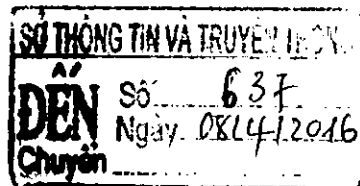


Số: 600 /KH-UBND

Lai Châu, ngày 04 tháng 4 năm 2016

## KẾ HOẠCH

### Truyền thông Hội nghị Xúc tiến Đầu tư và Quảng bá Du lịch tỉnh Lai Châu lần Thứ nhất



Thực hiện chủ trương của Thường trực Tỉnh ủy tại Thông báo số 09-TB/VPTU ngày 14/12/2015 về việc tổ chức Hội nghị Xúc tiến Đầu tư và Quảng bá Du lịch tỉnh Lai Châu lần Thứ nhất,

Xét đề nghị của Giám đốc Sở Kế hoạch và Đầu tư tại Tờ trình số 322/SKHĐT-TH ngày 04/4/2016,

UBND tỉnh Lai Châu xây dựng kế hoạch tuyên truyền “Hội nghị Xúc tiến Đầu tư và Quảng bá Du lịch tỉnh Lai Châu lần Thứ nhất” như sau:

#### I. Mục đích, yêu cầu

##### 1. Mục đích

- Nhằm giới thiệu về tiềm năng, lợi thế, định hướng phát triển của tỉnh Lai Châu; quảng bá và giới thiệu các cơ hội đầu tư, cơ chế, chính sách ưu đãi đối với các nhà đầu tư; quảng bá và khẳng định hình ảnh du lịch Lai Châu đến công chúng, các nhà đầu tư trong và ngoài nước.

- Mở rộng giao lưu văn hóa, quảng bá hình ảnh đất và người Lai Châu và các giá trị văn hóa của đồng bào các dân tộc với bạn bè trong và ngoài nước, tạo môi trường thuận lợi thu hút đầu tư và tham quan du lịch.

- Tuyên truyền chủ trương chính sách thu hút đầu tư đến đông đảo cán bộ và Nhân dân các dân tộc, tạo sự đồng thuận cao trong xã hội nhằm phát huy, khai thác tiềm năng của tỉnh cho sự phát triển mới.

- Đối tượng Truyền thông hướng tới là: Các nhà đầu tư trong và ngoài nước; Quảng đại công chúng Nhân dân.

##### 2. Yêu cầu

- Công tác thông tin, tuyên truyền về các hoạt động trong khuôn khổ Hội nghị phải thực hiện kịp thời, phổ biến rộng rãi phù hợp với tính chất, tầm quan trọng của sự kiện.

- Các nội dung tuyên truyền gắn với các chương trình, hoạt động của Kế hoạch về tổ chức Hội nghị Xúc tiến Đầu tư và Quảng bá Du lịch tỉnh Lai Châu lần thứ nhất và nội dung định hướng của Kế hoạch này.

## **II. Nội dung, hình thức truyền thông**

### **1. Nội dung truyền thông**

- Tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, tầm quan trọng của Hội nghị.
- Tuyên truyền quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh, danh mục các dự án kêu gọi đầu tư của tỉnh; các chương trình, kế hoạch dài hạn và ngắn hạn về xúc tiến đầu tư trên các lĩnh vực như: công nghiệp, thương mại, du lịch; tuyên truyền về các cơ chế chính sách ưu đãi, hỗ trợ đầu tư của tỉnh với nhà đầu tư, doanh nghiệp và cập nhật các thông tin mới về các dịch vụ.
- Tuyên truyền về các hoạt động xúc tiến đầu tư của tỉnh trong thời gian tiếp theo; các nhà đầu tư và các hạng mục đầu tư vào Lai Châu.
- Tuyên truyền nâng cao nhận thức về xây dựng môi trường kinh doanh, môi trường đầu tư và năng lực cạnh tranh của tỉnh trong đội ngũ cán bộ, công chức các cấp, các ngành, các địa phương nhằm thấy rõ hiệu quả và lợi ích của thu hút đầu tư đối với sự phát triển kinh tế - xã hội cũng như trách nhiệm về thu hút, vận động các nhà đầu tư không chỉ là của cơ quan nhà nước mà của cả cộng đồng, các tổ chức đoàn thể, Nhân dân.

