

Số: /QĐ-UBND

Lai Châu, ngày tháng năm 2023

**QUYẾT ĐỊNH**

**Phê duyệt Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lai Châu năm 2023**

**ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LAI CHÂU**

*Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015;  
Căn cứ Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và  
Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 22 tháng 11 năm 2019;*

*Căn cứ Quyết định số 72/2010/QĐ-TTg ngày 15 tháng 11 năm 2010 của  
Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện  
Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia;*

*Căn cứ Quyết định số 12/2019/QĐ-TTg ngày 26 tháng 02 năm 2019 của  
Thủ tướng Chính phủ về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Quy chế xây  
dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia ban hành  
kèm theo Quyết định số 72/2010/QĐ-TTg ngày 15 tháng 11 năm 2010 của Thủ  
tướng Chính phủ;*

*Căn cứ Quyết định số 38/2015/QĐ-UBND ngày 11 tháng 12 năm 2015  
của Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu về việc ban hành Quy chế xây dựng, quản lý  
và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lai Châu;*

*Căn cứ Quyết định số 2924/QĐ-BCT ngày 28 tháng 12 năm 2022 của Bộ  
Công Thương về việc phê duyệt Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương  
mại năm 2023;*

*Căn cứ Quyết định số 1628/QĐ-UBND ngày 12 tháng 12 năm 2022 của  
Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu về việc giao dự toán thu, chi ngân sách địa  
phương năm 2023;*

*Theo đề nghị của Giám đốc Sở Công Thương tại Tờ trình số 286/TTr-  
SCT ngày 21 tháng 02 năm 2023.*

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Phê duyệt kèm theo Quyết định này Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lai Châu năm 2023.

**Điều 2.** Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

**Điều 3.** Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; Giám đốc các sở, ngành: Công Thương, Tài chính, Kế hoạch và Đầu tư, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Thông tin và Truyền thông, Kho bạc Nhà nước tỉnh; Chủ tịch Liên minh Hợp tác xã tỉnh; Chủ tịch Hội Nông dân tỉnh; Thủ trưởng các đơn vị và tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

***Nơi nhận:***

- Như Điều 3;
- TT Tỉnh ủy (đề B/c);
- TT HĐND tỉnh (đề B/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Báo Lai Châu;
- Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh;
- VP UBND tỉnh: V, CB;
- Lưu: VT, KT1, KT5.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Giàng A Tính**

## CHƯƠNG TRÌNH

### Xúc tiến thương mại tỉnh Lai Châu năm 2023

(Phê duyệt kèm theo Quyết định số /QĐ-UBND ngày / /2023  
của Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu)

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích

Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh của tỉnh tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm hàng hóa và tìm kiếm đối tác hợp tác phát triển sản xuất, mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa có thể mạnh của tỉnh.

### 2. Yêu cầu

- Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lai Châu năm 2023 phải phù hợp với tình hình thực tế của địa phương, gắn với các chương trình xúc tiến thương mại của khu vực và quốc gia.

- Việc tổ chức triển khai thực hiện Chương trình phải đảm bảo đúng mục đích, nội dung, tiến độ, thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, tránh hình thức, lãng phí.

## II. NỘI DUNG

### 1. Các hoạt động xúc tiến thương mại trong nước

#### 1.1. Tổ chức hội chợ, phiên chợ nông sản tại tỉnh Lai Châu

##### 1.1.1. Tổ chức Hội chợ Công Thương vùng Tây Bắc - Lai Châu năm 2023

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lai Châu.

- Thời gian: Quý IV năm 2023.

- Địa điểm: Tại thành phố Lai Châu.

- Đối tượng tham gia: Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch các tỉnh, thành phố; các tổ chức, hội, hiệp hội ngành hàng; các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ chức kinh tế trong cả nước.

- Mặt hàng/sản phẩm tham gia hội chợ, gồm: Nông sản thực phẩm chế biến, sản phẩm OCOP; hàng thủ công mỹ nghệ, mỹ thuật, nghệ thuật sành, sứ, thủy tinh, đá; hàng dệt may, thời trang, da giày, mỹ phẩm, hóa mỹ phẩm, sản phẩm chăm sóc cá nhân; hàng tiêu dùng và đồ gia dụng; máy móc, thiết bị công nghiệp, điện, điện tử, điện lạnh, kim khí, tin học, thiết bị văn phòng,...; nguyên vật liệu, thiết bị xây dựng, trang trí nội - ngoại thất; máy móc thiết bị, công cụ phục vụ nông nghiệp nông thôn; giống cây trồng, vật nuôi; công nghệ sinh học; phân bón, thuốc trừ sâu, thuốc sát trùng; thức ăn gia súc, gia cầm...; các loại dịch vụ: Du lịch, ngân hàng, tài chính, bảo hiểm, bưu chính viễn thông, tư vấn xúc tiến thương mại, du học, xuất khẩu lao động; các ấn phẩm, clip về xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch; các hoạt động vui chơi giải trí, ẩm thực, giao lưu văn hoá.

