

Số: /QĐ-UBND

Lai Châu, ngày tháng năm 2021

QUYẾT ĐỊNH
Phê duyệt Chương trình xúc tiến thương mại
tỉnh Lai Châu năm 2021

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LAI CHÂU

*Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015;
Căn cứ Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và
Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 22 tháng 11 năm 2019;*

*Căn cứ Quyết định số 72/2010/QĐ-TTg ngày 15 tháng 11 năm 2010 của
Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện
Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia;*

*Căn cứ Quyết định số 38/2015/QĐ-UBND ngày 11 tháng 12 năm 2015 của
Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu về việc ban hành Quy chế xây dựng, quản lý và
thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lai Châu;*

*Theo đề nghị của Giám đốc Sở Công Thương tại Tờ trình số 156 /TTr-SCT
ngày 26 tháng 01 năm 2021.*

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt kèm theo Quyết định này Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lai Châu năm 2021.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; Giám đốc các sở, ngành: Công Thương, Tài chính, Kế hoạch và Đầu tư, Kho bạc Nhà nước tỉnh; Chủ tịch Liên minh Hợp tác xã tỉnh; Thủ trưởng các đơn vị và tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- UBND tỉnh: U;
- Báo Lai Châu;
- Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh;
- Trung tâm Tin học và Công báo;
- Lưu: VT, KT5.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Giàng A Tính

CHƯƠNG TRÌNH**Xúc tiến thương mại tỉnh Lai Châu năm 2021**

*(Phê duyệt kèm theo Quyết định số /QĐ-UBND ngày / /2021
của Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu)*

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**1. Mục đích**

Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh của tỉnh quảng bá, giới thiệu các sản phẩm hàng hóa và tìm kiếm đối tác hợp tác phát triển sản xuất, mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa có thể mạnh của tỉnh.

2. Yêu cầu

- Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lai Châu năm 2021 phải phù hợp với tình hình thực tế của địa phương, gắn với các chương trình xúc tiến thương mại của khu vực và quốc gia.

- Công tác triển khai thực hiện phải đảm bảo đúng mục đích, nội dung, tiến độ và mang lại hiệu quả thiết thực, tránh lãng phí.

II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH**1. Tham gia hội chợ tại thành phố Hà Nội**

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch.

- Thời gian: Trong năm 2021 *(thời gian cụ thể theo kế hoạch tổ chức của địa phương tổ chức hội chợ)*.

- Địa điểm: Tại thành phố Hà Nội.

- Đối tượng tham gia: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch phối hợp các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh trong tỉnh cung cấp các sản phẩm hàng hóa để tham gia hội chợ.

- Mặt hàng tham gia: Các sản phẩm nông nghiệp thế mạnh của tỉnh, sản phẩm OCOP của các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở trong tỉnh sản xuất như: Miến dong, nấm đông trùng hạ thảo, thảo quả, mật ong, cao atiso, thuốc tắm, măng khô, tinh dầu sả, các sản phẩm chế biến từ cá, các sản phẩm chế biến từ táo mèo, sản phẩm hạt mắc ca, sản phẩm gạo các loại, sản phẩm trà các loại,...

- Thị trường mục tiêu: Thị trường thành phố Hà Nội và khu vực kinh tế trọng điểm phía Bắc.

- Quy mô hoạt động: Tham gia trưng bày 02 gian hàng tiêu chuẩn.

2. Tham gia hội chợ tại tỉnh Quảng Ninh

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch.

- Thời gian: Trong năm 2021 (*thời gian cụ thể theo kế hoạch tổ chức của địa phương tổ chức hội chợ*).

- Địa điểm: Tại tỉnh Quảng Ninh.

- Đối tượng tham gia: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch phối hợp các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh trong tỉnh cung cấp các sản phẩm hàng hóa để tham gia hội chợ.

- Mặt hàng tham gia: Các sản phẩm nông nghiệp thế mạnh của tỉnh, sản phẩm OCOP của các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở trong tỉnh sản xuất như: Miến dong, nấm đông trùng hạ thảo, thảo quả, mật ong, cao atiso, thuốc tắm, măng khô, tinh dầu sả, các sản phẩm chế biến từ cá, các sản phẩm chế biến từ táo mèo, sản phẩm hạt mắc ca, sản phẩm gạo các loại, sản phẩm trà các loại,...

