

Số: /KH-UBND

Lai Châu, ngày tháng năm 2021

**KẾ HOẠCH  
Tổ chức Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2021**

Căn cứ Quyết định số 147/QĐ-TTg ngày 22/01/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt “Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030”;

Căn cứ Nghị quyết số 05-NQ/ĐH ngày 23/10/2020 của Đại hội Đại biểu Đảng bộ tỉnh Lai Châu lần thứ XIV, nhiệm kỳ 2020 - 2025;

Căn cứ Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 17/02/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc gắn với phát triển du lịch giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Nghị quyết số 39/NQ/2020/NQ-HĐND ngày 13/12/2020 của Hội đồng nhân dân tỉnh Lai Châu về việc thông qua Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm giai đoạn 2020 - 2025;

Căn cứ Thông báo số 40-TB/VPTU ngày 28/4/2021 kết luận của Thường trực Tỉnh ủy tại cuộc họp ngày 27 tháng 4 năm 2021;

Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu ban hành Kế hoạch Tổ chức Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2021, với những nội dung sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2021 là sự kiện văn hoá - kinh tế - xã hội, nhằm giới thiệu, quảng bá, kích cầu du lịch thu hút khách du lịch đến Lai Châu, góp phần thực hiện mục tiêu kép “vừa phát triển kinh tế - xã hội, vừa phòng chống dịch”; đồng thời thúc đẩy phát triển du lịch của tỉnh trong năm 2021 và những năm tiếp theo.

- Tiếp tục mở rộng liên kết phát triển du lịch giữa các địa phương trong tỉnh và với các tỉnh bạn; tạo cơ hội để các doanh nghiệp lữ hành tìm hiểu, mở rộng thị trường, xây dựng các tour du lịch mới giới thiệu đến du khách.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành và đồng bào các dân tộc trong việc bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp, tài nguyên thiên nhiên để phát triển du lịch. Giới thiệu quảng bá các giá trị văn hóa đặc trưng và các loại hình du lịch sinh thái, cộng đồng, thể thao, sản phẩm nông nghiệp đặc trưng để thu hút các doanh nghiệp trong nước nghiên cứu, tìm hiểu và đầu tư tại tỉnh Lai Châu.

## **2. Yêu cầu**

- Nội dung, hình thức tổ chức các hoạt động phải có sự gắn kết chặt chẽ giữa các địa phương, tạo thành chuỗi các hoạt động trong việc quảng bá, xúc tiến tiềm năng, thế mạnh tài nguyên du lịch của Lai Châu; đồng thời tạo ấn tượng tốt đẹp và sự lan tỏa trong cộng đồng dân cư và du khách. Tranh thủ sự hỗ trợ của các cơ quan truyền thông, báo chí trong hoạt động quảng bá sự kiện.

- Các hoạt động cần có sự phối hợp chặt chẽ giữa các sở, ban, ngành, đoàn thể và chính quyền các địa phương; sự hưởng ứng, tham gia tích cực của các tổ chức, doanh nghiệp và nhân dân trong tổ chức các hoạt động tại sự kiện Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2021. Nhằm thực hiện mục tiêu kép, khôi phục lại hoạt động du lịch sau ảnh hưởng của dịch Covid -19. Các hoạt động được tổ chức đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả, có sự gắn kết hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch, đảm bảo phù hợp với tình hình thực tế địa phương.

- Đảm bảo thực hiện nghiêm các quy định về công tác phòng chống dịch Covid-19, có tính sáng tạo về nội dung, hình thức; phát huy nội lực và huy động hiệu quả các nguồn lực xã hội để tổ chức các hoạt động; tạo điều kiện và khuyến khích sự tham gia của các doanh nghiệp, cộng đồng các dân tộc trong tổ chức các hoạt động theo nội dung kế hoạch này.

## **II. QUY MÔ, TÊN GỌI, CHỦ ĐỀ, THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM**

**1. Quy mô:** Cấp tỉnh.

**2. Cơ quan chỉ đạo, đơn vị tổ chức**

- Cơ quan chỉ đạo: Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu.

