

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH LAI CHÂU**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: *1319* /UBND-TM

Lai Châu, ngày *26* tháng 10 năm 2012

V/v triển khai thực hiện Chỉ thị
số 24/CT-TTg ngày 17/9/2012
của Thủ tướng Chính phủ

Kính gửi:

- Các Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã;
- Các Doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

Thực hiện Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Ủy ban nhân dân tỉnh có ý kiến chỉ đạo như sau:

1. Các Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh, UBND các huyện, thị xã, các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

- Triển khai, thực hiện nghiêm túc Chỉ thị 24/CT-TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tại đơn vị, địa phương.

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, vận động để cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong đơn vị, các tầng lớp nhân dân tại địa phương nhận thức đúng yêu cầu của Cuộc vận động; hiểu, đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, khả năng sản xuất, kinh doanh và đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của doanh nghiệp Việt Nam; tiếp tục thực hiện các giải pháp thích hợp để khuyến khích, định hướng tiêu dùng và vận động nhân dân tích cực sử dụng hàng Việt Nam.

- Căn cứ chức năng nhiệm vụ và lĩnh vực quản lý của từng đơn vị tổ chức thực hiện Cuộc vận động, gắn thực hiện Cuộc vận động với các chương trình, nhiệm vụ phát triển kinh tế, kế hoạch công tác cụ thể hưởng ứng Cuộc vận động, phù hợp với tình hình thực tế.

- Các đơn vị, địa phương, các doanh nghiệp nhà nước, khi có nhu cầu mua sắm bằng nguồn kinh phí thuộc ngân sách nhà nước cần ưu tiên sử dụng hàng hóa, dịch vụ trong nước góp phần tích cực hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

2. Sở Công thương.

- Chỉ đạo Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại phối hợp với các doanh nghiệp đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại để giới thiệu và quảng bá hàng hóa sản xuất trong tỉnh; thực hiện có hiệu quả chương trình xúc tiến thương mại quốc gia năm 2012 đã được Bộ Công thương phê duyệt; đồng thời tổ chức các chương trình đưa hàng Việt về nông thôn; khuyến khích, hỗ trợ

các doanh nghiệp tham gia hoạt động bán hàng Việt tại địa bàn vùng sâu, vùng xa của tỉnh.

- Tham mưu Ban 127/ĐP chỉ đạo các lực lượng chức năng tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng buôn lậu qua biên giới, hàng không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm và những hành vi gian lận thương mại khác để bảo vệ người sản xuất, tiêu dùng và nâng cao sức mạnh của hàng hóa nội địa.

- Thực hiện có hiệu quả công tác dự báo tình hình cung cầu hàng hóa trên thị trường, phối hợp với các ngành thực hiện chương trình dự trữ hàng hóa để bình ổn thị trường, đồng thời chỉ đạo các đơn vị sản xuất kinh doanh cung ứng đủ hàng hóa phục vụ nhu cầu tiêu dùng của tổ chức và cá nhân trên địa bàn tỉnh đặc biệt trong dịp lễ, tết và mùa mưa lũ.

3. Sở Tài chính.

- Tham mưu UBND tỉnh cân đối, bố trí kinh phí hoạt động của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động trong dự toán kinh phí hàng năm của Mặt trận Tổ quốc tỉnh trên cơ sở kế hoạch, nội dung hoạt động của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động và chế độ, định mức chi tiêu theo quy định hiện hành của pháp luật, đồng thời có kế hoạch huy động các nguồn lực xã hội hóa để hưởng ứng các hoạt động của Cuộc vận động tại địa phương.

- Hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện các quy định của pháp luật về mua sắm tài sản, hàng hóa của các cơ quan, đơn vị từ nguồn ngân sách nhà nước, bảo đảm đáp ứng mục tiêu, yêu cầu của Cuộc vận động.

- Phối hợp với Sở Công thương đề xuất kinh phí thực hiện phương án dự trữ hàng hóa ổn định thị trường.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan đẩy mạnh các chương trình xúc tiến du lịch gắn với quảng bá các sản phẩm, hàng hóa sản xuất trong tỉnh, nhất là các sản phẩm đặc trưng của địa phương.

- Hướng dẫn, khuyến khích sáng tác các tác phẩm văn học, nghệ thuật; phát động các cuộc thi sáng tác biểu trưng, khẩu hiệu về Cuộc vận động nhằm đề cao và phát huy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc của người Việt Nam.

5. Sở Kế hoạch và Đầu tư.

Chủ trì, phối hợp với các ngành liên quan tham mưu, đề xuất cho UBND tỉnh rà soát, sửa đổi bổ sung các cơ chế chính sách khuyến khích, ưu đãi hỗ trợ đầu tư cho các doanh nghiệp xây dựng chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, trung tâm dịch vụ chuyên ngành trên địa bàn tỉnh.

6. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

- Chỉ đạo hướng dẫn kỹ thuật sản xuất Nông - Lâm sản và nuôi trồng thủy sản đến các hộ nông dân trên địa bàn, để nâng cao chất lượng sản phẩm trong sản xuất nông nghiệp.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan trong việc chỉ đạo, hướng dẫn và kiểm tra, kiểm soát bảo đảm các cơ sở sản xuất, chế biến nông sản, thực phẩm thực hiện nghiêm chỉnh các quy định về vệ sinh, an toàn thực phẩm, tạo lòng tin cho người tiêu dùng.