### **2. Hình thức truyền thông**

#### **a. Tuyên truyền trên các báo đài trung ương và địa phương**

- Mở chuyên mục trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh, Cổng Thông tin đối ngoại của tỉnh, Trang tin điện tử của các cơ quan báo chí, Trang thông tin điện tử các huyện, thành, thị.
- Xây dựng tin bài, phóng sự quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng như: Truyền hình, phát thanh, báo in, báo điện tử, cổng thông tin điện tử...*(có danh sách các cơ quan báo chí kèm theo)*.
- Cung cấp thông tin cho báo chí trên địa bàn tỉnh và cơ quan đại diện báo Trung ương tại Lai Châu triển khai tuyên truyền với các hình thức khác nhau (phỏng vấn, tọa đàm, phóng sự...; mở các chuyên trang, chuyên đề, làm phim quảng bá về xúc tiến đầu tư của tỉnh).
- Đài TT-TH cấp huyện tiếp phát sóng Đài Truyền hình Trung ương và Đài Phát thanh-Truyền hình tỉnh về Xúc tiến Đầu tư và Quảng bá Du lịch tỉnh Lai Châu lần Thứ nhất.
- Thời gian thực hiện: từ ngày 05/4/2016.

#### **b. Truyền thông trực quan bằng hình ảnh**

Treo băng rôn, cờ phướn và cụm pa nô truyền thông trên các tuyến đường chính của thành phố Lai Châu: đường Điện Biên Phủ, đường Ba mươi tháng tư, đường Lê Duẩn, đường Trường Chinh, đường Trần Hưng đạo, Đại Lộ Lê Lợi, đường Nguyễn Chí Thanh, đường Nguyễn Hữu Thọ *(các mẫu thiết kế sau)*.

Về số lượng cụ thể:

- Cụm pa nô: 7 cụm pa nô.
- Băng zôn: 30 băng zôn.
- Cờ phướn: 500 cái.
- Giá chữ X: 10 cái tại hội trường tổ chức hội nghị để triển lãm hình ảnh của tỉnh.

Thời gian: bắt đầu từ ngày 15/4/2016.

### **c. Tổ chức họp báo**

- Phát hành Thông cáo Báo chí về Hội nghị Xúc tiến Đầu tư và Quảng bá Du lịch tỉnh Lai Châu lần Thứ nhất để cung cấp thông tin về mục đích, thành phần, thời gian và địa điểm, ý nghĩa của Hội nghị.

- Giới thiệu chính sách vay vốn của BIDV.
- Giới thiệu phim tài liệu phóng sự “Lai Châu - Tiềm năng phát triển và cơ hội đầu tư”.

- Giải đáp những vấn đề mà các cơ quan báo chí quan tâm.

- Thời gian trước 10-15 ngày diễn ra hội nghị (dự kiến ngày 15/4/2016).

Địa điểm tại Trụ sở Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam; Địa chỉ Tháp BIDV, 35 Hàng Vôi, quận Hoàn Kiếm, thành phố Hà Nội.

### **d. Xây dựng và tổ chức thực hiện Chương trình đi tham quan**

- Cung cấp các thông tin về tour, tuyến tại các khách sạn có các đại biểu tham dự Hội nghị.

- Tổ chức các Chương trình đi tham quan theo Kế hoạch của Ban Tổ chức và khi các đại biểu, du khách có nhu cầu.

- Thời gian thực hiện: từ ngày 27/4/2016.

### **e. Trưng bày gian hàng giới thiệu sản phẩm hàng hóa đặc trưng của tỉnh.**

- Bố trí trưng bày 8 gian hàng tại 2 bên cánh gà của hội nghị để giới thiệu các sản phẩm, hàng hóa đặc trưng của tỉnh.

- Thời gian thực hiện: trong ngày diễn ra hội nghị 27/4/2016.

## **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Ngân sách tỉnh năm 2016 và nguồn tài trợ của BIDV cùng các nguồn tài trợ hợp pháp (nếu có).

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy**

- Đưa nội dung kêu gọi Hội nghị Xúc tiến Đầu tư và Quảng bá Du lịch của tỉnh vào chương trình Hội nghị Báo cáo viên hàng tháng; xây dựng nội dung tuyên truyền cho báo cáo viên cấp cơ sở.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông trong công tác định hướng tuyên truyền cho các cơ quan báo chí địa phương, báo chí Trung ương có thường trú hoạt động trên địa bàn tỉnh.

## **2. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Thực hiện các nội dung được phân công nhiệm vụ được giao, đồng thời chỉ đạo, hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan thông tấn báo chí phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND các huyện, Thành phố để kịp thời có tin, bài tuyên truyền các hoạt động trước, trong và sau Hội nghị và trong năm 2016.

- Phối hợp với các sở, ngành liên quan, BIDV tham mưu cho UBND tỉnh tổ chức họp báo để cung cấp thông tin cho báo chí về nội dung của Hội nghị.

- Thực hiện tuyên truyền qua Công Thông tin điện tử tỉnh và Công Thông tin đối ngoại tỉnh.

