

Số: 1265/KH-UBND

Lai Châu, ngày 10 tháng 7 năm 2017

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lai Châu

THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
Số: 1509
Ngày: 13/11/2017
ĐẾN
Chuyên

Căn cứ Quyết định số 1755/QĐ-TTg ngày 08/9/2016 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 623/QĐ-UBND ngày 06 tháng 6 năm 2013 của UBND tỉnh Lai Châu Phê duyệt "Điều chỉnh Quy hoạch tổng thể phát triển Du lịch tỉnh Lai Châu đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030";

Căn cứ Quyết định số 1578/QĐ-UBND ngày 25 tháng 12 năm 2015 của UBND tỉnh Lai Châu Phê duyệt Quy hoạch phát triển sự nghiệp văn hóa tỉnh Lai Châu đến năm 2020, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Kế hoạch số 1207/KH-UBND ngày 01 tháng 7 năm 2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu Thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 09/6/2014 Hội nghị lần thứ chín Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước và Nghị quyết số 102/NQ-CP ngày 31/12/2014 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW;

UBND tỉnh Lai Châu ban hành Kế hoạch thực hiện Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lai Châu, cụ thể như sau:

1. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Triển khai có hiệu quả Quyết định số 1755/QĐ-TTg ngày 08/9/2016 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lai Châu.

Đẩy mạnh phát triển các ngành công nghiệp văn hóa có trọng tâm, trọng điểm; dựa trên sự sáng tạo, khoa học công nghệ và hân quyền tri tuệ; khai thác tối đa yếu tố kinh tế của các giá trị văn hóa gắn liền với việc quảng bá hình ảnh đất và người Lai Châu, góp phần bảo vệ, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc trong quá trình giao lưu, hội nhập với các tỉnh và hợp tác quốc tế.

2. Yêu cầu

Phát triển các ngành công nghiệp văn hóa có trọng tâm, trọng điểm, có lộ trình theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, phát huy được lợi thế và phù hợp với điều kiện kinh tế - xã hội, an ninh, quốc phòng tạo sự phát triển đồng bộ, hài hòa giữa kinh tế và văn hóa.

Việc triển khai kế hoạch phải đảm bảo bám sát Quy hoạch phát triển sự nghiệp văn hóa tỉnh Lai Châu đến năm 2020, định hướng đến năm 2030, Kế hoạch số 1207/KH-UBND ngày 01 tháng 7 năm 2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu Thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 09/6/2014 Hội nghị lần thứ chín Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước và Nghị quyết số 102/NQ-CP ngày 31/12/2014 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW; và các văn bản chỉ đạo của Trung ương và của tỉnh về lĩnh vực văn hóa.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh Lai Châu gồm: Quảng cáo; kiến trúc; các trò chơi giải trí; thủ công mỹ nghệ; điện ảnh; xuất bản; thời trang; nghệ thuật biểu diễn; mỹ thuật, nhiếp ảnh và triển lãm; truyền hình và phát thanh; du lịch văn hóa trở thành những ngành kinh tế dịch vụ quan trọng cả về chất và lượng, đóng góp tích cực vào tăng trưởng kinh tế và giải quyết việc làm thông qua việc sản xuất ngày càng nhiều sản phẩm, dịch vụ văn hóa đa dạng, chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu sáng tạo, hưởng thụ, tiêu dùng văn hóa của người dân trên địa bàn tỉnh, ra khu vực và trên thế giới; góp phần quảng bá thiên nhiên, bản sắc văn hóa các dân tộc tỉnh Lai Châu; xác lập được các thương hiệu sản phẩm, dịch vụ văn hóa có nhiều lợi thế, tiềm năng của tỉnh.

2. Mục tiêu cụ thể

- Phần đầu đến năm 2020 doanh thu các ngành công nghiệp văn hóa đóng góp khoảng 2,5% GRDP của tỉnh và tạo thêm nhiều việc làm trên địa bàn tỉnh.

- Định hướng đến năm 2030 phần đầu doanh thu các ngành công nghiệp văn hóa đóng góp khoảng 5% GRDP của tỉnh và tiếp tục tạo thêm nhiều việc làm trên địa bàn tỉnh.

