

Số: /KH-UBND

Lai Châu, ngày tháng 9 năm 2021

KẾ HOẠCH

Hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn tỉnh Lai Châu

Thực hiện Quyết định số 749/QĐ-TTg ngày 03/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt “Chương trình chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”; Quyết định số 942/QĐ-TTg ngày 15/6/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển Chính phủ điện tử hướng tới chính phủ số giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030; Quyết định số 1034/QĐ-BTTTT ngày 21/7/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông phê duyệt Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp (SXNN) lên sàn thương mại điện tử (TMĐT), thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn; Công văn số 2980/BTTTT-QLDN ngày 06/08/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc triển khai Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ SXNN lên sàn TMĐT, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn; Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu ban hành Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn TMĐT, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh Lai Châu với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

1. Mục đích

- Triển khai hiệu quả các quyết định của Bộ Thông tin và Truyền thông: Quyết định số 1034/QĐ-BTTTT ngày 21/7/2021 trên địa bàn tỉnh Lai Châu.

- Hỗ trợ đưa các hộ SXNN, hộ kinh doanh cá thể, hợp tác xã, tổ hợp tác (sau đây gọi chung là **hộ SXNN**) đăng ký tham gia 02 sàn TMĐT: **PostMart.vn** và **VoSo.vn** để kết nối, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, thêm các kênh phân phối mới, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm nông sản của tỉnh Lai Châu.

- Tuyên truyền, hướng dẫn, đào tạo kỹ năng số, cách thức xây dựng quy trình đóng gói, kết nối, giao nhận và tác nghiệp trên sàn TMĐT cho các hộ SXNN thúc đẩy đổi mới phương thức mua bán trên sàn TMĐT, nền tảng số.

- Hỗ trợ hộ SXNN đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên các sàn TMĐT; thúc đẩy tiêu thụ nhanh, góp phần tránh ùn ứ nông sản khi cao điểm thu hoạch, giúp người dân giữ giá nông sản, tránh phụ thuộc vào thương lái, trung gian.

- Thông qua các sàn TMĐT và nền tảng số cung cấp các thông tin hữu ích cho các hộ SXNN như thông tin thị trường nông sản, dự báo nhu cầu và năng lực sản xuất nông sản, thông tin thời tiết, mùa vụ, giống, phân, ... Lựa chọn đưa

lên sàn TMĐT các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào, các công cụ phục vụ sản xuất nông nghiệp thương hiệu uy tín, chất lượng tốt, giá cả phù hợp để giới thiệu, cung cấp cho các hộ SXNN.

- Hình thành các **hộ SXNN số** (có gian hàng số, địa chỉ số, tài khoản thanh toán số, truy xuất nguồn gốc số, nhãn hàng số trên các sàn TMĐT), thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn.

2. Yêu cầu

- Tổ chức triển khai Kế hoạch này phải phù hợp với yêu cầu, nhiệm vụ, điều kiện và tình hình thực tế của tỉnh; đáp ứng nhu cầu của các hộ SXNN; bảo đảm thiết thực và hiệu quả.

- Phối hợp chặt chẽ, đồng bộ, hiệu quả giữa các bên triển khai Kế hoạch: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương, Sở Thông tin và Truyền thông, UBND các huyện, thành phố, các sàn TMĐT, các doanh nghiệp và các tổ chức có liên quan.

- Thực hiện hiệu quả công tác truyền thông, thông tin về Kế hoạch này trên các phương tiện thông tin như báo chí, phát thanh truyền hình, thông tin cơ sở... và các nền tảng số, mạng xã hội.

3. Đối tượng tham gia Kế hoạch

- Các hộ SXNN tham gia giao dịch mua, bán trên sàn TMĐT để nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, phát triển kinh tế.

- Các sàn thương mại điện tử tham gia kế hoạch để hỗ trợ hộ SXNN quảng bá sản phẩm nông nghiệp, giao dịch bán, mua trên sàn TMĐT, bao gồm:

+ Sàn <https://postmart.vn/> của Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam.