- Đơn vị chủ trì tham mưu: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan, đơn vị phối hợp thực hiện: Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố, Hiệp hội Du lịch và các doanh nghiệp, câu lạc bộ... trên địa bàn tỉnh Lai Châu.

**3. Tên gọi:** Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2021

**4. Chủ đề:** “*Lai Châu - Kỳ vĩ và bản sắc*”

**5. Logo và hình ảnh nhận diện:** Sử dụng logo tỉnh Lai Châu; logo du lịch Lai Châu, kèm theo tên gọi

**6. Thời gian:** 03 ngày (Dự kiến trong tháng 11/2021).

**7. Địa điểm:** Các hoạt động tổ chức tập trung tại thành phố Lai Châu, huyện Phong Thổ, huyện Tam Đường.

### **III. THÀNH PHẦN**

**1. Khách mời:** Dự kiến khoảng 300 đại biểu

#### **\* Đại biểu Trung ương**

- Đại diện Lãnh đạo Đảng, Nhà nước;

- Đại diện Lãnh đạo một số bộ, ngành, cơ quan Trung ương (Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch; Bộ Kế hoạch và Đầu tư; Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Tổng cục Du lịch; Tổng cục Thể dục thể thao...).

#### **\* Đại biểu ngoài tỉnh**

- Đại diện lãnh đạo UBND các tỉnh, thành phố: Thành phố Hồ Chí Minh, Thành phố Hà Nội và 08 tỉnh Tây Bắc mở rộng (TBMR).

- Đại diện lãnh đạo các sở: Văn hoá, Thể thao và Du lịch; Sở Du lịch; Sở Kế hoạch và Đầu tư của Thành phố Hồ Chí Minh và Thành phố Hà Nội và 08 tỉnh Tây Bắc mở rộng.

- Lãnh đạo các Hiệp hội, doanh nghiệp trong nước: Hiệp hội Du lịch Việt Nam, Hiệp hội Mắc Ca Việt Nam; Câu lạc bộ UNESCO Hà Nội; 30 doanh nghiệp hoạt động du lịch chuyên thị trường Tây Bắc; Câu lạc bộ Marathon; Hiệp hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh, Thành phố Hà Nội và 08 tỉnh TBMR, Hội nhiếp ảnh gia Việt Nam; Liên đoàn Xe đạp - Mô tô Thể thao Việt Nam;

#### **\* Đại biểu trong tỉnh**

- Thường trực Tỉnh ủy, Thường trực HĐND, lãnh đạo UBND, Ủy ban MTTQVN tỉnh;

- Đại diện lãnh đạo các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;

- Đại diện Thường trực Huyện ủy, Thành ủy, HĐND, UBND, Ủy ban MTTQ Việt Nam các huyện, thành phố.

- Hiệp hội Du lịch tỉnh; Hội Doanh nghiệp trẻ Lai Châu; VNPT Lai Châu; Viettel Lai Châu; Vietinbank chi nhánh tỉnh Lai Châu; BIDV chi nhánh tỉnh Lai Châu; Công ty TNHH Him Lam Lai Châu; Công ty Cổ phần Liên Việt Lai Châu; Công ty TNHH HL Mắc Ca Lai Châu; Hội hoa Lan; Hội Sinh vật cảnh; đại diện 50 doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh; đại diện 50 hộ gia đình, doanh nghiệp có sản phẩm OCOP và sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu.

## **2. Thành phần tham gia thực hiện**

- Ban Tổ chức Tuần Du lịch - Văn hóa tỉnh Lai Châu năm 2021.

- Nghệ nhân, diễn viên quần chúng, vận động viên, trọng tài, các doanh nghiệp có sản phẩm OCOP và sản phẩm nông nghiệp, lực lượng các huyện, thành phố tham gia lễ hội đường phố, không gian văn hóa truyền thống...

- Lực lượng an ninh, y tế, phục vụ, nghệ sỹ, đạo diễn, biên đạo, ca sỹ, diễn viên, kỹ thuật viên, giáo viên, học sinh, sinh viên tham gia chương trình khai mạc, lễ hội đường phố và chương trình bế mạc.