- Thị trường mục tiêu: Thị trường tỉnh Quảng Ninh và khu vực kinh tế trọng điểm vùng Đông Bắc bộ.

- Quy mô hoạt động: Tham gia trưng bày 02 gian hàng tiêu chuẩn.

3. Tham gia hội chợ tại thành phố Hải Phòng

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch.

- Thời gian: Trong năm 2021 (*thời gian cụ thể theo kế hoạch tổ chức của địa phương tổ chức hội chợ*).

- Địa điểm: Tại thành phố Hải Phòng.

- Đối tượng tham gia: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch phối hợp các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh trong tỉnh cung cấp các sản phẩm hàng hóa để tham gia hội chợ.

- Mặt hàng tham gia: Các sản phẩm nông nghiệp thế mạnh của tỉnh, sản phẩm OCOP của các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở trong tỉnh sản xuất như: Miến dong, nấm đông trùng hạ thảo, thảo quả, mật ong, cao atiso, thuốc tắm, măng khô, tinh dầu sả, các sản phẩm chế biến từ cá, các sản phẩm chế biến từ táo mèo, sản phẩm hạt mắc ca, sản phẩm gạo các loại, sản phẩm trà các loại,...

- Thị trường mục tiêu: Thị trường thành phố Hải Phòng và khu vực kinh tế trọng điểm vùng Đồng bằng sông Hồng.

- Quy mô hoạt động: Tham gia trưng bày 02 gian hàng tiêu chuẩn.

4. Tham gia hội chợ tại tỉnh Lào Cai

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch.

- Thời gian: Trong năm 2021 (*thời gian cụ thể theo kế hoạch tổ chức của địa phương tổ chức hội chợ*).

- Địa điểm: Tại tỉnh Lào Cai.

- Đối tượng tham gia: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch phối hợp các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh trong tỉnh cung cấp các sản phẩm hàng hóa để tham gia hội chợ.

- Mặt hàng tham gia: Các sản phẩm nông nghiệp thế mạnh của tỉnh, sản phẩm OCOP của các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở trong tỉnh sản xuất như: Miến dong, nấm đông trùng hạ thảo, thảo quả, mật ong, cao atiso, thuốc tắm, măng khô, tinh dầu sả, các sản phẩm chế biến từ cá, các sản phẩm chế biến từ táo mèo, sản phẩm hạt mắc ca, sản phẩm gạo các loại, sản phẩm trà các loại,...

- Thị trường mục tiêu: Thị trường tỉnh Lào Cai và khu vực kinh tế trọng điểm vùng Tây Bắc bộ.

- Quy mô hoạt động: Tham gia trưng bày 02 gian hàng tiêu chuẩn.

5. Tham gia hội chợ xúc tiến thương mại do Liên minh Hợp tác xã Việt Nam tổ chức tại Thành phố Cần Thơ

- Đơn vị chủ trì: Liên minh Hợp tác xã tỉnh Lai Châu.

- Thời gian: Trong năm 2021 (*thời gian cụ thể theo kế hoạch tổ chức của đơn vị tổ chức hội chợ*).

- Địa điểm: Tại thành phố Cần Thơ.

- Đối tượng tham gia: Liên minh Hợp tác xã tỉnh phối hợp các hợp tác xã, tổ hợp tác xã sản xuất, kinh doanh trong tỉnh cung cấp các sản phẩm hàng hóa để tham gia hội chợ.

- Mặt hàng tham gia: Các sản phẩm nông nghiệp thế mạnh của tỉnh, sản phẩm OCOP của các hợp tác xã trong tỉnh sản xuất như: Miến dong, ôi không hạt, bưởi da xanh, mật ong, măng khô, thuốc tắm, thịt trâu sấy, các sản phẩm chế biến từ cá, các sản phẩm chế biến từ táo mèo, sản phẩm gạo các loại, sản phẩm trà các loại, hàng thổ cẩm...

