

Số: /QĐ-UBND

Lai Châu, ngày tháng năm 2024

QUYẾT ĐỊNH
Phê duyệt Chương trình xúc tiến thương mại
tỉnh Lai Châu năm 2025

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LAI CHÂU

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015;

Căn cứ Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 22 tháng 11 năm 2019;

Căn cứ Quyết định số 72/2010/QĐ-TTg ngày 15 tháng 11 năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia;

Căn cứ Quyết định số 12/2019/QĐ-TTg ngày 26 tháng 02 năm 2019 của Thủ tướng Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia ban hành kèm theo Quyết định số 72/2010/QĐ-TTg ngày 15 tháng 11 năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ;

Căn cứ Quyết định số 38/2015/QĐ-UBND ngày 11 tháng 12 năm 2015 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu về việc ban hành Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lai Châu;

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Công Thương tại Tờ trình số 2140/TTr-SCT ngày 25 tháng 11 năm 2024.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt kèm theo Quyết định này Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lai Châu năm 2025.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; Giám đốc các sở, ngành: Công Thương, Tài chính, Kế hoạch và Đầu tư, Nông nghiệp và Phát triển nông

thôn, Thông tin và Truyền thông; Kho bạc Nhà nước tỉnh; Liên minh Hợp tác xã; Hội Nông dân tỉnh; Thủ trưởng các đơn vị và tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Bộ Công Thương (b/c);
- TT Tỉnh ủy (b/c);
- TT HĐND tỉnh (b/c);
- Chủ tịch, PCT UBND tỉnh;
- Báo Lai Châu;
- Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh;
- Trung tâm Tin học và Công báo;
- Lưu: VT, KT1.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Giàng A Tính

CHƯƠNG TRÌNH

Xúc tiến thương mại tỉnh Lai Châu năm 2025

(Phê duyệt kèm theo Quyết định số /QĐ-UBND ngày / /2024
của Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu)

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Hỗ trợ, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh của tỉnh xúc tiến thương mại, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm hàng hóa và tìm kiếm đối tác hợp tác phát triển sản xuất, mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa có thể mạnh của tỉnh.

2. Yêu cầu

- Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lai Châu năm 2025 phải phù hợp với tình hình thực tế của địa phương, gắn với các chương trình xúc tiến thương mại của khu vực và quốc gia.

- Công tác triển khai thực hiện phải đảm bảo đúng mục đích, nội dung, tiến độ, đồng thời mang lại hiệu quả thiết thực, tiết kiệm, tránh lãng phí.

II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

1. Các hoạt động xúc tiến thương mại trong nước

1.1. Tổ chức phiên chợ, khu trưng bày giới thiệu sản phẩm tại tỉnh Lai Châu

1.1.1. Tổ chức Khu trưng bày, giới thiệu sản phẩm bên lề Đại hội Liên minh HTX tỉnh

- Đơn vị chủ trì: Liên minh Hợp tác xã tỉnh.

- Thời gian: Theo kế hoạch tổ chức Đại hội.

- Địa điểm: Tại thành phố Lai Châu.

- Đối tượng tham gia: Liên minh Hợp tác xã tỉnh Lai Châu chủ trì, phối hợp với các hợp tác xã, tổ hợp tác trong tỉnh tham gia hội chợ.

- Mặt hàng tham gia: Các sản phẩm truyền thống, sản phẩm chủ lực có tiềm năng của tỉnh, sản phẩm OCOP do các tổ hợp tác, hợp tác xã là chủ thể

như: Chè (Chè xanh, chè đen, chè ô long), miến dong, rượu, gạo, mật ong, măng khô, mắc ca, cá ché biển, nấm linh xanh, đông trùng hạ thảo, thuốc tắm, thảo quả, sâm, tam thất, cà gai leo, quế,...

1.1.2. Tổ chức Khu trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại Đại hội thi đua yêu nước tỉnh Lai Châu lần thứ VI năm 2025

- Đơn vị chủ trì: Hội Nông dân tỉnh.
- Thời gian: Theo kế hoạch tổ chức Đại hội.
- Địa điểm: Tại thành phố Lai Châu.
- Đối tượng tham gia: Hội Nông dân tỉnh chủ trì; UBND các huyện, thành phố và các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh, các chi, tổ hội nông dân, các hộ nông dân phối hợp.