- Quy mô hoạt động: Từ 200 gian hàng trở lên.

#### 1.1.2. Tổ chức "Phiên chợ nông sản" trên địa bàn tỉnh

- Đơn vị chủ trì: Hội Nông dân tỉnh Lai Châu.

- Thời gian: Năm 2023.

- Địa điểm: Tại thành phố Lai Châu, huyện Tân Uyên, huyện Than Uyên.

- Đối tượng tham gia: Hội Nông dân tỉnh phối hợp với các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP trong tỉnh.

- Mặt hàng tham gia: Sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp đặc trưng, đặc sản của tỉnh.

#### 1.2. Tổ chức, tham gia hội chợ tại các tỉnh, thành phố trong cả nước

1.2.1. Tổ chức "Tuần hàng giới thiệu và quảng bá sản phẩm nông sản của tỉnh Lai Châu" tại Hà Nội.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Thời gian: Quý IV năm 2023.

- Địa điểm: Tại thành phố Hà Nội.

- Đối tượng tham gia: Doanh nghiệp, HTX đang sản xuất kinh doanh sản phẩm nông sản tại địa bàn các xã đặc biệt khó khăn thuộc vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi có kế hoạch mở rộng kinh doanh, sản xuất; doanh nghiệp, HTX mới thành lập có các hoạt động sản xuất kinh doanh nông sản và sử dụng lao động trên địa bàn các xã đặc biệt khó khăn thuộc vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi; hộ gia đình, cá nhân người dân tộc thiểu số, hộ nghèo dân tộc kinh sinh sống tại các xã, thôn vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi đang sản xuất, kinh doanh sản phẩm nông sản.

- Mặt hàng tham gia: Các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP của doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

### 1.2.2. Tham gia Hội chợ hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu phía Bắc

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Khuyến công tỉnh Lai Châu.
- Thời gian: Theo kế hoạch hoặc văn bản mời của Cục Công thương địa phương - Bộ Công Thương.
- Địa điểm: Tại thành phố Hà Nội.
- Đối tượng tham gia: Trung tâm Khuyến công tỉnh Lai Châu phối hợp với các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh trong tỉnh tham gia hội chợ.
- Mặt hàng tham gia: Các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP, hàng thủ công mỹ nghệ của các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất trong tỉnh sản xuất.

### 1.2.3. Tham gia Chương trình hội chợ thương mại tại Đà Nẵng/Đà Lạt

- Đơn vị chủ trì: Liên minh Hợp tác xã tỉnh Lai Châu.
- Thời gian: Theo kế hoạch hoặc văn bản mời của Liên minh Hợp tác xã Việt Nam.
- Địa điểm: Tại thành phố Đà Nẵng/Đà Lạt.
- Đối tượng tham gia: Liên minh Hợp tác xã tỉnh Lai Châu phối hợp các hợp tác xã, tổ hợp tác xã sản xuất, kinh doanh sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP trong tỉnh tham gia hội chợ.
- Mặt hàng tham gia: Các sản phẩm truyền thống, sản phẩm OCOP do các tổ hợp tác, hợp tác xã là chủ thể như: Chè các loại, Miến dong Bình Lư, rượu, Gạo, mật ong, măng khô, mắc ca, cá, nấm Lim xanh, đông trùng hạ thảo, Thuốc tím, Thảo Quả, Sâm, tam thất,...

### 1.2.4. Tham gia Chương trình hội chợ thương mại tại Hà Nội

- Đơn vị chủ trì: Liên minh Hợp tác xã tỉnh Lai Châu.
- Thời gian: Theo kế hoạch hoặc văn bản mời của Liên minh Hợp tác xã Việt Nam.
- Địa điểm: Tại thành phố Hà Nội.
- Đối tượng tham gia: Liên minh Hợp tác xã tỉnh Lai Châu phối hợp với các hợp tác xã, tổ hợp tác xã sản xuất, kinh doanh sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP trong tỉnh tham gia hội chợ.
- Mặt hàng tham gia: Các sản phẩm truyền thống, sản phẩm OCOP được các tổ hợp tác, hợp tác xã sản xuất, chế biến và kinh doanh trên địa bàn tỉnh Lai Châu như: Miến dong, rượu, nấm Lim xanh, đông trùng hạ thảo, Thuốc tím, Thảo Quả, Sâm, chè các loại, Gạo, mật ong, măng khô, mắc ca, ...