+ Sàn <https://vosov.vn/> của Tổng Công ty Cổ phần Bưu chính VIETTEL.

Sau đây gọi chung là “sàn TMĐT hoặc sàn TMĐT tham gia kế hoạch”.

- Các cơ quan, đơn vị thuộc tỉnh:

+ Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Tài chính, Sở Công thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Cục Quản lý thị trường; các cơ quan báo, đài, Cổng Thông tin điện tử tỉnh;

+ UBND cấp huyện, xã;

+ Các cơ quan đoàn thể địa phương;

+ Các doanh nghiệp bưu chính lớn trên địa bàn tỉnh, bao gồm: Bưu điện tỉnh Lai Châu, Chi nhánh Bưu chính Viettel.

II. MỤC TIÊU CỦA KẾ HOẠCH

1. Chỉ tiêu hỗ trợ đưa hộ SXNN lên sàn TMĐT

- Hướng dẫn, đào tạo kỹ năng số, kỹ năng tham gia hoạt động trên môi trường số.

Chỉ tiêu: Năm 2021 có 70% số hộ SXNN đăng ký tham gia giao dịch mua, bán trên sàn TMĐT được đào tạo, tập huấn; các năm tiếp theo 100% số hộ SXNN đăng ký tham gia giao dịch mua, bán trên sàn TMĐT được đào tạo, tập huấn.

- Hướng dẫn đăng ký tài khoản để đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử

Chỉ tiêu: Năm 2021 có 50% số hộ SXNN đăng ký tài khoản bán hàng/gian hàng trên sàn TMĐT; các năm tiếp theo 100% số hộ SXNN đăng ký tài khoản bán hàng/gian hàng trên sàn TMĐT.

- Hướng dẫn đăng ký tài khoản thanh toán trực tuyến phục vụ giao dịch trên sàn thương mại điện tử.

Chỉ tiêu: Năm 2021 có 50% số hộ SXNN có tài khoản thanh toán điện tử; các năm tiếp theo 100% số hộ SXNN có tài khoản thanh toán điện tử.

- Hướng dẫn, thực hiện quy trình đóng gói - kết nối - giao nhận để hộ sản xuất nông nghiệp tác nghiệp trong quá trình kết nối mua bán trên sàn thương mại điện tử.

Chỉ tiêu: Năm 2021 có 60% số hộ SXNN đăng ký tham gia sàn TMĐT được đào tạo, tập huấn; các năm tiếp theo 100% số hộ SXNN đăng ký tham gia sàn TMĐT được đào tạo, tập huấn.

2. Chỉ tiêu hỗ trợ đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp

- Số/loại sản phẩm được quảng bá, giới thiệu trên sàn TMĐT: Theo thực tế của các huyện, thành phố.

- Sản lượng nông sản tiêu thụ qua sàn TMĐT: Theo thực tế của các huyện, thành phố.

- Số sản phẩm nông nghiệp được gắn mark thương hiệu trên sàn TMĐT: 100% OCOP.

- Số hộ SXNN được gắn mark thương hiệu trên sàn TMĐT: Theo thực tế của các huyện, thành phố.

- Số sản phẩm nông sản và/hoặc hộ SXNN có công cụ truy xuất nguồn gốc trên sàn TMĐT: Theo thực tế của các huyện, thành phố.

- Số thị trường trong nước (tỉnh/thành) đã tiêu thụ sản phẩm qua sàn TMĐT: Theo thực tế của các huyện, thành phố.

- Số thị trường nước ngoài (quốc gia) đã tiêu thụ sản phẩm qua sàn TMĐT: Theo thực tế của các huyện, thành phố.

3. Chỉ tiêu hỗ trợ cung cấp thông tin, nguyên liệu đầu vào phục vụ sản xuất, kinh doanh

- Số hạng mục thông tin (số liệu, thông tin) được cung cấp qua sàn TMĐT/apps (ứng dụng) di động đến các hộ SXNN: Theo thực tế của các huyện, thành phố.