- Mặt hàng tham gia: Chè các loại (Chè xanh, chè đen, chè ô long, chè đông phương mỹ nhân, chè mát cha, chè cổ thụ,...); sản phẩm gạo (Gạo Tẻ Râu, gạo dâu, gạo Sếng cù, gạo Tẻ tròn, gạo nếp tan Co giàng, gạo nếp tan pôm Tà Hừa,...); sản phẩm Mắc Ca (hạt mắc ca, nhân mắc ca); hàng dược liệu các loại (thuốc tắm, thuốc chữa bệnh gan A Súa, sâm, tam thất, thảo dược khác,...); các sản phẩm rượu (rượu công vua, rượu tiến vua, rượu 25, rượu đông trùng hạ thảo, rượu mắc ca, rượu Putaleng, rượu Pusilung,...); mật ong; đông trùng hạ thảo; miến dong; thịt sấy;...

1.1.3. Tổ chức Khu trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại Đại hội Đại biểu Đảng bộ tỉnh Lai Châu lần thứ XV và các ngày kỉ niệm năm 2025

- Đơn vị chủ trì: Hội Nông dân tỉnh.
- Thời gian: Theo kế hoạch tổ chức Đại hội.
- Địa điểm: Tại thành phố Lai Châu.
- Đối tượng tham gia: Hội Nông dân tỉnh chủ trì; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh, các chi, tổ hội nông dân, các hộ nông dân phối hợp.

- Mặt hàng tham gia: Chè các loại (Chè xanh, chè đen, chè ô long, chè đông phương mỹ nhân, chè mát cha, chè cổ thụ,...); sản phẩm gạo (Gạo Tẻ Râu, gạo dâu, gạo Sếng cù, gạo Tẻ tròn, gạo nếp tan Co giàng, gạo nếp tan pôm Tà Hừa,...); sản phẩm Mắc Ca (hạt mắc ca, nhân mắc ca); hàng dược liệu các loại (thuốc tắm, thuốc chữa bệnh gan A Súa, sâm, tam thất, thảo dược khác,...); các sản phẩm rượu (rượu công vua, rượu tiến vua, rượu 25, rượu đông trùng hạ thảo,

rượu mắc ca, rượu Putaleng, rượu Pusilung,...); mật ong; đông trùng hạ thảo; miến dong; thịt sấy;...

1.1.4. Tổ chức Phiên chợ nông sản tỉnh Lai Châu lần thứ 3 năm 2025

- Đơn vị chủ trì: Hội Nông dân tỉnh.
- Thời gian: Dự kiến quý I năm 2025.
- Địa điểm: Tại thành phố Lai Châu.
- Đối tượng tham gia: Hội Nông dân tỉnh chủ trì; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh, các chi, tổ hội nông dân, các hộ nông dân phối hợp.

- Mặt hàng tham gia: Chè các loại (Chè xanh, chè đen, chè ô long, chè đông phương mỹ nhân, chè mát cha, chè cổ thụ,...); sản phẩm gạo (Gạo Tẻ Râu, gạo dâu, gạo Sếng cù, gạo Tẻ tròn, gạo nếp tan Co giàng, gạo nếp tan pôm Tà Hừa,...); sản phẩm Mắc Ca (hạt mắc ca, nhân mắc ca); hàng dược liệu các loại (thuốc tắm, thuốc chữa bệnh gan A Súa, sâm, tam thất, thảo dược khác,...); các sản phẩm rượu (rượu công vua, rượu tiến vua, rượu 25, rượu đông trùng hạ thảo, rượu mắc ca, rượu Putaleng, rượu Pusilung,...); mật ong; đông trùng hạ thảo; miến dong; thịt sấy;...

1.2. Tham gia Hội chợ tại các tỉnh, thành trong cả nước

1.2.1. Tham gia Chương trình hội chợ thương mại tại khu vực miền Bắc

- Đơn vị chủ trì: Liên minh Hợp tác xã tỉnh.
- Thời gian, địa điểm: Theo kế hoạch hoặc văn bản mời của đơn vị chủ trì.
- Đối tượng tham gia: Liên minh Hợp tác xã tỉnh Lai Châu chủ trì, phối hợp với các hợp tác xã, tổ hợp tác trong tỉnh tham gia hội chợ.