- Tập trung phát triển một số ngành sẵn có tiềm năng, lợi thế của tỉnh gồm: Nghệ thuật biểu diễn; quảng cáo; các trò chơi giải trí; phát thanh truyền hình; internet; du lịch văn hóa.

- Định hướng và từng bước phát triển các ngành: Kiến trúc; thiết kế; xuất bản; mỹ thuật, nhiếp ảnh và triển lãm; điện ảnh; phần mềm trở thành những ngành kinh tế dịch vụ quan trọng, đóng góp tích cực, hiệu quả vào sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Phát triển đa dạng, đồng bộ, hiện đại tất cả các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh một cách bền vững và ứng dụng khoa học công nghệ tiên tiến; xây dựng được các sản phẩm, dịch vụ văn hóa có thương hiệu và uy tín trong khu vực và toàn quốc.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Nhiệm vụ và giải pháp chung phát triển các ngành công nghiệp văn hóa

1.1. Công tác truyền thông, nâng cao nhận thức

- Đẩy mạnh truyền thông, nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành, đoàn thể xã hội và đồng bào các dân tộc trên địa bàn tỉnh về vị trí, vai trò của các ngành công nghiệp văn hóa trong phát triển kinh tế - xã hội; nâng cao nhận thức của các doanh nghiệp trong việc đầu tư cho các ngành công nghiệp văn hóa như là một phần chiến lược kinh doanh và thể hiện trách nhiệm với xã hội, cộng đồng.

- Huy động sự tham gia rộng rãi, có hiệu quả của các phương tiện truyền thông đại chúng trong việc tuyên truyền, phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và của tỉnh về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa.

1.2. Xây dựng cơ chế chính sách, thu hút đầu tư

- Xây dựng, bổ sung và hoàn thiện các cơ chế, chính sách phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh nhằm cải thiện điều kiện kinh doanh sản phẩm, dịch vụ văn hóa; nâng cao hiệu quả việc thực thi quyền sở hữu trí tuệ và các quyền liên quan, thúc đẩy cạnh tranh lành mạnh trên thị trường; các chính sách ưu đãi về vốn, thuế, đất đai, khuyến khích sáng tạo đối với văn nghệ sỹ, các doanh nghiệp đầu tư đối với các ngành công nghiệp văn hóa.

- Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến đầu tư phát triển các ngành công nghiệp văn hóa có tiềm năng lợi thế của tỉnh như: Du lịch văn hóa, Nghệ thuật biểu diễn, Phát thanh truyền hình, Quảng cáo...

- Khuyến khích các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tăng cường đầu tư vào các hoạt động sáng tạo văn hóa, sản xuất các sản phẩm và dịch vụ văn hóa; đa dạng hóa các mô hình đầu tư, đặc biệt mô hình hợp tác công tư (PPP); khuyến khích hình thành và phát triển các loại quỹ đầu tư trong lĩnh vực văn hóa.

1.3. Đẩy mạnh phát triển nguồn nhân lực

Xây dựng kế hoạch đào tạo, phát triển nguồn nhân lực có trình độ đáp ứng nhu cầu phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên cơ sở các quy hoạch, đề án đã được tính phê duyệt; có chế độ đãi ngộ phù hợp với điều kiện thực tế của tỉnh để thu hút nguồn nhân lực chất lượng cao.

1.4. Tăng cường ứng dụng khoa học và công nghệ

- Ứng dụng thành tựu khoa học kỹ thuật và công nghệ hiện đại trong sáng tạo, sản xuất, phổ biến, lưu giữ các sản phẩm văn hóa và nâng cao chất lượng dịch vụ văn hóa.

- Tăng cường hợp tác, tranh thủ kỹ thuật, công nghệ tiên tiến từ các quốc gia phát triển đi đôi với đổi mới và phát triển các ngành sản xuất sản phẩm, dịch vụ văn hóa truyền thống như: biểu diễn nghệ thuật, sản xuất phim, quảng cáo, triển lãm...

1.5. Mở rộng giao lưu, hợp tác quốc tế

- Đăng cai tổ chức các sự kiện văn hóa quy mô cấp khu vực, toàn quốc tại tỉnh Lai Châu thu hút sự tham gia của các nghệ sĩ và các tổ chức văn hóa nghệ thuật.