#### 1.2.5. Tham gia Hội chợ triển lãm Công Thương vùng đồng bằng sông Hồng - Hà Nam năm 2023

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lai Châu.

- Thời gian: Từ ngày 18/5/2023 đến ngày 23/5/2023.

- Địa điểm: Sân vận động thành phố Phủ Lý, tỉnh Hà Nam.

- Đối tượng tham gia: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lai Châu phối hợp với các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP trong tỉnh tham gia hội chợ.

- Mặt hàng/sản phẩm tham gia trưng bày, giới thiệu tại hội chợ, gồm: Các ấn phẩm, clip về xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch của Lai Châu; các sản phẩm chè; các sản phẩm gạo; sản phẩm mắc ca, miến dong, nấm đông trùng hạ thảo, thịt sấy các loại,...

#### 1.2.6. Tham gia Hội chợ triển lãm Thương mại Công Thương vùng Nam Trung Bộ tại Nghệ An

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lai Châu.

- Thời gian: Theo kế hoạch hoặc văn bản mời của đơn vị tổ chức hội chợ.

- Địa điểm: Tỉnh Nghệ An.

- Đối tượng tham gia: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lai Châu phối hợp với các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP trong tỉnh tham gia hội chợ.

- Mặt hàng/sản phẩm tham gia trưng bày, giới thiệu tại hội chợ, gồm: Các ấn phẩm, clip về xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch của Lai Châu; các sản phẩm chè; các sản phẩm gạo; sản phẩm mắc ca, miến dong, nấm đông trùng hạ thảo, thịt sấy các loại,...

#### 1.2.7. Tham gia Hội chợ triển lãm Thương mại Công Thương vùng Đồng bằng Sông Hồng tại Hải Phòng

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lai Châu.

- Thời gian: Theo kế hoạch hoặc văn bản mời của đơn vị tổ chức hội chợ.

- Địa điểm: Tại thành phố Hải Phòng.

- Đối tượng tham gia: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lai Châu phối hợp với các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP trong tỉnh tham gia hội chợ.

- Mặt hàng/sản phẩm tham gia trưng bày, giới thiệu tại hội chợ, gồm: Các ấn phẩm, clip về xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch của Lai Châu; các sản phẩm chè; các sản phẩm gạo; sản phẩm mắc ca, miến dong, nấm đông trùng hạ thảo, thịt sấy các loại,...

#### 1.2.8. Tham gia Hội chợ Việt - Trung tại Lào Cai

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lai Châu.

- Thời gian: Theo kế hoạch hoặc văn bản mời của đơn vị tổ chức hội chợ.

- Địa điểm: Tại tỉnh Lào Cai.

- Đối tượng tham gia: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lai Châu phối hợp với các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP trong tỉnh tham gia hội chợ.

- Mặt hàng/sản phẩm tham gia trưng bày, giới thiệu tại hội chợ, gồm: Các ấn phẩm, clip về xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch của Lai Châu; các sản phẩm chè; các sản phẩm gạo; sản phẩm mắc ca, miến dong, nấm đông trùng hạ thảo, thịt sấy các loại,...

#### 1.2.9. Tham gia sự kiện, Hội chợ về lĩnh vực nông nghiệp, sản phẩm OCOP

- Đơn vị chủ trì: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

- Thời gian, địa điểm: Theo kế hoạch hoặc văn bản mời của đơn vị tổ chức hội chợ.

- Đối tượng tham gia: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phối hợp với các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP trong tỉnh tham gia hội chợ.

- Mặt hàng tham gia: Sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp đặc trưng, đặc sản của tỉnh.

#### 1.2.10. Tham gia Hội chợ do Trung ương Hội Nông dân Việt Nam tổ chức

- Đơn vị chủ trì: Hội Nông dân tỉnh.

- Thời gian, địa điểm: Theo kế hoạch hoặc văn bản mời của đơn vị tổ chức hội chợ.

- Đối tượng tham gia: Hội Nông dân tỉnh phối hợp với các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP trong tỉnh.

- Mặt hàng tham gia: Sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp đặc trưng, đặc sản của tỉnh.

1.3. Tổ chức kết nối các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh tham gia các Hội chợ, Hội nghị do các Bộ, ngành, Ủy ban nhân dân các tỉnh tổ chức

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Kế hoạch và Đầu tư.

