khách quốc tế đến thăm và làm việc tại Lai Châu.

- Tăng cường tuyên truyền chương trình giao lưu hữu nghị Quốc phòng biên giới Việt Nam – Trung Quốc giao lưu biên giới thăm tình hữu nghị; các văn kiện pháp lý về biên giới lãnh thổ nhằm bảo vệ vững chắc chủ quyền lãnh thổ quốc gia.

- Triển khai các hoạt động kỷ niệm những ngày lễ lớn, các lễ hội văn hóa đặc sắc ở địa phương và các hoạt động trao đổi thông qua diễn đàn song phương và đa phương.

c. Các hoạt động giao lưu văn hóa - thể thao - du lịch - thương mại

- Quảng bá hình ảnh, tiềm năng phát triển du lịch của tỉnh, các giá trị văn hóa tiêu biểu trên địa bàn tỉnh thông qua các chương trình, sự kiện, các lễ hội văn hóa, biểu diễn nghệ thuật và các hoạt động xúc tiến du lịch của tỉnh; tăng cường các hoạt động hợp tác quốc tế với với hai tỉnh Vân Nam - Trung Quốc và tỉnh Luông Pha Băng – Lào về giao lưu văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, giao thương vùng biên...

- Tổ chức, tham gia các hội chợ, triển lãm, các sự kiện xúc tiến đầu tư thương mại; giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, du lịch của địa phương ra nước ngoài tại Trung Quốc và Lào.

d. Hợp tác với báo chí Trung ương

Hợp tác với báo chí Trung ương tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu chủ trương định hướng phát triển, chính sách ưu đãi thu hút đầu tư của tỉnh.

2.4. Học tập, trao đổi kinh nghiệm về hoạt động thông tin đối ngoại

Tổ chức đoàn học tập, trao đổi kinh nghiệm quản lý nhà nước về công tác thông tin đối ngoại tại một số tỉnh có hoạt động thông tin đối ngoại phát triển.

2.5. Sơ kết, tổng kết hoạt động thông tin đối ngoại

Sơ kết, tổng kết hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Lai Châu đánh giá kết quả đạt được, những khó khăn vướng mắc và hạn chế, yếu kém để xác định nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm trong thời gian tiếp theo.

III. KINH PHÍ

1. Ngân sách tỉnh đảm bảo cho việc thực hiện Kế hoạch theo quy định của Luật Ngân sách.

2. Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh, cơ quan báo chí, UBND các huyện, thành phố căn cứ nhiệm vụ giao tại Kế hoạch xây dựng dự toán kinh phí đảm bảo cho việc triển khai thực hiện công tác thông tin đối ngoại của đơn vị, địa phương mình gửi Sở Tài chính thẩm định tham mưu UBND tỉnh xem xét phê duyệt cấp trong nguồn kinh phí hoạt động thường xuyên của các đơn vị, địa phương.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

Theo dõi, đôn đốc, hướng dẫn các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh, các địa phương triển khai thực hiện các nội dung, nhiệm vụ trong hoạt động thông tin đối ngoại theo Kế hoạch.

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh tổ chức các buổi họp báo định kỳ và đột xuất, cung cấp thông tin cho báo chí; hướng dẫn phóng viên thực hiện đúng quy định pháp luật, tạo điều kiện thuận lợi để phóng viên đến Lai Châu hoạt động báo chí, ghi chép tư liệu, hình ảnh.

Cập nhật thông tin, tài liệu từ Bộ Thông tin và Truyền thông, Bộ Ngoại giao, Ủy ban Biên giới Quốc gia và của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy để triển khai đến các cơ quan báo chí, truyền thông, Cổng thông tin điện tử tỉnh, Cổng thông tin đối ngoại tỉnh, Trang thông tin điện tử của sở, ngành, hội đoàn thể, UBND các huyện, thành phố nắm bắt và thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền kịp thời.

Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy tổ chức họp định kỳ giao ban công tác báo chí, định hướng thông tin báo chí, trong đó có công tác thông tin đối ngoại hàng quý; theo dõi, tổng hợp dư luận báo chí trong, ngoài nước về tình hình trong tỉnh. Chủ động cung cấp thông tin, tài liệu, lý luận, lập luận đấu tranh phản bác thông tin sai lệch ảnh hưởng đến hình ảnh, uy tín của tỉnh.

Phối hợp với Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh trong công tác thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới.

Theo dõi, tổng hợp diễn biến thông tin đối ngoại trên các phương tiện thông tin đại chúng để đề xuất chủ trương, biện pháp phản bác các thông tin sai, xuyên tạc, chống phá Nhà nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam.