## **IV. NỘI DUNG CÁC HOẠT ĐỘNG**

### **1. Các hoạt động trọng tâm**

#### ***1.1. Khai mạc Tuần Du lịch - Văn hóa***

- Thời gian: **60 phút**.

- Địa điểm: Tại Quảng trường nhân dân tỉnh Lai Châu.

- Thành phần: Khách mời, du khách và Nhân dân; lực lượng tham gia biểu diễn nghệ thuật gồm: Nghệ sỹ, diễn viên chuyên nghiệp, các diễn viên quần chúng, đội văn nghệ thôn, bản thuộc các huyện, thành phố.

- Đơn vị chủ trì nội dung: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lai Châu.

- Đơn vị thực hiện: Công ty tổ chức sự kiện.

*(Có kịch bản chương trình chi tiết riêng)*

#### ***1.2. Ca na van lễ hội đường phố***

- Thời lượng: 120 phút.

- Địa điểm: Xuất phát từ Sân khấu Quảng Trường nhân dân tỉnh Lai Châu (Đại

lộ Lê Lợi) - Đường 58m - Chợ đêm San Thàng.

- Nội dung: Trình diễn trang phục truyền thống, nhạc cụ dân tộc, các làn điệu dân ca, dân vũ của các dân tộc tỉnh Lai Châu.

- Đơn vị chủ trì nội dung: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lai Châu.

- Đơn vị tham gia: Phòng Văn hóa và Thông tin 08 huyện, thành phố; Mỗi huyện, thành phố cử 10 nghệ nhân, diễn viên quần chúng tham gia; huy động một số học sinh, sinh viên, quần chúng Nhân dân tham gia theo kịch bản của Ban Tổ chức.

*(Có kế hoạch và kịch bản riêng)*

### ***1.3. Đua xe đạp đường trường***

- Nội dung: Các chặng đua với cự ly: 15 km, 20 km, 25 km; kết thúc các nội dung và trao giải.

- Thời gian: 01 Ngày

- Địa điểm: Thành phố Lai Châu.

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lai Châu.

- Đơn vị phối hợp: Sở Y tế, Công an tỉnh, Liên đoàn Xe đạp - Mô tô Thể thao Việt Nam, UBND thành phố Lai Châu và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

*(Có kế hoạch, thể lệ cuộc thi riêng)*

### ***1.4. Không gian trưng bày triển lãm***

*1.4.1. Không gian trưng bày giới thiệu các loại Lan, các sản phẩm Mắc Ca và các sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP và sản phẩm nông nghiệp đặc trưng*

- Thời gian: 03 ngày.

- Địa điểm: Quảng trường nhân dân tỉnh.

- Quy mô: Dự kiến 30 gian hàng (kích thước 03m x 03m = 09m<sup>2</sup>/gian).

- Đơn vị thực hiện: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Hiệp hội Mắc Ca Việt Nam, Hội Sinh vật cảnh tỉnh Lai Châu.

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch, Sở Công thương, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Hội hoa Lan, Hội Sinh vật cảnh, các chủ thể có sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP và UBND các huyện, thành phố.

*1.4.2. Không gian giới thiệu văn hóa các dân tộc tỉnh Lai Châu*

- Số lượng: 10 gian hàng (kích thước 8m x 4m= 32m<sup>2</sup>/gian).\

- Đơn vị chủ trì thực hiện:

+ 02 gian: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

+ 08 gian: Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, cụ thể:

\* Giới thiệu Văn hóa dân tộc Giáy - thực hiện UBND TP. Lai Châu.

\* Giới thiệu Văn hóa dân tộc Thái - thực hiện UBND huyện Phong Thổ.

\* Giới thiệu Văn hóa dân tộc Lào - thực hiện UBND huyện Tân Uyên.

\* Giới thiệu Văn hóa dân tộc Hà Nhì - thực hiện UBND huyện Mường Tè.

\* Giới thiệu Văn hóa dân tộc Mảng - thực hiện UBND huyện Nậm Nhùn.

\* Giới thiệu Văn hóa dân tộc Lự - thực hiện UBND huyện Tam Đường.