- Xây dựng và triển khai các chương trình quảng bá thương hiệu sản phẩm, dịch vụ văn hóa, thương hiệu doanh nghiệp văn hóa của tỉnh tại các hội chợ khu vực, trong nước, quốc tế; lồng ghép các chương trình quảng bá phát triển công nghiệp văn hóa gắn với các sự kiện ngoại giao với các nước trong khu vực và thế giới, đặc biệt là các địa phương của nước Cộng hòa Nhân dân Trung Hoa và Cộng hòa DCND Lào.

2. Nhiệm vụ và giải pháp phát triển một số ngành công nghiệp văn hóa cụ thể

2.1. Điện ảnh

- Khuyến khích các tổ chức, doanh nghiệp tham gia đầu tư xây dựng Rạp chiếu phim tư nhân.

- Xây dựng hoặc nâng cấp Rạp chiếu phim tỉnh Lai Châu đạt chuẩn theo quy định tại Thông tư 16/2013/TT-BVHTTDL ngày 25/12/2013 ban hành Quy chuẩn quốc gia về Rạp chiếu phim).

- Khuyến khích các tổ chức, cá nhân, nhà biên kịch, đạo diễn trong và ngoài nước đến Lai Châu làm phim để quảng bá hình ảnh con người và bản sắc văn hóa các dân tộc Lai Châu với bạn bè trong nước, quốc tế.

2.2. Nghệ thuật biểu diễn

- Phát triển thị trường cho các tác phẩm sân khấu, âm nhạc, các chương trình biểu diễn. Bảo tồn và phát huy nghệ thuật truyền thống dân tộc kết hợp với các loại hình nghệ thuật đương đại, tạo ra nhiều tác phẩm chất lượng cao, thể

hiện được tính sáng tạo, độc đáo của nghệ thuật truyền thống các dân tộc trên địa bàn tỉnh.

- Khuyến khích thành lập các doanh nghiệp, ưu tiên các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực âm nhạc, chương trình biểu diễn, tổ chức sự kiện; tăng cường hợp tác giữa các ngành, lĩnh vực liên quan với nghệ thuật biểu diễn; khuyến khích và hỗ trợ các văn nghệ sỹ tham gia học tập, bồi dưỡng, biểu diễn và các hoạt động liên quan khác ở trong và ngoài nước.

- Khuyến khích phát triển các đơn vị nghệ thuật ngoài công lập; đẩy mạnh tự chủ đối với các đơn vị sự nghiệp công lập phù hợp với điều kiện thực tế của tỉnh.

- Xây dựng và hoàn thiện chính sách đào tạo nguồn nhân lực; chính sách khuyến khích tài năng, sáng tạo, ưu đãi văn nghệ sỹ; chính sách xã hội hóa nghệ thuật biểu diễn;

- Tập trung đào tạo, bồi dưỡng những ngành nghề: Đạo diễn, nhạc sỹ, họa sỹ thiết kế sân khấu, biên kịch, nghệ sỹ biểu diễn... hình thành một số thương hiệu có uy tín trong việc tôn vinh các tác phẩm nghệ thuật biểu diễn.

2.3. Mỹ thuật, nhiếp ảnh và triển lãm

- Xây dựng các công trình mỹ thuật công cộng, phục vụ dân sinh, cảnh quan kiến trúc có giá trị thẩm mỹ và bản sắc dân tộc; phát triển mỹ thuật công nghiệp, mỹ thuật ứng dụng đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế thị trường.

- Xây dựng các bộ sưu tập hình ảnh về văn hóa, con người Lai Châu để quảng bá và đáp ứng nhu cầu của khách du lịch và giao lưu quốc tế.

- Tạo điều kiện để các sản phẩm, dịch vụ văn hóa tham gia các triển lãm, hội chợ có uy tín trong nước và quốc tế.

2.4. Quảng cáo

- Triển khai thực hiện hiệu quả Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Lai Châu đã được phê duyệt.

- Thúc đẩy xã hội hóa các hoạt động quảng cáo ngoài trời; đa dạng hóa các hình thức quảng cáo trên các phương tiện thông tin đại chúng, ngoài trời và trên sản phẩm, dịch vụ văn hóa, du lịch.

- Tăng cường quảng cáo ở các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch trong nước và quốc tế.