- Tần suất cập nhật thông tin (số liệu, thông tin) được cung cấp qua sàn TMĐT/apps di động đến các hộ SXNN: Theo thực tế của các huyện, thành phố.

- Số hàng hóa, sản phẩm đầu vào, phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh của hộ SXNN được giới thiệu, cung cấp trên sàn TMĐT: Theo thực tế của các huyện, thành phố.

- Số hộ SXNN đã đặt mua hàng hóa, sản phẩm đầu vào, phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh qua sàn TMĐT: Theo thực tế của các huyện, thành phố.

- Số loại hàng hóa, sản phẩm đầu vào (*phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của hộ SXNN*) có chính sách giảm giá, khuyến mại hoặc ưu đãi khác đặc thù hơn cho hộ SXNN khi mua qua sàn TMĐT so với mua ngoài thị trường: Theo thực tế của các huyện, thành phố.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Hỗ trợ đưa hộ SXNN lên sàn TMĐT

- Tập trung xây dựng gian hàng số trên các sàn TMĐT **PostMart.vn** và **VoSo.vn** cho các hộ SXNN tại các xã, phường, thị trấn nhằm thúc đẩy các hình thức giao dịch hiện đại, chuyển đổi phương thức giao dịch truyền thống, hướng đến phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh.

- Lựa chọn các hộ SXNN đủ điều kiện, có sản phẩm đạt các chứng chỉ đáp ứng tiêu chuẩn chất lượng như VietGap, các sản phẩm OCOP và có mong muốn chuyển đổi lên sàn TMĐT để tập trung hỗ trợ, xây dựng điển hình nhằm dẫn dắt, lan tỏa hoạt động mua, bán và tiêu thụ sản phẩm nông sản trên sàn TMĐT.

- Tổ chức đào tạo, hướng dẫn kỹ năng số, kỹ năng tham gia hoạt động trên môi trường số; cách thức đăng ký tài khoản thanh toán, tài khoản mở gian hàng trên sàn TMĐT và hoạt động tác nghiệp trên sàn TMĐT.

- Hướng dẫn thực hiện quy trình đóng gói - kết nối - giao nhận để hộ SXNN tác nghiệp trong quá trình kết nối mua bán trên sàn TMĐT.

2. Hỗ trợ đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp

- Thực hiện quảng bá, giới thiệu sản phẩm nông nghiệp thông qua sàn TMĐT và các kênh phân phối của doanh nghiệp bưu chính sở hữu sàn.

- Mở rộng tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên kênh phân phối mới, hiện đại và bền vững thông qua nền tảng số; mở rộng thị trường trong nước và quốc tế cho các sản phẩm nông nghiệp của tỉnh.

- Thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp nhanh, góp phần tránh ùn ứ nông sản khi cao điểm thu hoạch, giúp người dân giữ giá nông sản, tránh bị

thương lái ép giá.

- Giúp người dân trong tỉnh và người dân tại các địa phương khác trong nước có thể mua sản phẩm một cách thuận tiện, nhanh chóng kể cả trong bối cảnh hạn chế đi lại do dịch bệnh.

- Hỗ trợ gắn sản phẩm với thương hiệu cụ thể của từng hộ SXNN, đảm bảo chất lượng sản phẩm nông nghiệp cung cấp tới người tiêu dùng, thông qua sàn TMĐT.

3. Hỗ trợ cung cấp thông tin, nguyên liệu đầu vào phục vụ sản xuất, kinh doanh

- Cung cấp các thông tin hữu ích cho các hộ SXNN như thông tin thị trường nông sản, dự báo nhu cầu và năng lực sản xuất nông sản, thông tin thời tiết, mùa vụ, giống, phân.

- Cung cấp các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào có thương hiệu, đảm bảo chất lượng và phù hợp với nhu cầu của hộ SXNN để phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Có chính sách ưu đãi cho hộ SXNN khi mua sắm các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào phục vụ sản xuất kinh doanh trên sàn TMĐT.