- Mặt hàng tham gia: Các sản phẩm truyền thống, sản phẩm chủ lực có tiềm năng của tỉnh, sản phẩm OCOP do các tổ hợp tác, hợp tác xã là chủ thể như: Chè (Chè xanh, chè đen, chè ô long), miến dong, rượu, gạo, mật ong, măng khô, mắc ca, cá chế biến, nấm linh xanh, đông trùng hạ thảo, thuốc tắm, thảo quả, sâm, tam thất, cà gai leo, quế,...

1.2.2. Tham gia Hội chợ thương mại quốc tế Việt Nam lần thứ 34 (VIETNAM EXPO 2025)

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch - Sở Kế hoạch và Đầu tư.
- Thời gian, địa điểm: Theo kế hoạch hoặc văn bản mời của đơn vị chủ trì.

- Đối tượng tham gia: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lai Châu chủ trì, phối hợp với các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất các sản phẩm đặc trưng của tỉnh Lai Châu.

- Mặt hàng tham gia: Các sản phẩm OCOP, nông sản, dược liệu và các sản phẩm chủ lực của tỉnh Lai Châu như: Gạo, chè, miến, mắc ca, đông trùng hạ thảo, thịt sấy, đương quy, táo mèo, đỗ trọng, cao atiso, thuốc chữa gan A Súa, chè dây, tinh dầu, mật ong, sâm Lai Châu,...

1.2.3. Tham gia Hội chợ tại các tỉnh Đồng bằng Sông Hồng

- Đơn vị chủ trì: Hội Nông dân tỉnh.

- Thời gian, địa điểm: Theo kế hoạch hoặc văn bản mời của đơn vị chủ trì.

- Đối tượng tham gia: Hội Nông dân tỉnh chủ trì; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh, các chi, tổ hội nông dân, các hộ nông dân phối hợp.

- Mặt hàng tham gia: Chè các loại (Chè xanh, chè đen, chè ô long, chè đông phương mỹ nhân, chè mát cha, chè cổ thụ,...); sản phẩm gạo (Gạo Tẻ Râu, gạo dâu, gạo Ség cù, gạo Tẻ tròn, gạo nếp tan Co giàng, gạo nếp tan pôm Tà Hừa,...); sản phẩm Mắc Ca (hạt mắc ca, nhân mắc ca); hàng dược liệu các loại (thuốc tắm, thuốc chữa bệnh gan A Súa, sâm, tam thất, thảo dược khác,...); các sản phẩm rượu (rượu công vua, rượu tiến vua, rượu 25, rượu đông trùng hạ thảo, rượu mắc ca, rượu Putaleng, rượu Pusilung,...); mật ong; đông trùng hạ thảo; miến dong; thịt sấy;...

1.2.4. Tham gia Hội chợ triển lãm thương mại công thương cấp vùng khu vực Tây Bắc

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch - Sở Kế hoạch và Đầu tư.

- Thời gian, địa điểm: Theo kế hoạch hoặc văn bản mời của đơn vị chủ trì.

- Đối tượng tham gia: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch chủ trì, phối hợp với các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất các sản phẩm đặc trưng của tỉnh Lai Châu.

- Mặt hàng tham gia: Các sản phẩm OCOP, nông sản, dược liệu và các sản phẩm chủ lực của tỉnh Lai Châu như: Gạo, chè, miến, mắc ca, đông trùng hạ thảo, thịt sấy, đương quy, táo mèo, đỗ trọng, cao atiso, thuốc chữa gan A Súa, chè dây, tinh dầu, mật ong, sâm Lai Châu,...

1.2.5. Tham gia Hội chợ triển lãm thương mại công thương cấp vùng khu vực Bắc Trung Bộ

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch - Sở Kế hoạch và Đầu tư.

- Thời gian, địa điểm: Theo kế hoạch hoặc văn bản mời của đơn vị chủ trì.

- Đối tượng tham gia: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch chủ trì, phối hợp với các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất các sản phẩm đặc trưng của tỉnh Lai Châu.