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, cơ quan sơ kết, tổng kết hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh. Trình UBND tỉnh khen thưởng, kỷ luật đối với cơ quan, tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động thông tin đối ngoại.

2. Sở Ngoại vụ

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan tham mưu UBND tỉnh và hướng dẫn các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh, các địa phương đẩy mạnh các hoạt động giao lưu, hợp tác quốc tế.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan tham mưu UBND tỉnh và hướng dẫn các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh, các địa phương đẩy mạnh các hoạt động giao lưu văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, du lịch với các nước láng giềng để quảng bá hình ảnh, tiềm năng của tỉnh Lai Châu; đẩy mạnh quảng bá hình ảnh Lai Châu qua việc tham gia các chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch với Châu Hồng Hà tỉnh Vân Nam - Trung Quốc và tỉnh Luông Pha Băng - Lào.

4. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành đơn vị liên quan tổ chức, tham gia các sự kiện xúc tiến thương mại và du lịch, các cuộc triển lãm, diễn đàn, hội thảo trong và ngoài nước nhằm giới thiệu quảng bá các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của tỉnh ra nước ngoài.

Phối hợp cung cấp thông tin về tình hình hoạt động công tác kinh tế đối ngoại; thông tin hợp tác trong nước, quốc tế để vận động xúc tiến đầu tư.

Tham gia các chương trình, sự kiện quảng bá, xúc tiến như: Hội chợ xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tại Trung Quốc; Hội chợ Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tại nước Lào.

5. Sở Tài chính

Chủ trì phối hợp với các sở, ngành, cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh xem xét, bố trí kinh phí đảm bảo việc thực hiện Kế hoạch.

Hướng dẫn, đôn đốc các đơn vị sử dụng ngân sách, thanh quyết toán kinh phí đúng theo chế độ quy định hiện hành.

6. Công an tỉnh

Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông hướng dẫn và theo dõi việc chấp hành chế độ bảo vệ bí mật Nhà nước và bảo mật chuyên ngành trong hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ quản lý các đoàn phóng viên, báo chí nước ngoài vào hoạt động tại tỉnh Lai Châu.

7. Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh

Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan tổ chức triển khai các hoạt động tuyên truyền về đối ngoại; các hoạt động tuyên truyền về chủ trương phát triển kinh tế - xã hội gắn với tăng cường quốc phòng, an ninh, đối ngoại và sự nghiệp bảo vệ chủ quyền biên giới quốc gia cho nhân dân các xã biên giới của tỉnh.

8. Các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn tỉnh

Tăng cường nội dung, chất lượng tin, bài, hình ảnh nhằm đẩy mạnh tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biển, đảo, biên giới lãnh thổ quốc gia, về hoạt động triển khai công tác thông tin đối ngoại. Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức trong cán bộ và nhân dân về nhân quyền, thành tựu đảm bảo quyền con người, lý luận phản bác thông tin xuyên tạc, sai lạc của các thế lực thù địch.

Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh chủ trì, phối hợp các sở, ngành, cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức sản xuất các chương trình phát thanh, phóng sự truyền hình bằng tiếng Việt, tiếng nước ngoài, tiếng dân tộc thiểu số để tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu chủ trương định hướng phát triển, chính sách ưu đãi đầu tư và hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh nét đặc trưng về văn hóa, du lịch của tỉnh; hợp tác phát sóng các phóng sự trên các kênh truyền hình của địa phương khác, các kênh truyền hình dịch vụ, kênh phát thanh đối ngoại (VOV5), các kênh truyền hình tổng hợp dành cho người Việt Nam ở nước ngoài...

9. Các sở, ban, ngành tỉnh và UBND các huyện, thành phố

- Triển khai thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại của đơn vị, địa phương theo nội dung Kế hoạch phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao.

- Thực hiện phát ngôn và cung cấp thông tin kịp thời cho báo chí trong phạm vi quản lý và theo quy định của pháp luật.

- Thường xuyên cập nhật thông tin trên Trang thông tin điện tử của cơ

quan, đơn vị, địa phương.

Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương, tổ chức kịp thời phản ánh về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
 - TT. Tỉnh ủy;
 - TT. HĐND tỉnh;
 - Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
 - Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
 - Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
 - V2, V4, CB
 - UBND các huyện, thành phố;
 - Báo Lai Châu, Đài PT-TH tỉnh;
 - Tạp chí Văn nghệ Lai Châu;
 - Lưu: VT, VX4.
- } (để báo cáo)

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Tống Thanh Hải