IV. KINH PHÍ

1. Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp nhiệm vụ chi hiện hành và các nguồn hợp pháp khác.

2. Các cơ quan, đơn vị, địa phương có trách nhiệm bố trí kinh phí thực hiện các nhiệm vụ trong dự toán ngân sách hàng năm được cấp có thẩm quyền giao.

3. Khuyến khích việc huy động các nguồn kinh phí ngoài ngân sách theo quy định của pháp luật để triển khai thực hiện Kế hoạch này.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Là đầu mối phối hợp với các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị có liên quan trên địa bàn tỉnh để triển khai các nội dung của Kế hoạch này nhằm hỗ trợ các hộ SXNN tham gia giao dịch trên các sàn TMĐT.

- Chủ trì, phối hợp với các doanh nghiệp bưu chính, sàn TMĐT tổ chức tập huấn, hướng dẫn cho cán bộ chuyên môn các sở, ban, ngành có liên quan, UBND các huyện, thành phố, các xã, phường, thị trấn kỹ năng, chuyên môn, nghiệp vụ về giao dịch nông sản trên sàn TMĐT để triển khai tại cơ sở.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các doanh nghiệp bưu chính lớn trên địa bàn tỉnh thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch này.

- Chủ trì phối hợp các cơ quan báo chí tăng cường công tác tuyên truyền

về việc triển khai thực hiện Kế hoạch này và các kết quả đạt được.

- Kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch này, tổng hợp kết quả báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông, UBND tỉnh theo quy định.

2. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Phối hợp UBND các huyện, thành phố cung cấp thông tin dữ liệu, danh mục/kế hoạch nông sản chi tiết từng tháng của các huyện, thành phố trên địa bàn tỉnh (*thông tin mùa vụ, sản lượng, chất lượng, khung giá bán, bảng phân loại sản phẩm, thông tin liên hệ tại địa phương...*) phục vụ tuyên truyền trước, trong và sau mùa vụ.

- Hỗ trợ sàn TMĐT xây dựng quy trình chuẩn (*quy trình thu hoạch, sơ chế, đóng gói*) để đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn TMĐT nhằm bảo đảm cho sản phẩm lưu thông đến tay người tiêu dùng có chất lượng tốt.

- Cung cấp thông tin về sản phẩm và các thị trường tiêu thụ ở trong nước, nước ngoài phục vụ tuyên truyền.

- Hỗ trợ sàn TMĐT chứng nhận sản phẩm đảm bảo vệ sinh, an toàn thực phẩm trong quá trình xuất khẩu.

- Hỗ trợ đề xuất, lựa chọn các doanh nghiệp cung ứng nguyên liệu, sản phẩm đầu vào có uy tín, thương hiệu tham gia bán sản phẩm trên sàn TMĐT phục vụ nhu cầu sản xuất của các hộ SXNN.

- Phối hợp chặt chẽ với các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố, đơn vị liên quan để triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch.

3. Sở Công Thương

- Phối hợp với các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố và các đơn vị có liên quan cung cấp thông tin dữ liệu, phân tích dự báo thị trường, giá thành đối với từng loại sản phẩm nông sản của tỉnh; cung cấp thông tin phục vụ việc tuyên truyền tiêu thụ sản phẩm nông sản của địa phương trên các kênh thông tin đại chúng.

- Phối hợp với các đơn vị thuộc Bộ Công Thương hỗ trợ sàn TMĐT trong việc thực hiện các thủ tục xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường xuất khẩu ra quốc tế.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, UBND các huyện, thành phố, các đơn vị có liên quan để triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch này.

4. Hội Nông dân tỉnh, Liên minh Hợp tác xã tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan hỗ trợ kết nối hộ SXNN với sàn TMĐT để tham gia giao dịch trên sàn TMĐT.

- Tăng cường phối hợp với các đơn vị có liên quan trong công tác triển khai, kiểm tra, kiểm soát nguồn gốc thực phẩm trên thị trường.