\* Giới thiệu Văn hóa dân tộc Mông - thực hiện UBND huyện Than Uyên.

\* Giới thiệu Văn hóa dân tộc Dao - thực hiện UBND huyện Sìn Hồ.

- Nội dung: Giới thiệu văn hóa, ẩm thực, nghề truyền thống (đan ghé mây, dệt thổ cẩm, làm khèn ...), tổ chức các trò chơi dân gian, các trích đoạn lễ hội, nghi thức, sinh hoạt văn hóa truyền thống tiêu biểu của các dân tộc gắn với không gian văn hóa, trưng bày hiện vật, sách dư địa chí Lai Châu để quảng bá giới thiệu đến du khách tham quan, trải nghiệm.

#### *1.4.3. Không gian giới thiệu du lịch và ảnh nghệ thuật*

- Số lượng: 15 gian hàng (kích thước 03m x 03m = 09m<sup>2</sup>/gian), trong đó:

+ 12 gian hàng trưng bày các ấn phẩm (tờ rơi, tập gấp, cẩm nang, bản đồ du lịch...), quảng bá sản phẩm du lịch 08 tỉnh TBMR và Thành phố Hồ Chí Minh, Thành phố Hà Nội, Hiệp hội du lịch Lai Châu và doanh nghiệp.

+ 03 gian trưng bày ảnh nghệ thuật, mỹ thuật giới thiệu vẻ đẹp du lịch Lai Châu.

- Thời gian: 03 ngày.

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lai Châu.

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Sở Kế hoạch và Đầu tư; Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh; Hiệp hội du lịch tỉnh Lai Châu; Sở Văn hóa Thể Thao và Du lịch 08 tỉnh Tây Bắc mở rộng, Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và Thành phố Hà Nội; các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trong và ngoài tỉnh.

#### *1.4.4. Không gian giới thiệu ẩm thực*

- Nội dung: Các doanh nghiệp, cá nhân, tổ chức đăng ký tham gia giới thiệu tại gian hàng văn hóa ẩm thực của Lai Châu.
- Số lượng: 20 gian hàng (kích thước 08m x 04m = 32m<sup>2</sup>/gian).
- Thời gian: 03 ngày.
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lai Châu.
- Đơn vị thực hiện: Các hộ gia đình, đơn vị kinh doanh ẩm thực.

#### *1.5. Giải dù lượn đường trường Putaleng 2021*

- Nội dung: Dự kiến 100 phi công tham gia thi đấu
- Thời gian: 03 ngày
- Địa điểm: Cát cánh tại Bản Sỉ Thâu Chải, xã Hồ Thầu, huyện Tam Đường
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp với UBND huyện Tam Đường
- Đơn vị thực hiện: Câu lạc bộ dù Viet Wings - Yên Bái.

## **2. Các hoạt động khác**

### *2.1. Hoạt động tuyên truyền quảng bá*

#### *2.1.1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng*

- Hình thức: Tuyên truyền trên Đài Phát thanh và Truyền hình, Báo Lai Châu, Báo, Đài Trung ương; Đài Phát thanh và Truyền hình Thành phố Hà Nội; Trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành đoàn thể tỉnh, các huyện, thành phố; Website du lịch Lai Châu, Hệ thống các trang mạng xã hội (Facebook, Zalo, Youtube, Fanpage)...
- Thời gian: Từ tháng 06/2021.
- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.
- Đơn vị phối hợp thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh; Báo Lai Châu; UBND các huyện, thành phố; các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương thường trú tại Lai Châu.

#### *2.1.2. Tuyên truyền trực quan*

- Thời gian: Tháng 6/2021.

- Địa điểm: Trên địa bàn các huyện, thành phố.

- Hình thức: Tuyên truyền bằng hình ảnh, băng zôn, khẩu hiệu, cờ phướn, pano tấm lớn, hệ thống màn hình Led ngoài trời, hệ thống loa phóng thanh tại khu vực công cộng...

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lai Châu.

- Đơn vị phối hợp: Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

### *2.1.3. Tổ chức họp báo*

- Thời gian: Tháng 10/2021.

- Địa điểm: Trung tâm Hội nghị Văn hóa tỉnh Lai Châu.