- Thị trường mục tiêu: Thị trường thành phố Cần Thơ và khu vực kinh tế trọng điểm vùng Đồng bằng sông Cửu Long.

- Quy mô hoạt động: Tham gia trưng bày 02 gian hàng tiêu chuẩn.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Tổng kinh phí thực hiện Chương trình: 354.000.000 đồng (*Ba trăm năm mươi bốn triệu đồng*). Kinh phí thực hiện Chương trình đã được Ủy ban nhân dân tỉnh giao trong dự toán chi ngân sách thường xuyên năm 2021 của các cơ quan, đơn vị, trong đó:

- Sở Kế hoạch và Đầu tư: 254.000.000 đồng (*Hai trăm năm mươi bốn triệu đồng*).

- Liên minh Hợp tác xã tỉnh: 100.000.000 đồng (*Một trăm triệu đồng*).

(Chi tiết có biểu kèm theo)

Các đơn vị được giao chủ trì thực hiện các nội dung của Chương trình căn cứ kinh phí được giao triển khai thực hiện theo đúng quy định của pháp luật.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan hướng dẫn, giám sát, kiểm tra việc thực hiện Chương trình, bảo đảm theo đúng yêu cầu, mục tiêu, nội dung, tiến độ của Chương trình và quy định của pháp luật.

- Theo dõi, tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện Chương trình và báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

2. Sở Tài chính

Chủ trì hướng dẫn, kiểm tra, giám sát công tác thanh toán, quyết toán kinh phí thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh theo quy định của pháp luật.

3. Các sở, ban, ngành có liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

Phối hợp với Sở Công Thương hướng dẫn, kiểm tra, giám sát thực hiện Chương trình; hướng dẫn, giúp đỡ các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tham gia thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại năm 2021.

4. Đơn vị chủ trì thực hiện Chương trình

- Tổ chức thực hiện các Đề án được phê duyệt theo đúng mục tiêu, nội dung, tiến độ, dự toán; đảm bảo sử dụng kinh phí tiết kiệm, có hiệu quả và chịu trách nhiệm về nội dung chi theo đúng chế độ tài chính hiện hành.

- Báo cáo tình hình thực hiện Đề án về Sở Công Thương trong thời gian 15 ngày kể từ khi kết thúc Đề án.

- Cung cấp đầy đủ tài liệu, thông tin liên quan đến tình hình thực hiện Đề án; chịu sự kiểm tra, giám sát của cơ quan có thẩm quyền đối với việc thực hiện các Đề án do đơn vị chủ trì.

5. Đơn vị tham gia thực hiện Chương trình

Thực hiện có hiệu quả các hoạt động xúc tiến thương mại theo Đề án đã được phê duyệt. Phối hợp với đơn vị chủ trì thực hiện Chương trình cung cấp đầy đủ tài liệu, thông tin liên quan đến việc triển khai Đề án và chịu sự kiểm tra, giám sát của cơ quan có thẩm quyền.

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị phản ánh về Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Công Thương) để xem xét, điều chỉnh cho phù hợp./.

CHI TIẾT KINH PHÍ**Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lai Châu năm 2021**

(Kèm theo Quyết định số: /QĐ-UBND ngày tháng năm 2021
của Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu)

Đơn vị tính: Đồng

STT	Đề án	Đơn vị chủ trì	Kinh phí thực hiện
1	Tham gia hội chợ tại thành phố Hà Nội	Trung tâm Xúc tiến đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	55.000.000
2	Tham gia hội chợ tại tỉnh Quảng Ninh	Trung tâm Xúc tiến đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	67.000.000
3	Tham gia hội chợ tại thành phố Hải Phòng	Trung tâm Xúc tiến đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	67.000.000
4	Tham gia hội chợ tại tỉnh Lào Cai	Trung tâm Xúc tiến đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	65.000.000
5	Tham gia hội chợ quảng bá sản phẩm do Liên minh Hợp tác xã Việt Nam tổ chức tại thành phố Cần Thơ	Liên minh Hợp tác xã tỉnh	100.000.000
	Tổng cộng		354.000.000