5. Sở Tài chính, Sở Kế hoạch và Đầu tư

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương tham mưu UBND tỉnh bảo đảm nguồn kinh phí từ ngân sách nhà nước triển khai thực hiện Kế hoạch theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước, về đầu tư công.

6. Các Sở, ban, ngành trong tỉnh

Theo chức năng, nhiệm vụ của ngành mình có trách nhiệm hỗ trợ kết nối các hộ SXNN với sàn TMĐT để tham gia giao dịch trên sàn TMĐT.

7. Cục Quản lý thị trường

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan cung cấp thông tin, hỗ trợ xác nhận khung giá thu mua sản phẩm nông sản ổn định; xác nhận chủng loại và cung cấp sản phẩm nông sản cho sàn TMĐT.

8. UBND các huyện, thành phố

- Căn cứ Kế hoạch này, khẩn trương xây dựng, ban hành văn bản hướng dẫn triển khai kế hoạch của địa phương với các chỉ tiêu cụ thể, phân công trách nhiệm rõ ràng và tổ chức thực hiện.

- Chỉ đạo các phòng, ban trực thuộc, UBND các xã, phường, thị trấn phối hợp với các sở, ngành, liên quan, Bưu điện tỉnh, Chi nhánh Bưu chính Viettel, các sàn TMĐT để thực hiện hiệu quả Kế hoạch này.

- Phối hợp với Bưu điện tỉnh, Chi nhánh Bưu chính Viettel, các sàn TMĐT trong việc tổ chức phổ biến, tập huấn, đào tạo kỹ năng số cho hộ SXNN; hỗ trợ kết nối hộ SXNN với sàn TMĐT để hướng dẫn tham gia giao dịch trên sàn TMĐT.

- Chỉ đạo các phòng, ban trực thuộc, UBND các xã, phường, thị trấn cung cấp thông tin mùa vụ, sản lượng thu hoạch nông sản, thủy sản trên địa bàn quản lý với sản lượng, thời gian thu hoạch, khung giá, đầu mối liên hệ... đồng thời cung cấp thông tin các sản phẩm đang vào mùa thu hoạch sản phẩm nông nghiệp cần đẩy mạnh tiêu thụ cho sàn TMĐT.

- Cung cấp thông tin về các mặt hàng hỗ trợ xác nhận khung giá thu mua sản phẩm nông sản ổn định; xác nhận chủng loại và phẩm cấp sản phẩm nông sản cho sàn TMĐT.

- Cung cấp danh sách các hộ nông dân trồng nông sản cho 2 sàn TMĐT để hỗ trợ, hướng dẫn đưa sản phẩm lên giao dịch trên các sàn TMĐT.

- Hỗ trợ, phối hợp với sàn TMĐT giới thiệu sản phẩm, nguyên liệu đầu vào cho hộ SXNN phục vụ nhu cầu sản xuất kinh doanh.

- Chỉ đạo, định hướng, điều tiết đăng tin liên quan đến việc tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp của từng huyện, thành phố trên Cổng thông tin điện tử cấp huyện, Đài Truyền thanh cấp huyện, xã.

- Thực hiện truyền thông về Kế hoạch này đến người tiêu dùng trên hệ thống truyền thanh cơ sở, với các nội dung:

+ Thực hiện truyền thông trên hệ thống truyền thanh cơ sở, mạng xã hội, các website, hội, nhóm bán hàng; thông tin lưu động, xe thông tin, cổ động trực quan các thông tin về khung giá bán, tiêu chuẩn áp dụng (Global Gap, Viet Gap...), chất lượng, thông tin vệ sinh phòng dịch của sản phẩm, thời gian bán hàng, ... đến người tiêu dùng trong tỉnh và trên cả nước.

+ Tuyên truyền hướng dẫn hộ SXNN đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn TMĐT: Thông tin hướng dẫn truy cập vào các sàn TMĐT để tạo tài khoản và đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn TMĐT.