- Nội dung: Thông báo các hoạt động diễn ra tại sự kiện Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2021.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Lai Châu.

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các cơ quan, đơn vị có liên quan.

## **2.2. Phát động cuộc thi ảnh đẹp du lịch Lai Châu**

- Thời gian: Phát động, nhận ảnh từ tháng 01 đến tháng 11/2021. Công bố tác phẩm đạt giải thưởng vào tháng 12/2021.

- Địa chỉ tiếp nhận bài thi: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lai Châu.

- Đối tượng dự thi: Công dân Việt Nam.

- Nội dung: Tác phẩm dự thi ảnh phản ánh được hình ảnh các điểm đến, danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử, làng nghề truyền thống, các di sản văn hóa vật thể và phi vật thể; những khoảnh khắc cuộc sống, nét sinh hoạt thường ngày, phong tục tập quán, văn hóa ẩm thực của người dân, hình ảnh du khách khám phá, trải nghiệm, hòa mình vào cuộc sống của người dân địa phương tại các điểm đến du lịch, các loại hình và hoạt động du lịch... trên địa bàn tỉnh Lai Châu.

- Hình thức: Ảnh được công bố và tổ chức chấm, bình chọn theo thể lệ của Ban Tổ chức.

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lai Châu.

- Đơn vị phối hợp: Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh; Hội nhiếp ảnh gia Việt Nam



các cơ quan và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

*(Có kế hoạch và thể lệ thi riêng)*

### **2.3. Hoạt động tại các điểm du lịch**

- Nội dung: Tổ chức các hoạt động Văn hóa, Thể thao, Du lịch... tại các điểm du lịch tiêu biểu.

- Thời gian: 03 ngày.

- Địa điểm: Thành phố Lai Châu, huyện Tam Đường, huyện Phong Thổ.

+ Thành phố Lai Châu: Chợ phiên và chợ đêm San Thàng (xã San Thàng); điểm du lịch Gia Khâu (xã Nậm Lông).

+ Huyện Tam Đường: Khu du lịch Cầu Kính Rồng Mây; Khu Du lịch Ô Quy Hồ (Cổng Trời); bản Sì Thâu Chải; bản Lao Chải 1; Bản Thẳm...

+ Huyện Phong Thổ: Bản Vàng Pheo; bản Sin Suối Hồ.

- Đơn vị thực hiện: Ủy ban nhân dân Thành phố Lai Châu và các huyện: Tam Đường, Phong Thổ.

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Công Thương và các sở, ban, ngành có liên quan.

### **2.4. Bế mạc Tuần Du lịch - Văn hóa**

- Nội dung: Đánh giá kết quả tổ chức Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2021; biểu dương các tổ chức, cá nhân tiêu biểu trong công tác tham mưu, tổ chức các hoạt động tại Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2021.

- Thời gian: 19<sup>h</sup>00.

- Địa điểm: Trung tâm Hội nghị tỉnh Lai Châu.

- Thành phần: Khách mời, Ban Tổ chức.

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lai Châu.

- Đơn vị phối hợp: Văn phòng UBND tỉnh, các sở, ban, ngành và các cơ quan, đơn vị liên quan.

## **V. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

- Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách được UBND tỉnh Lai Châu giao dự toán thu, chi ngân sách năm 2021 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Kinh phí tham gia của các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố từ nguồn ngân sách được UBND tỉnh Lai Châu giao cho các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố năm 2021.

- Nguồn kinh phí xã hội hóa hợp pháp khác (nếu có).

## **VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch**

- Là cơ quan thường trực làm đầu mối cho Ban Tổ chức Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2021 chịu trách nhiệm về công tác chuyên môn. Chủ động tham mưu các văn bản trình cấp có thẩm quyền phê duyệt, kết nối trong công tác chuẩn bị các điều kiện cần thiết tổ chức các hoạt động trong Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2021.

