

Số: /KH-UBND

Lai Châu, ngày tháng 10 năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới địa bàn tỉnh Lai Châu năm 2025

Thực hiện Nghị quyết số 28/NQ-CP ngày 03/3/2021 của Chính phủ ban hành Chiến lược quốc gia về bình đẳng giới giai đoạn 2021 - 2030; Công văn số 8935/BNV-CTTN&BDG ngày 03/10/2025 của Bộ Nội vụ về việc hướng dẫn triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025;

UBND tỉnh Lai Châu ban hành Kế hoạch triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trên địa bàn tỉnh Lai Châu năm 2025 (sau đây gọi tắt là Tháng hành động) như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm và hiệu quả công tác phối hợp của các cấp, các ngành, địa phương trong lĩnh vực bình đẳng giới, qua đó huy động sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và toàn dân tham gia thực hiện bình đẳng giới, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.
- Tăng cường truyền thông nhằm nâng cao nhận thức cộng đồng về tầm quan trọng của bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong thời đại số; Thúc đẩy hành động của cộng đồng, xã hội để bảo vệ an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trước các rủi ro, nguy cơ khi tiếp cận các nền tảng trực tuyến.
- Thu hút sự quan tâm, đề cao vai trò, trách nhiệm và tính chủ động tham gia hành động của cá nhân, gia đình, cộng đồng, cơ quan, tổ chức về đảm bảo sự an toàn, lành mạnh, thực hiện bình đẳng giới, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trong ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số.
- Nâng cao nhận thức để thay đổi các quan niệm, thái độ, hành vi bất bình đẳng về giới, khuyến khích nữ giới tham gia tích cực, chủ động, có kỹ năng an toàn trên các nền tảng trực tuyến, góp phần xây dựng một môi trường bình đẳng, an toàn hơn trong kỷ nguyên số.

2. Yêu cầu

- Tổ chức, triển khai các hoạt động của Tháng hành động bảo đảm hiệu quả thiết thực, tiết kiệm, phù hợp với tình hình thực tế tại cơ quan, địa phương.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và triển khai các hoạt động hưởng ứng Thành hành động.

II. CHỦ ĐỀ, THỜI GIAN, BỘ NHẬN DIỆN, THÔNG điệp TRUYỀN THÔNG

1. Chủ đề năm 2025: “Bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong kỷ nguyên số”.

2. Thời gian: Từ ngày 15/11/2025 đến ngày 15/12/2025.

3. Bộ nhận diện và các thông điệp truyền thông

- Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động: Các cơ quan, đơn vị sử dụng hình ảnh theo mẫu (*Phụ lục 01 kèm theo*) cho các hoạt động truyền thông nhằm đảm bảo tính thống nhất về nhận diện hình ảnh của Tháng hành động.

- Đối với thông điệp truyền thông: Các cơ quan, đơn vị linh hoạt trong việc sử dụng thông điệp hoặc sáng tạo thông điệp phù hợp với mục tiêu truyền thông và lĩnh vực triển khai (*Phụ lục 02 kèm theo*).

III. NỘI DUNG, HOẠT ĐỘNG TRỌNG TÂM

1. Tổ chức Lễ phát động Tháng hành động

a) Cấp tỉnh: Tổ chức Lễ phát động Tháng hành động năm 2025 (quy mô của tỉnh).

Thời gian: Dự kiến từ ngày 10-15/11/2025.

b) Các sở, ban, ngành, đoàn thể và địa phương: Tổ chức Lễ phát động Tháng hành động năm 2025 bằng các hình thức phù hợp.

2. Những hoạt động chính

- Tổ chức Lễ phát động Tháng hành động với hình thức phù hợp; tăng cường truyền thông về chủ đề, thông điệp của Tháng hành động trên các phương tiện thông tin đại chúng bằng nhiều hình thức đa dạng, phong phú và phù hợp với từng nhóm đối tượng và tình hình thực tế như: Truyền thông trực tiếp; tuyên truyền trên hệ thống đài phát thanh, truyền hình; hệ thống thông tin cơ sở ở các xã, phường; các trang thông tin điện tử, báo điện tử và các mạng xã hội; treo băng rôn, khẩu hiệu tại các địa điểm và phương tiện công cộng,...

- Tăng cường thực hiện số hóa trong truyền thông thông qua mạng xã hội (facebook, fanpage, youtube...) để lan tỏa mạnh mẽ các thông điệp về bình đẳng giới, bảo vệ an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trên không gian mạng.