- Phối hợp với Sở Công thương tổ chức các chương trình xúc tiến thương mại, quảng bá, giới thiệu sản phẩm hàng hóa Nông - Lâm sản có chất lượng cao do nông dân trên địa bàn tỉnh sản xuất ra.

7. Sở Thông tin và Truyền thông, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Lai Châu.

Chủ trì, phối hợp với các Sở, ban, ngành có liên quan triển khai xây dựng các chương trình thường kỳ, các chuyên mục để quảng bá giới thiệu sản phẩm, hàng hóa sản xuất trong nước và của tỉnh; phản ánh, cung cấp thông tin đầy đủ, kịp thời, chính xác, khách quan về tình hình thực hiện Cuộc vận động của các cấp, các ngành.

8. Sở Y tế.

- Chỉ đạo và tăng cường kiểm tra, giám sát các bác sĩ, thầy thuốc, các cơ sở khám chữa bệnh nâng cao trách nhiệm trong công tác tư vấn, kê đơn thuốc cho người bệnh, từ đó hạn chế tình trạng lạm dụng kê đơn thuốc ngoại đắt tiền, bảo đảm thực hiện đúng mục tiêu, yêu cầu của Cuộc vận động.

- Tăng cường các giải pháp tạo điều kiện để phát triển dịch vụ chăm sóc sức khỏe nhân dân trên địa bàn tỉnh; hướng dẫn, tuyên truyền bảo đảm khuyến khích sử dụng thuốc chữa bệnh, các dịch vụ y tế trong nước; tăng cường công tác truyền thông, cung cấp thông tin chính xác đối với các dịch vụ y tế và thuốc sản xuất trong nước để người dân từng bước nhận thức đầy đủ về khả năng cung cấp và chất lượng của các sản phẩm thuốc chữa bệnh trong nước đã sản xuất được.

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành liên quan đẩy mạnh công tác kiểm tra, thanh tra an toàn thực phẩm để bảo đảm chất lượng của sản phẩm thực phẩm Việt Nam, thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng thực phẩm trong nước và xuất khẩu, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

9. Sở Nội vụ.

Chủ trì, phối hợp với các Sở, ban, ngành, địa phương tập trung rà soát, bãi bỏ và giảm các thủ tục hành chính nhằm tạo điều kiện cho sản xuất, lưu thông phân phối hàng hóa và tiêu dùng.

10. UBND các huyện, thị xã.

Chỉ đạo các cơ quan chức năng tích cực tuyên truyền cổ vũ, động viên các tầng lớp nhân dân tích cực hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, do Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh phát động, đồng thời phối hợp với các đơn vị liên quan tăng cường công tác quản lý thị trường, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, kiểm soát chất lượng hàng hóa, chống hàng giả, hàng không đảm bảo chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc lưu thông trên thị trường để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; kịp thời báo cáo kết quả và những vướng mắc trong quá trình thực hiện; phát huy vai trò, trách

nhiệm của người đứng đầu các cơ quan nhà nước, cơ quan đơn vị, tổ chức chính trị - xã hội trong việc hưởng ứng thực hiện Cuộc vận động.

11. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức đoàn thể tỉnh.

Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, vận động cán bộ, công chức và nhân dân nêu cao tinh thần tự hào dân tộc; nhận thức đúng khả năng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam, chất lượng, sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam. Vận động người tiêu dùng trong tỉnh ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam khi tiêu dùng cá nhân. Tăng cường công tác tuyên truyền đến các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh nghiêm túc chấp hành pháp luật của Nhà nước, chống gian lận thương mại, bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm, sản xuất hàng hóa có chất lượng để phục vụ nhân dân.


12. Các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh: Nêu cao nhận thức về vai trò, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; từng bước xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu cho các sản phẩm, hàng hóa Việt Nam không chỉ tại thị trường trong nước mà còn vươn ra thị trường khu vực và thế giới.

UBND tỉnh yêu cầu Thủ trưởng các Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh, Chủ tịch UBND các huyện, thị xã trong phạm vi chức năng nhiệm vụ được giao có trách nhiệm quán triệt mục tiêu, yêu cầu và nội dung của Cuộc vận động đến cán bộ, công chức, viên chức trong đơn vị. Triển khai thực hiện nghiêm túc nội dung Công văn này và báo cáo bằng văn bản kết quả thực hiện về Sở Công thương định kỳ 6 tháng (trước ngày 15 tháng 6 hàng năm) và một năm (trước ngày 15 tháng 12 hàng năm). Sở Công thương chịu trách nhiệm tổng hợp kết quả thực hiện nội dung Công văn này, báo cáo UBND tỉnh, Bộ Công thương định kỳ 6 tháng và một năm./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ Công thương; (B/c)
- TT. Tỉnh ủy;
- TT. HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- UB MTTQ tỉnh;
- VP UBND tỉnh: LĐ, CV các khối,
Trung tâm TH-CB;
- Lưu: VT, TM.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH



Nguyễn Khắc Chử