9. Các cơ quan báo chí, truyền thông của tỉnh

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền các nội dung có liên quan đến Kế hoạch này.

- Xây dựng các chuyên mục, chương trình tuyên truyền; giành thời lượng thích hợp đưa tin đầy đủ, kịp thời, chính xác hoạt động của các sở, ban, ngành về việc triển khai Kế hoạch này.

- Định hướng, điều tiết đăng tin liên quan đến việc tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp của từng huyện, thành phố trên các phương tiện báo chí, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Đài Truyền thanh cấp huyện, xã.

10. Các hộ SXNN trên địa bàn tỉnh

- Nâng cao chất lượng sản phẩm, sản lượng thu hoạch nông sản, thủy sản, các sản phẩm nông nghiệp để đảm bảo cung ứng các sản phẩm khi đưa lên sàn TMĐT.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị tại địa phương cung cấp thông tin về chất lượng sản phẩm, sản lượng thu hoạch nông sản, thủy sản, các sản phẩm nông nghiệp, thời gian thu hoạch, khung giá tiêu thụ khi đưa lên sàn TMĐT.

11. Sàn thương mại điện tử tham gia Kế hoạch

- Xây dựng Kế hoạch của doanh nghiệp triển khai chi tiết, cụ thể trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức phổ biến, tập huấn, đào tạo kỹ năng số cho hộ SXNN, với hình thức tập huấn phù hợp. Hỗ trợ kết nối hộ SXNN với sàn TMĐT để hướng dẫn tham gia giao dịch trên sàn TMĐT.

- Xây dựng tài liệu hướng dẫn các hộ SXNN đăng ký tài khoản và đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn TMĐT bằng nhiều hình thức khác nhau.

- Báo cáo đề xuất và thống nhất với các đơn vị chủ trì của Bộ Thông tin

và Truyền thông về các chỉ tiêu cụ thể cho từng nội dung chính của Kế hoạch này và bám sát để thực hiện đảm bảo đạt chỉ tiêu đề ra.

- Bảo đảm về nguồn lực, hạ tầng kỹ thuật, hạ tầng công nghệ đáp ứng năng lực vận hành của sàn TMĐT phục vụ các hộ SXNN tham gia giao dịch trên sàn TMĐT.

- Xây dựng quy trình đóng gói - kết nối - giao nhận để hỗ trợ kỹ thuật tác nghiệp cho hộ SXNN trong quá trình kết nối mua bán trên sàn TMĐT; thống nhất cách thức đóng gói, bảo quản, giao - nhận, bán hàng.

- Triển khai giải pháp về truy xuất nguồn gốc hàng hóa uy tín trên sàn TMĐT để đảm bảo chất lượng sản phẩm cũng như độ tin cậy của khách hàng khi mua sản phẩm nông sản.

- Lựa chọn cán bộ trẻ, chuyên nghiệp để đào tạo, hướng dẫn và có cách làm mới, đột phá để hỗ trợ các hộ nông dân tham gia giao dịch điện tử.

- Bảo đảm cung ứng các nguyên liệu, vật tư đầu vào có thương hiệu và có chính sách ưu đãi cho hộ SXNN phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Chủ động bám sát chỉ đạo của chính quyền địa phương; phối hợp với các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ Thông tin và Truyền thông; các cơ quan, đơn vị của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

Trên đây là Kế hoạch Hỗ trợ đưa hộ SXNN lên sàn TMĐT, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh Lai Châu, UBND tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương nghiêm túc, tích cực triển khai hiệu quả Kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông (b/c);
- TT. Tỉnh ủy (b/c);
- TT. HĐND tỉnh (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- UBNDTTQVN tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- V, C, CB;
- Đài PT-TH tỉnh, Báo Lai Châu (để tuyên truyền);
- Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, TM&DL tỉnh;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Hội doanh nhân trẻ tỉnh;
- Bưu điện tỉnh;
- Chi nhánh Bưu chính Viettel Lai Châu;
- Lưu: VT, VX4.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Tổng Thanh Hải