2.5. Du lịch văn hóa

- Xây dựng chương trình, kế hoạch và nội dung xúc tiến quảng bá du lịch phù hợp với Quy hoạch du lịch và Đề án phát triển du lịch tỉnh Lai Châu đến năm 2020 và những năm tiếp theo.

- Khuyến khích phát triển các loại hình du lịch văn hóa, đặc biệt là du lịch tâm linh, du lịch cộng đồng; liên kết xây dựng sản phẩm du lịch văn hóa với các địa phương trong khu vực, đẩy mạnh liên kết vùng, địa phương.

- Xây dựng và hoàn thiện cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kinh doanh dịch vụ du lịch tại các địa điểm có di sản cấp quốc gia, làng nghề thủ công truyền thống, khu vui chơi giải trí... Xây dựng thương hiệu du lịch Lai Châu.

- Chú trọng phối hợp liên ngành trong việc quản lý, khai thác và phát huy một cách phù hợp các giá trị văn hóa trong quá trình phát triển sản phẩm du lịch văn hóa, đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững.

- Xúc tiến, quảng bá rộng rãi sản phẩm du lịch văn hóa trong và ngoài nước; tập trung thu hút khách du lịch văn hóa có khả năng chi trả cao và lưu trú dài ngày; đẩy mạnh sản xuất các sản phẩm văn hóa đáp ứng nhu cầu mua sắm của khách du lịch.

- Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực du lịch văn hóa, đặc biệt đối với nhân lực quản lý, hướng dẫn viên, thuyết minh viên và nhân lực phục vụ trực tiếp khách du lịch.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn vốn xã hội hóa của các tổ chức, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh đầu tư phát triển sản xuất các sản phẩm, dịch vụ của các ngành công nghiệp văn hóa.

2. Ngân sách nhà nước, địa phương cân đối trong từng thời kỳ, tham gia hỗ trợ đầu tư cho hạ tầng, cơ sở vật chất thiết yếu phục vụ cho việc phát triển các ngành công nghiệp văn hóa.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố tổ chức triển khai thực hiện kế hoạch này.

- Trực tiếp tổ chức thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp phát triển các ngành công nghiệp văn hóa: Điện ảnh; nghệ thuật biểu diễn; mỹ thuật, nhiếp ảnh và triển lãm; quảng cáo; du lịch văn hóa.

- Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện kế hoạch; tổng hợp, đánh giá tình hình thực hiện báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quý định.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn tỉnh thường xuyên đẩy mạnh công tác tuyên truyền phổ biến chiến lược của Chính phủ và kế hoạch

của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lai Châu.

- Tăng cường công tác quản lý Nhà nước về quảng cáo trên báo chí, mạng thông tin, xuất bản phẩm và các sản phẩm liên quan đến các ngành công nghiệp văn hóa.

3. Sở Tài chính

Căn cứ tình hình thực tế và khả năng ngân sách của địa phương, tham mưu cho UBND tỉnh bố trí nguồn kinh phí để triển khai kế hoạch này; hướng dẫn sử dụng, thanh quyết toán nguồn ngân sách nhà nước để thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ của kế hoạch.

4. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Phối hợp với các sở, ngành, địa phương xây dựng các chương trình, đề án, dự án; Đề xuất phân bổ vốn đầu tư cho các sở, ngành, địa phương thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ của kế hoạch trên cơ sở các đề án, dự án đã được phê duyệt.

5. Các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị có liên quan

Có trách nhiệm tăng cường công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức; phối hợp xây dựng và triển khai thực hiện các nội dung của kế hoạch này.

6. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

Cân đối ngân sách, huy động các nguồn lực, xây dựng kế hoạch cụ thể để triển khai các mục tiêu, nhiệm vụ của kế hoạch này đảm bảo phù hợp với tình hình thực tiễn, bản sắc văn hóa của từng địa phương.

VI. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Định kỳ hàng năm các cơ quan, đơn vị có liên quan, UBND các huyện, thành phố tiến hành kiểm tra, tổng kết đánh giá kết quả triển khai thực hiện kế hoạch và báo cáo về UBND tỉnh (qua sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) trước ngày 30/11 hàng năm để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh; Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch/.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch;
- TT. UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Lưu: VT, VX.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



***Tổng Thanh Hải**