- Mặt hàng tham gia: Các sản phẩm OCOP, nông sản, dược liệu và các sản phẩm chủ lực của tỉnh Lai Châu như: Gạo, chè, miến, mắc ca, đông trùng hạ thảo, thịt sấy, đương quy, táo mèo, đỗ trọng, cao atiso, thuốc chữa gan A Súa, chè dây, tinh dầu, mật ong, sâm Lai Châu,...

1.2.6. Tham gia Hội chợ thương mại khu vực miền Trung/miền Nam

- Đơn vị chủ trì: Liên minh Hợp tác xã.

- Thời gian, địa điểm: Theo kế hoạch hoặc văn bản mời của đơn vị chủ trì.

- Đối tượng tham gia: Liên minh Hợp tác xã tỉnh phối hợp với các hợp tác xã, tổ hợp tác trong tỉnh tham gia hội chợ.

- Mặt hàng tham gia: Các sản phẩm truyền thống, sản phẩm chủ lực có tiềm năng của tỉnh, sản phẩm OCOP do các tổ hợp tác, hợp tác xã là chủ thể như: Chè (Chè xanh, chè đen, chè ô long), miến dong, rượu, Gạo, mật ong, măng khô, mắc ca, cá chế biến, Nấm linh xanh, đông trùng hạ thảo, thuốc tắm, thảo quả, sâm, tam thất, cà gai leo, quế,...

1.2.7. Tham gia Hội chợ tại các tỉnh Đông Nam Bộ

- Đơn vị chủ trì: Hội Nông dân tỉnh.

- Thời gian, địa điểm: Theo kế hoạch hoặc văn bản mời của đơn vị chủ trì.

- Đối tượng tham gia: Hội Nông dân tỉnh chủ trì; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh, các chi, tổ hội nông dân, các hộ nông dân phối hợp.

- Mặt hàng tham gia: Chè các loại (Chè xanh, chè đen, chè ô long, chè đông phương mỹ nhân, chè mát cha, chè cổ thụ,...); sản phẩm gạo (Gạo Tẻ Râu, gạo dâu, gạo Sẻng cù, gạo Tẻ tròn, gạo nếp tan Co giàng, gạo nếp tan pòm Tà Hừa,...); sản phẩm Mắc Ca (hạt mắc ca, nhân mắc ca); hàng dược liệu các loại (thuốc tắm, thuốc chữa bệnh gan A Súa, sâm, tam thất, thảo dược khác,...); các

sản phẩm rượu (rượu công vua, rượu tiến vua, rượu 25, rượu đông trùng hạ thảo, rượu mắc ca, rượu Putaleng, rượu Pusilung,...); mật ong; đông trùng hạ thảo; miến dong; thịt sậy;...

1.2.8. Tham gia Hội chợ hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu phía Bắc

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Khuyến công.
- Thời gian, địa điểm: Theo kế hoạch hoặc văn bản mời của Cục Công Thương địa phương - Bộ Công Thương.
- Đối tượng tham gia: Trung tâm Khuyến công phối hợp với các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh trong tỉnh tham gia hội chợ.
- Mặt hàng/sản phẩm tham gia trưng bày, giới thiệu tại hội chợ, gồm: Các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP, hàng thủ công mỹ nghệ của các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất trong tỉnh sản xuất.

1.2.9. Tham gia sự kiện, Hội chợ về lĩnh vực nông nghiệp, sản phẩm OCOP

- Đơn vị chủ trì: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.
- Thời gian, địa điểm: Theo kế hoạch hoặc văn bản mời của đơn vị tổ chức hội chợ.
- Đối tượng tham gia: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phối hợp với các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP trong tỉnh tham gia hội chợ.
- Mặt hàng tham gia: Sâm Lai Châu và sản phẩm chế biến từ Sâm, dược liệu, sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp, đặc sản và các sản phẩm tiềm năng của tỉnh.

1.3. Hỗ trợ kết nối các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh tham gia các hội chợ, hội nghị do các Bộ, ngành, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố tổ chức

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Kế hoạch và Đầu tư.
- Thời gian, địa điểm: Theo kế hoạch hoặc văn bản mời của đơn vị tổ chức hội chợ.
- Đối tượng tham gia: Các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP trong tỉnh.

- Mặt hàng tham gia: Sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp đặc trưng, đặc sản của tỉnh.