- Tổ chức các diễn đàn, đối thoại, tọa đàm, hội thảo, tập huấn; tổ chức các cuộc thi về chủ đề bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ trên không gian số, giao

lưu văn nghệ, thể thao...

- Phát hành các sản phẩm truyền thông: Tài liệu, tờ rơi, tờ gấp, các video clip ngắn gọn, dễ hiểu hướng tới nhiều đối tượng ở các độ tuổi khác nhau nhằm tăng tính trực quan trong công tác truyền thông.

- Đẩy mạnh huy động các nguồn lực để triển khai Tháng hành động, tăng cường xã hội hóa các hoạt động truyền thông.

- Tăng cường các hình thức kiểm tra về bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ tại các cơ quan, đơn vị, địa phương trong Tháng hành động. Xử lý nghiêm các vụ việc vi phạm về bình đẳng giới, bạo lực trên cơ sở giới, lừa đảo phụ nữ và trẻ em gái trên không gian mạng.

- Gửi các tin, bài về hoạt động triển khai Tháng hành động tại cơ quan, đơn vị, địa phương để đăng tải trên trang thông tin điện tử UBND tỉnh, Sở Nội vụ và các cơ quan báo chí khác.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn ngân sách Nhà nước năm 2025 đã được giao cho các sở, ngành, cơ quan, địa phương; các nguồn tài trợ, huy động hợp pháp khác từ xã hội và cộng đồng.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nội vụ

- Chủ trì, phối hợp với cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu UBND tỉnh tổ chức Lễ Phát động Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025.

- Treo băng rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích ... tuyên truyền Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2025.

- Chủ trì, phối hợp với Báo và phát thanh, truyền hình Lai Châu xây dựng phóng sự “Kết quả thực hiện công tác Bình đẳng giới trên địa bàn tỉnh Lai Châu giai đoạn 2021-2025”.

- Tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện Tháng hành động (*theo đề cương tại Công văn số 8935/BNV-CTTN&BDG ngày 03/10/2025 của Bộ Nội vụ*) gửi Bộ Nội vụ **trước ngày 20/12/2025**, đồng thời báo cáo UBND tỉnh.

2. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh

- Huy động đoàn viên, hội viên trên địa bàn tỉnh tham dự Chương trình Lễ Phát động Tháng hành động với số lượng: 300 người (trong đó, nam: 150 người; nữ: 150 người), danh sách tham gia (*theo Phụ lục 04 đính kèm*) gửi về Sở Nội vụ **trước ngày 01/11/2025**.

- Phân công cử 100 Đoàn viên thanh niên đi 50 xe máy (2 người/1xe) để tham gia ra quân truyền thông với chủ đề **“Bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong kỷ nguyên số”** năm 2025 trên các tuyến đường chính tại phường Tân Phong, Đoàn Kết.

3. Báo và phát thanh, truyền hình Lai Châu

- Tích cực viết và đăng tin bài về bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới đối với phụ nữ và trẻ em trong đợt cao điểm từ ngày 15/11/2025 -15/12/2025.

- Tuyên truyền các gương điển hình tiêu biểu thực hiện tốt công tác bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, phê phán những hành động bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em.

- Phối hợp với Sở Nội vụ và các cơ quan, đơn vị có liên quan xây dựng phóng sự “Kết quả thực hiện công tác Bình đẳng giới trên địa bàn tỉnh Lai Châu giai đoạn 2021-2025”.

4. Các sở, ban, ngành tỉnh

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị xây dựng Kế hoạch và triển khai các hoạt động trong Tháng hành động theo nội dung Kế hoạch đã phê duyệt đảm bảo hiệu quả, tiết kiệm và lan tỏa sâu rộng đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, người dân trên địa bàn tỉnh.

5. UBND các xã, phường

- Trên cơ sở các hoạt động chính của Tháng hành động năm 2025, ban hành Kế hoạch và chỉ đạo các phòng, ban, đoàn thể trực thuộc tổ chức thực hiện Kế hoạch Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025 phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương.

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động người dân thực hiện bình đẳng giới, không phân biệt đối xử phụ nữ và trẻ em gái dưới nhiều hình thức như: Tuyên truyền trên hệ thống đài truyền thanh xã, phường; tổ chức các cuộc thi; tổ chức gặp mặt và biểu dương nhân rộng những điển hình, điểm sáng và các cá nhân tiêu biểu trong công tác bình đẳng giới, phòng, chống bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em...tuyên truyền trực quan¹ (*băng rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích...*).