- Thời gian, địa điểm: Theo kế hoạch hoặc văn bản mời của đơn vị tổ chức hội chợ.

- Đối tượng tham gia: Các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP trong tỉnh.

- Mặt hàng tham gia: Sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp đặc trưng, đặc sản của tỉnh.

## **2. Các hoạt động xúc tiến thương mại ngoại thương**

### 2.1. Tổ chức Chương trình kết nối giao thương giữa các doanh nghiệp xuất nhập khẩu tỉnh Lai Châu năm 2023

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Thời gian: Quý IV năm 2023.

- Địa điểm: Tại thành phố Lai Châu.

- Thành phần tham gia: Tổng Lãnh sự quán Việt Nam tại Côn Minh - Trung Quốc; Tham tán Thương mại Việt Nam tại Côn Minh - Trung Quốc; đại diện lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh, lãnh đạo các sở, ban, ngành tỉnh Lai Châu và một số tỉnh, thành phố khác; các doanh nghiệp, hợp tác xã trong nước; Đại sứ quán Trung Quốc tại Việt Nam; lãnh đạo Sở Thương mại tỉnh Vân Nam; lãnh đạo Chính quyền và các cơ quan liên quan của châu Hồng Hà, Chính quyền nhân dân huyện Kim Bình và các cơ quan liên quan huyện Kim Bình; Văn phòng cửa khẩu Kim Thủy Hà; các Hiệp hội ngành hàng, các doanh nghiệp chế biến, kinh doanh, xuất khẩu nông sản của tỉnh Vân Nam.

### 2.2. Tổ chức Hội thảo Xúc tiến xuất khẩu nông sản, dược liệu và sản phẩm chủ lực tại Hà Nội năm 2023

- Đơn vị chủ trì: Sở Kế hoạch và Đầu tư.

- Thời gian: Năm 2023.

- Địa điểm: Tại thành phố Hà Nội.

- Thành phần tham gia: Đại diện bộ Ngoại giao, Tổng Lãnh sự quán Việt Nam tại một số nước, khu vực như Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Đông...; đại diện lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh, lãnh đạo các sở, ban, ngành tỉnh Lai Châu; các doanh nghiệp, hợp tác xã xuất khẩu nông sản, dược liệu và sản phẩm chủ lực của tỉnh; Đại sứ quán các nước, khu vực tại Việt Nam như: Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Đông...; một số Hiệp hội, doanh nghiệp kinh doanh hàng xuất khẩu.

2.3. Tham gia các Hội nghị giao ban xúc tiến thương mại với các thị trường nước ngoài; Hội nghị kết nối giao thương giữa nhà cung cấp với các doanh nghiệp xuất nhập khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.
- Thời gian: Theo kế hoạch hoặc văn bản mời của đơn vị tổ chức.
- Địa điểm: Tại các tỉnh, thành phố trong nước.
- Đối tượng tham gia: Các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh.
- Mặt hàng tham gia: Các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP của doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

### **3. Hoạt động xúc tiến thương mại trên nền tảng số**

3.1. Duy trì, nâng cấp sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Lai Châu: [www.laichau.biz](http://www.laichau.biz)

- Đơn vị chủ trì: Sở Kế hoạch và Đầu tư.
- Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành liên quan và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh.
- Mặt hàng tham gia: Các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh.

3.2. Tham gia sàn thương mại điện tử: Voso.vn của Tổng Công ty Cổ phần Bưu chính VIETTEL; Postmart.vn của Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.
- Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành liên quan và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh.
- Mặt hàng tham gia: Các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh.

3.3. Tham gia Gian hàng Việt trực tuyến và các sàn thương mại điện tử do Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương tổ chức

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.
- Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành liên quan và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh.
- Mặt hàng tham gia: Các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh.

3.4. Tổ chức tập huấn ngắn hạn về kỹ năng phát triển thị trường và tiêu thụ sản phẩm trên internet cho các đơn vị, doanh nghiệp Tây Bắc

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lai Châu.

- Thời gian: Quý III năm 2023.

- Địa điểm: Tại thành phố Lai Châu.

- Đối tượng tham gia: Các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh Lai Châu.

3.5. Tổ chức tập huấn nâng cao nhận thức, tuyên truyền phổ biến ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Thời gian: Quý III năm 2023.

- Địa điểm: Tại thành phố Lai Châu.

- Đối tượng tham gia: Cán bộ các sở, ban, ngành, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

3.6. Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh Lai Châu tham gia Sàn giao dịch thương mại điện tử uy tín để quảng bá, giới thiệu bán sản phẩm hàng hóa

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Thời gian: Năm 2023.