- Chỉ đạo, hướng dẫn Phòng Văn hóa - Thông tin, Đài Truyền thanh - Truyền hình các huyện, thành phố; hệ thống Trạm truyền thanh cơ sở thực hiện tuyên truyền ở các địa phương.

- Chỉ đạo, hướng dẫn Trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, tổ chức đoàn thể cấp tỉnh, UBND các huyện, thành phố mở chuyên trang, chuyên mục, xây dựng Banner tuyên truyền.

- Dự thảo Thông cáo báo chí.

## **3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Thực hiện các nội dung được phân công, tổ chức các hình thức tuyên truyền trực quan trên các bảng quảng cáo, pano, áp phích; tổ chức cuộc thi tìm hiểu về chủ trương chính sách thu hút đầu tư và quảng bá du lịch của tỉnh.

- Chỉ đạo Phòng Văn hóa - Thông tin các huyện, thành phố thực hiện công tác tuyên truyền cổ động, tuyên truyền lưu động ở địa phương.

- Phối hợp Đơn vị tổ chức sự kiện xây dựng Bộ nhận diện hình ảnh Lai Châu và tổ chức các hoạt động văn nghệ chào mừng Hội nghị.

- Cung cấp các thông tin về tour, tuyến tại các khách sạn có đại biểu tham dự Hội nghị.

## **4. Báo Lai Châu, Đài PT&TH tỉnh, các Tạp chí, ấn phẩm trong tỉnh**

- Mở chuyên trang, chuyên mục, đăng tải các bài viết về tiềm năng thế mạnh và chính sách thu hút đầu tư của tỉnh nhằm quảng bá đến với bạn bè trong nước, quốc tế và đồng bào các dân tộc.

- Đài Truyền hình tỉnh Xây dựng phim "Lai Châu - Tiềm năng phát

triển và cơ hội đầu tư" phát trên kênh Truyền hình Lai Châu, Cổng Thông tin điện tử tỉnh, Cổng Thông tin đối ngoại tỉnh, trên kênh Youtube,...

#### 5. Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố

Căn cứ theo nội dung kế hoạch, chủ động xây dựng và tổ chức thực hiện việc chỉ đạo Trang thông tin điện tử, hệ thống truyền thanh cơ sở tiếp phát kịp thời các thông tin liên quan đến hoạt động xúc tiến đầu tư và quảng bá du lịch.

Trên đây là nội dung kế hoạch tuyên truyền Hội nghị Xúc tiến Đầu tư và Quảng bá du lịch tỉnh Lai Châu lần Thứ nhất./.

**Nơi nhận:**

- TT. Tỉnh ủy (báo cáo);
- TT. HĐND tỉnh;
- Chủ tịch các PCT UBND tỉnh;
- Ngân hàng TMCP ĐTPPT VN;
- Văn phòng UBND tỉnh;
- Thành viên Ban chỉ đạo;
- Các cơ quan báo chí TW và địa phương;
- Lưu: VT, TN, TH.

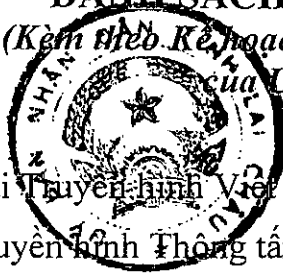
**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Lê Trọng Quảng**

Produced with Scantopdf

**DANH SÁCH CÁC CƠ QUAN BÁO CHÍ**  
(Kèm theo Kế hoạch số: 600/KH-UBND ngày 07/4/2016  
của UBND tỉnh Lai Châu)



1. Ekip Đài Truyền hình Việt Nam VTV.
2. Ekip Truyền hình Thông tấn xã Việt Nam.
3. Ekip Truyền hình Quốc hội.
4. Ekip Truyền hình VOV.
5. Ekip truyền hình báo Nhân dân.
6. Đài Tiếng nói Việt Nam.
7. Báo Nhân dân.
8. Báo Vietnam Plus.
9. Thời báo Kinh tế Việt Nam.
10. Báo Đầu tư.
11. Báo Lao động.
12. Báo điện tử Vnexpress.
13. Thời Báo Ngân hàng.
14. Báo Du lịch Việt Nam.
15. Báo Vietnam Investment Riview.
16. Báo Vietnam economicnews.
17. Báo Lai Châu.
18. Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh.
19. Cổng Thông tin điện tử, Cổng Thông tin đối ngoại tỉnh.
20. Các nhân sĩ trí thức, văn nghệ sĩ mời đi thực tế để viết bài về tiềm năng du lịch Lai Châu (Nhà báo Xuân Ba, Nhà văn Chu Lai, Nhà Thơ Trần Đăng Khoa).