- Tăng cường công tác phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới xảy ra tại gia đình và cộng đồng, có biện pháp ngăn chặn kịp thời, xử lý nghiêm các hành vi bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em.

- Bố trí nguồn lực triển khai thực hiện các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động năm 2025 tại địa phương.

¹Đối với các xã

V. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Kết thúc Tháng hành động năm 2025, các sở, ban, ngành tỉnh và UBND các xã, phường gửi báo cáo kết quả thực hiện về Sở Nội vụ ***trước ngày 17/12/2025*** (theo đề cương báo cáo tại Phụ lục 03 đính kèm) để tổng hợp, báo cáo Bộ Nội vụ theo quy định.

Ủy ban nhân dân tỉnh đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương nghiêm túc tổ chức, triển khai thực hiện có hiệu quả các nội dung Kế hoạch./.

Nơi nhận:

- Bộ Nội vụ (Vụ CTTN&BDG);
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- UB MTTQ tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Báo và phát thanh, truyền hình Lai Châu;
- Văn phòng UBND tỉnh: V, CB;
- Lưu: VT, Vx3.

(b/c)

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH

Tổng Thanh Hải

PHỤ LỤC 01

Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động

vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới
 (Kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày /10/2025 của UBND tỉnh)

1. HÌNH ẢNH



● C0 M70 Y100 K0

● R243 G112 B33

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.
- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.
- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.
- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng - là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

2. MÀU SẮC

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.
- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.

PHỤ LỤC 02**Thông điệp tuyên truyền hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025**

(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày /10/2025 của UBND tỉnh)

I. Chủ đề Tháng hành động

“Bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong kỷ nguyên số”

II. Các khẩu hiệu, thông điệp truyền thông

1. Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025.
2. Kỷ nguyên số: Kỷ nguyên bình đẳng và an toàn cho mọi người.
3. Bình đẳng giới và an toàn trên không gian mạng bắt đầu từ chính chúng ta.
4. An toàn trực tuyến cho phụ nữ và trẻ em gái là trách nhiệm của mỗi chúng ta.
5. Không khoan nhượng với hành vi quấy rối, bạo lực đối với phụ nữ trên không gian mạng.
6. Hãy phản đối mọi hình thức kỳ thị, xúc phạm, đe dọa phụ nữ và trẻ em gái trên môi trường mạng.
7. Hãy tôn trọng tiếng nói của phụ nữ trên môi trường trực tuyến.
8. Mọi người đều có quyền bình đẳng trên không gian số.
9. Bảo mật kỹ, chẳng lo chi.
10. Bảo mật và quyền riêng tư - biện pháp an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trên không gian mạng.

PHỤ LỤC 03
ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO

**Kết quả thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới
và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2025**

(Kèm theo Kế hoạch số: _____/KH-UBND ngày ____/10/2025 của UBND tỉnh)

I. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công tác chỉ đạo, ban hành Kế hoạch triển khai
2. Phát động Tháng hành động
3. Nội dung hoạt động đã triển khai
4. Kinh phí tổ chức
 - a) Ngân sách nhà nước
 - b) Ngân sách vận động

(Bảng tổng hợp số liệu kèm theo)

II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Những kết quả đã đạt được, bài học kinh nghiệm
2. Những khó khăn, tồn tại
3. Kiến nghị, đề xuất

III. TỔNG HỢP SỐ LIỆU

Kết quả thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2025.

1. Tổ chức phát động và các hoạt động hưởng ứng, kiểm tra, giám sát...

STT	Hoạt động	Số cuộc/ Đoàn	Số người tham gia		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

2. Kết quả truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, thông tin cơ sở

STT	Nội dung	Số lượng	Số người tiếp cận		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

--	--	--	--	--	--

3. Sản xuất, phát hành các sản phẩm truyền thông

STT	Sản phẩm	Số lượng	Số người tiếp cận		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

PHỤ LỤC 04
DANH SÁCH THAM DỰ CHƯƠNG TRÌNH
Lễ phát động Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó
với bạo lực trên cơ sở giới trên địa bàn tỉnh Lai Châu năm 2025
(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày /10/2025 của UBND tỉnh)

Tổng: 300 người

STT	Họ và tên	Đơn vị	Ghi chú
I	Tham dự chương trình: 300 người		
1			
2			
3			
II	Tham dự chương trình và ra quân truyền thông: 100 người, 50 xe máy (02 người/1xe)		
1			
2			
3			