- Địa điểm: Trên địa bàn tỉnh Lai Châu.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành liên quan và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện Chương trình do ngân sách nhà nước cấp và các nguồn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật. Cụ thể:

1. Đối với các nội dung xúc tiến thương mại do Liên Minh Hợp tác xã tỉnh; Trung Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh; Trung tâm Khuyến công tỉnh chủ trì thực hiện: Kinh phí đã được Ủy ban nhân dân tỉnh giao tại Quyết định số 1628/QĐ-UBND ngày 12 tháng 12 năm 2022 về việc giao dự toán thu, chi ngân sách địa phương năm 2023 và các quyết định giao bổ sung kinh phí để thực hiện hoạt động xúc tiến thương mại của Ủy ban nhân dân tỉnh; Quyết định số 2924/QĐ-BCT ngày 28 tháng 12 năm 2022 của Bộ Công

Thương về việc phê duyệt Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại năm 2023.

2. Đối với các nội dung xúc tiến thương mại do Sở Công Thương chủ trì

- Kinh phí tổ chức Chương trình kết nối giao thương giữa các doanh nghiệp xuất nhập khẩu tỉnh Lai Châu năm 2023 (theo Thông báo số 131/TB-UBND ngày 20 tháng 12 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh): Sau khi Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành kế hoạch chi tiết tổ chức Chương trình, kinh phí được xem xét, cấp bổ sung trong năm 2023.

- Kinh phí hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh Lai Châu tham gia Sàn giao dịch thương mại điện tử uy tín để quảng bá, giới thiệu bán sản phẩm hàng hóa theo kinh phí đã được Bộ Công Thương giao tại Quyết định số 2946/QĐ-BCT ngày 29 tháng 12 năm 2022.

- Kinh phí tham gia các hội chợ triển lãm, hội nghị giao ban xúc tiến thương mại với các thị trường nước ngoài; Hội nghị kết nối giao thương giữa nhà cung cấp với các doanh nghiệp xuất nhập khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại tại các tỉnh, thành phố trong cả nước: Do các đơn vị tổ chức hỗ trợ và kinh phí của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tham gia.

- Kinh phí tham gia Gian hàng Việt trực tuyến và các sàn thương mại điện tử: Do Bộ Công Thương hỗ trợ và kinh phí của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tham gia.

3. Đối với các nội dung xúc tiến thương mại do Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chủ trì: Sử dụng nguồn vốn sự nghiệp thực hiện Chương trình Mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2023.

#### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Sở Công Thương**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan hướng dẫn, giám sát, kiểm tra việc thực hiện Chương trình, bảo đảm theo đúng yêu cầu, mục tiêu, nội dung, tiến độ của Chương trình và quy định của pháp luật.

- Theo dõi, tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện Chương trình và báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

##### **2. Sở Tài chính**

Chủ trì hướng dẫn, kiểm tra, giám sát công tác thanh toán, quyết toán kinh phí thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh theo quy định của pháp luật; thẩm định, cân đối, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh cấp bổ sung kinh phí đối với các hoạt động được phê duyệt.

### **3. Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố có liên quan**

Phối hợp với Sở Công Thương hướng dẫn, kiểm tra, giám sát thực hiện Chương trình; hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tham gia thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại của tỉnh.

#### **4. Đơn vị chủ trì thực hiện Chương trình**

- Tổ chức thực hiện Chương trình được phê duyệt theo đúng mục tiêu, nội dung, tiến độ, dự toán; đảm bảo sử dụng kinh phí tiết kiệm, hiệu quả và chịu trách nhiệm về nội dung chi theo đúng chế độ tài chính hiện hành.

- Báo cáo kết quả thực hiện các Đề án về Sở Công Thương sau 15 ngày kể từ ngày kết thúc Đề án.

- Cung cấp đầy đủ tài liệu, thông tin liên quan đến tình hình thực hiện Đề án; chịu sự kiểm tra, giám sát của cơ quan có thẩm quyền đối với việc thực hiện các Đề án do đơn vị chủ trì.

#### **5. Đơn vị tham gia thực hiện Chương trình**

Tham gia thực hiện có hiệu quả các hoạt động xúc tiến thương mại theo Chương trình đã được phê duyệt. Phối hợp với đơn vị chủ trì thực hiện Chương trình cung cấp đầy đủ tài liệu, thông tin liên quan đến việc triển khai Đề án và chịu sự kiểm tra, giám sát của cơ quan có thẩm quyền.

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị phản ánh về Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Công Thương) để xem xét, điều chỉnh cho phù hợp./.