2. Các hoạt động xúc tiến thương mại ngoại thương

- Nội dung: Tham gia Hội nghị giao ban xúc tiến thương mại với các thị trường nước ngoài; Hội nghị kết nối giao thương giữa nhà cung cấp với các doanh nghiệp xuất nhập khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại; Đoàn khảo sát, giao dịch thương mại và đầu tư tại nước ngoài do Bộ Công Thương tổ chức.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Thời gian, địa điểm: Theo kế hoạch hoặc văn bản mời của đơn vị tổ chức.

- Đối tượng tham gia: sở, ngành liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

- Mặt hàng tham gia: Các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP của doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

3. Hoạt động xúc tiến thương mại trên nền tảng số

3.1. Duy trì sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Lai Châu laichau.biz

- Đơn vị chủ trì: Sở Kế hoạch và Đầu tư.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

- Mặt hàng tham gia: Các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh.

3.2. Duy trì hệ thống truy xuất nguồn gốc các sản phẩm hàng hóa của tỉnh Lai Châu trên không gian số

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

- Mặt hàng tham gia: Các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh.

3.3. Hỗ trợ tham gia sàn thương mại điện tử BUUDIEN.VN của Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam và các sàn thương mại điện tử khác (nếu có)

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành liên quan và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

- Mặt hàng tham gia: Các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Chương trình do ngân sách nhà nước cấp và các nguồn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật. Cụ thể:

1. Đối với các nội dung xúc tiến thương mại do Sở Công Thương, Sở Thông tin và Truyền thông, Liên minh Hợp tác xã tỉnh, Hội Nông dân tỉnh, Trung tâm Xúc tiến, Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh, Trung tâm Khuyến công tỉnh chủ trì: Sử dụng từ nguồn ngân sách địa phương; hỗ trợ của các đơn vị tổ chức; kinh phí của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh tham gia.

2. Đối với các nội dung xúc tiến thương mại do Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chủ trì: Sử dụng nguồn vốn sự nghiệp thực hiện Chương trình Mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2025.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan hướng dẫn, giám sát, kiểm tra việc thực hiện Chương trình, bảo đảm theo đúng yêu cầu, mục tiêu, nội dung, tiến độ của Chương trình và quy định của pháp luật; thực hiện điều chỉnh thời gian, địa điểm cho phù hợp với kế hoạch tổ chức hội chợ của các cơ quan, đơn vị chủ trì.

- Theo dõi, tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện Chương trình và báo cáo UBND tỉnh theo quy định.

2. Sở Tài chính

- Cân đối nguồn ngân sách địa phương để tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí kinh phí thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lai Châu năm 2025.

- Chủ trì hướng dẫn, kiểm tra, giám sát công tác thanh quyết toán kinh phí thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh theo quy định.

3. Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố có liên quan

Phối hợp với Sở Công Thương hướng dẫn, kiểm tra, giám sát thực hiện Chương trình; hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất,

kinh doanh trên địa bàn tham gia thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại của tỉnh.

4. Đơn vị chủ trì thực hiện Chương trình

- Tổ chức thực hiện các Đề án được phê duyệt theo đúng mục tiêu, nội dung, tiến độ, dự toán; đảm bảo sử dụng kinh phí tiết kiệm, có hiệu quả và chịu trách nhiệm về nội dung chi theo đúng chế độ tài chính hiện hành.

- Báo cáo tình hình thực hiện Đề án về Sở Công Thương trong thời gian 15 ngày kể từ khi kết thúc Đề án.

- Cung cấp đầy đủ tài liệu, thông tin liên quan đến tình hình thực hiện Đề án; chịu sự kiểm tra, giám sát của cơ quan có thẩm quyền đối với việc thực hiện các Đề án do đơn vị chủ trì.

5. Đơn vị tham gia thực hiện Chương trình

Thực hiện có hiệu quả các hoạt động xúc tiến thương mại theo Đề án đã được phê duyệt. Phối hợp với đơn vị chủ trì thực hiện Chương trình cung cấp đầy đủ tài liệu, thông tin liên quan đến việc triển khai Đề án và chịu sự kiểm tra, giám sát của cơ quan có thẩm quyền.

Trên đây là Chương trình Xúc tiến thương mại tỉnh Lai Châu năm 2025. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, yêu cầu các cơ quan, đơn vị phản ánh về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, điều chỉnh cho phù hợp./.