- Tham mưu UBND tỉnh thành phần khách mời tham dự Lễ Khai mạc; Chủ trì, phối hợp với Văn phòng UBND tỉnh và các đơn vị liên quan lập danh sách khách mời, đón tiếp đại biểu, bố trí nơi ăn, nghỉ cho đại biểu ở xa về dự, xây dựng sơ đồ vị trí, sắp xếp chỗ ngồi cho các đại biểu dự Lễ khai mạc và bế mạc.

- Chủ trì xây dựng kế hoạch; kịch bản tổng thể, chi tiết; bài phát biểu khai mạc và bế mạc, thiết kế Giấy mời, maket tổng thể, sơ đồ, lắp đặt gian hàng; vị trí các hoạt động; maket phong chính, tuyên truyền cổ động trực quan; trang trí khánh tiết, âm thanh ánh sáng phục vụ sự kiện Tuần Du lịch - Văn hóa Lai châu năm 2021.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan chủ động triển khai thực hiện các nội dung tại Kế hoạch; theo dõi tổng hợp tiến độ triển khai thực hiện nhiệm vụ được giao tại kế hoạch này của các sở, ban, ngành, đoàn thể, các huyện, thành phố và các đơn vị liên quan trên địa bàn tỉnh; kịp thời đề xuất, báo cáo Ban Tổ chức giải quyết những vấn đề vướng mắc phát sinh.

- Phối hợp với Hội Văn học nghệ thuật tỉnh, Sở Kế hoạch và Đầu tư tổ chức triển lãm ảnh nghệ thuật giới thiệu về miền đất, con người Lai Châu.

- Phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư; Hiệp hội du lịch Lai Châu; các doanh nghiệp lữ hành trưng bày các loại ấn phẩm (tờ rơi, tập gấp, sách ảnh, cẩm nang, bản đồ du lịch, giới thiệu chào bán chương trình các tour du lịch).

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Lai Châu, Hiệp hội du lịch tỉnh Lai Châu, các cơ quan báo chí thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá về tiềm năng, thế mạnh du lịch Lai Châu và các hoạt động

diễn ra tại sự kiện.

- Phối hợp với Sở Nội vụ, các đơn vị liên quan báo cáo, đề xuất với UBND tỉnh biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc, tiêu biểu trong tổ chức sự kiện Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2021.

## **2. Văn phòng UBND tỉnh**

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai các hoạt động Tuần Du lịch - Văn hóa, đôn đốc các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện nhiệm vụ theo Kế hoạch. Phối hợp với Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch lập danh sách khách mời, bố trí chỗ ăn, nghỉ cho đại biểu ở xa về dự.

## **3. Sở Công Thương**

Phối hợp với Cục quản lý thị trường và các sở, ban, ngành liên quan kiểm tra, kiểm soát chặt chẽ nguồn gốc xuất xứ, chất lượng hàng hóa tại các cơ sở kinh doanh hàng hóa, dịch vụ trong thời gian tổ chức sự kiện Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2021.

## **4. Sở Tài chính**

- Thực hiện hướng dẫn các cơ quan, đơn vị quản lý, sử dụng và thực hiện thanh, quyết toán kinh phí được giao tổ chức Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2021 theo quy định hiện hành.

- Phối hợp với Sở Công Thương, Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch, Cục Quản lý thị trường tỉnh thực hiện các biện pháp kiểm soát giá dịch vụ, ngăn chặn việc tăng giá dịch vụ để trục lợi của các khu, điểm du lịch, các cơ sở kinh doanh dịch vụ thương mại, du lịch.

## **5. Sở Kế hoạch và Đầu tư**

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan triển khai các nội dung và tổ chức triển lãm ảnh nghệ thuật; trưng bày các loại ấn phẩm quảng bá hình ảnh du lịch tỉnh đến du khách tham quan.

## **6. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Chủ trì Tổ chức họp báo, thông báo về các hoạt động diễn ra tại sự kiện Tuần Du lịch - Văn hóa.

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí địa phương tuyên truyền các hoạt động diễn ra tại sự kiện Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2021 trên các phương tiện thông tin

truyền thông của tỉnh. Chỉ đạo các doanh nghiệp bưu chính, viễn thông đảm bảo thông tin liên lạc thông suốt trước, trong và sau khi diễn ra các hoạt động.

### **7. Báo Lai Châu, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Lai Châu**

- Tăng cường công tác tuyên truyền trước, trong và sau sự kiện. Xây dựng chuyên mục, chương trình tuyên truyền về các hoạt động của Tuần Du lịch - Văn hóa. Đưa tin, đăng tải kịp thời các tin bài, phóng sự về tiềm năng du lịch Lai Châu và các hoạt động diễn ra tại sự kiện.

- Truyền hình trực tiếp Lễ khai mạc trên Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Lai Châu.

- Liên hệ với Đài Truyền hình Việt Nam, chạy dòng chữ “*Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2021 diễn ra trước 01 tháng*” trên VTV1 khung giờ thời sự và truyền hình trực tiếp Lễ khai mạc.

- Liên hệ với Đài Truyền hình Thành phố Hà Nội quảng bá nội dung sự kiện Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2021.

### **8. Công an tỉnh; Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh; Bộ Chỉ huy Bộ đội biên phòng tỉnh;**

Xây dựng kế hoạch đảm bảo an ninh trật tự, an ninh Quốc phòng phòng chống cháy nổ, an toàn giao thông tại các điểm hoạt động tập trung và khu vực diễn ra các hoạt động trong Tuần Du lịch - Văn hóa.

### **9. Sở Y tế**

- Xây dựng các phương án phòng chống dịch Covid-19. Khảo sát địa điểm, bố trí các đội cấp cứu lưu động, đảm bảo xử lý các tình huống cấp cứu tại Lễ Khai mạc, Lễ Bế mạc và các hoạt động của Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2021 trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan thực hiện công tác rà soát, kiểm tra nhằm đảm bảo an ninh nguồn nước, vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2021.

### **10. Công ty Điện lực Lai Châu**

Xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện các nhiệm vụ đảm bảo nguồn điện phục vụ các hoạt động; có phương án dự phòng khi có sự cố điện xảy ra, đặc biệt là nơi diễn ra các hoạt động quan trọng như: Lễ khai mạc, bế mạc và nơi ở của các đoàn

khách dự Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2021.

### **11. Sở Nội vụ (Ban Thi đua - Khen thưởng tỉnh)**

Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tham mưu Hội đồng khen thưởng tỉnh, UBND tỉnh Lai Châu khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác tham mưu, tổ chức Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2021.

### **12. Sở Giáo dục và Đào tạo; Sở Lao động Thương binh và Xã hội**

Huy động lực lượng giáo viên, học sinh, sinh viên tham gia chương trình Nghệ thuật của Lễ Khai mạc Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2021; Lễ hội đường phố.

### **13. Sở Giao thông Vận tải**

- Phối hợp với Công an tỉnh xây dựng và thực hiện kế hoạch phân luồng giao thông, đảm bảo không ùn tắc, thuận lợi cho các đoàn đại biểu, các đoàn khách quốc tế tham dự Lễ Khai mạc, Lễ Bế mạc và các hoạt động khác.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan bổ sung, sửa chữa hoàn thiện, các tuyến đường giao thông bị hư hỏng, xuống cấp; các biển báo, biển chỉ dẫn trên các tuyến đường đến các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh.

### **14. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn**

- Chủ trì phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố, các chủ thể lựa chọn sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP và sản phẩm đặc trưng của tỉnh để trưng bày, quảng bá, giới thiệu tại sự kiện Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2021.

### **15. Cục Quản lý thị trường tỉnh Lai Châu**

Chủ trì, phối hợp với Sở Công thương và các sở, ban, ngành liên quan kiểm tra, kiểm soát nguồn gốc xuất xứ, chất lượng hàng hóa tại các cơ sở kinh doanh hàng hóa, dịch vụ trong thời gian tổ chức sự kiện.

### **16. Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh**

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ UBND tỉnh sẽ giao nhiệm vụ cụ thể cho từng đơn vị trong việc đảm bảo các điều kiện cần thiết để tổ chức thành công sự kiện Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2021.

### **17. Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh**

Chủ trì xây dựng Kế hoạch trưng bày các tác phẩm ảnh đẹp về các điểm du lịch, về thiên nhiên, văn hóa, con người Lai Châu và ý tưởng trang trí không gian đặc sắc để trưng bày, giới thiệu ảnh đẹp Lai Châu.

### **18. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố**

- Xây dựng Kế hoạch chi tiết tham gia các hoạt động theo kế hoạch. Chủ trì các hoạt động tuyên truyền về sự kiện trên các phương tiện thông tin đại chúng của địa phương, xe thông tin lưu động.

- Phối hợp với các sở ban ngành liên quan trưng bày không gian văn hóa, giới thiệu sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP của địa phương.

- Tổ chức trang trí, tuyên truyền trực quan; tuyên truyền sâu rộng ý nghĩa của Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2021 tới cán bộ, đảng viên và Nhân dân; Tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể dục thể thao, xúc tiến, quảng bá du lịch phục vụ du khách tại địa phương; bố trí lực lượng tham gia các hoạt động tại Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2021.

- Tiến hành chỉnh trang đô thị, tăng cường hệ thống cây xanh, trồng hoa tại những nơi công cộng, đảm bảo an ninh trật tự, vệ sinh môi trường trên địa bàn huyện, thành phố, nhất là những nơi diễn ra các hoạt động, sự kiện.

- Phối hợp chặt chẽ với các sở, ngành có liên quan tổ chức tốt các hoạt động tại diễn ra tại địa phương theo phân công tại Kế hoạch.

### **19. Đề nghị Hiệp hội Mắc Ca Việt Nam**

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn tổ chức trưng bày, giới thiệu các loại sản phẩm được chế biến từ Mắc Ca, cây Mắc Ca tại không gian trưng bày, triển lãm tại sự kiện Tuần Du lịch – Văn hóa năm 2021.

### **20. Đề nghị Hội sinh vật cảnh tỉnh Lai Châu; Hội Hoa Lan**

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn kết nối, vận động các thành viên, hội viên tham gia trưng bày sinh vật cảnh, hoa Lan tại sự kiện Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2021.

### **21. Đề nghị Hiệp hội Du lịch tỉnh Lai Châu**

- Chủ động tuyên truyền các hoạt động diễn ra tại sự kiện Tuần Du lịch - Văn hóa năm 2021 tại cơ sở kinh doanh; xây dựng các chương trình ưu đãi, giảm giá; giới

thiệu các sản phẩm du lịch dịch; các tuor du lịch phục vụ khách.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch kết nối với các doanh nghiệp lữ hành trong nước quảng bá du lịch Lai Châu.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2021. Căn cứ nội dung Kế hoạch này, các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố và các đơn vị liên quan xây dựng Kế hoạch chi tiết tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ được phân công và thường xuyên báo cáo kết quả về UBND tỉnh, Ban Tổ chức (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch).

Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thường xuyên theo dõi, đôn đốc các cơ quan, đơn vị thực hiện; tổng hợp tình hình, kết quả; đề xuất giải pháp khắc phục các khó khăn, vướng mắc, báo cáo UBND tỉnh và Ban Tổ chức xem xét kịp thời điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp./.

**Nơi nhận:**

- Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch;
- TT.Tỉnh ủy; HĐND tỉnh;
- UBND tỉnh: U;
- Tổng cục Du lịch;
- UBND 8 tỉnh TBMR và TP Hồ Chí Minh
- UBND TP Hà Nội;
- Sở VH-TT-DL 8 tỉnh TBMR và TP Hồ Chí Minh;
- Sở DL Hà Nội
- Các sở, ban ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Báo Lai Châu, Đài PTTH Lai Châu;
- Các Hiệp hội: Hiệp hội Mắc Ca VN; Hiệp hội Du lịch VN; Hiệp hội du lịch 8 tỉnh TBMR và TP HCM; Hiệp hội du lịch TP Hà Nội; Hiệp hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Lai Châu;
- Thông tấn xã Việt Nam tại Lai Châu;
- Hội sinh vật cảnh, Hội hoa lan Lai Châu;
- Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh Lai Châu;
- Công Thông tin điện tử tỉnh;
- Lưu: VT, VX3.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Tổng Thanh Hải**