

Số: /KH-UBND

Lai Châu, ngày tháng 3 năm 2026

KẾ HOẠCH
Truyền thông, quảng bá tỉnh Lai Châu năm 2026

Căn cứ Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại;

Căn cứ Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách.

Nhằm đẩy mạnh và triển khai thống nhất, nâng cao hiệu quả công tác truyền thông, quảng bá về tỉnh Lai Châu, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn tỉnh, UBND tỉnh Lai Châu ban hành Kế hoạch truyền thông, quảng bá tỉnh Lai Châu năm 2026, với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đẩy mạnh công tác truyền thông, quảng bá nhằm tuyên truyền sâu rộng chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; trọng tâm là thực hiện nghị quyết đại hội đảng các cấp; Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Lai Châu lần thứ XV, nhiệm kỳ 2025 - 2030 và các chương trình, kế hoạch triển khai thực hiện trong năm 2026, năm đầu của nhiệm kỳ mới.

- Truyền thông nhằm quảng bá, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, các cơ chế chính sách ưu đãi, hỗ trợ khuyến khích, mời gọi đầu tư, xúc tiến thương mại, du lịch, ưu tiên truyền thông các nội dung tích cực về tỉnh Lai Châu trên các phương tiện truyền thông, báo chí trong và ngoài nước nhằm nâng cao ý thức, tạo sự chuyển biến tích cực về nhận thức và hành động của các cấp, các ngành và sự đồng thuận của Nhân dân trong việc thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh của tỉnh.

- Nâng cao hiệu quả truyền thông chính sách, truyền thông định hướng dư luận; kịp thời cung cấp thông tin chính xác, minh bạch; chủ động đấu tranh, phản bác các thông tin sai sự thật, xuyên tạc, gây ảnh hưởng đến uy tín và hình ảnh của tỉnh.

2. Yêu cầu

- Nội dung truyền thông bảo đảm bám sát các chủ trương, nghị quyết của Trung ương, của tỉnh; phù hợp với chiến lược, quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Lai Châu giai đoạn 2025 - 2030.

- Công tác truyền thông được triển khai đồng bộ, thống nhất, có trọng tâm, trọng điểm; hình thức thể hiện đa dạng, hiện đại, phát huy hiệu quả truyền thông số và các nền tảng mạng xã hội.

- Thông tin tuyên truyền phải chính xác, kịp thời, khách quan; chú trọng đo lường hiệu quả truyền thông; tăng cường phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương.

II. NỘI DUNG TRỌNG TÂM

1. Tập trung tuyên truyền việc triển khai Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Lai Châu lần thứ XV, nhiệm kỳ 2025 - 2030; Tuyên truyền sâu rộng ý nghĩa, tầm quan trọng của Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XV; làm rõ quan điểm phát triển, mục tiêu tổng quát, các chỉ tiêu chủ yếu, nhiệm vụ trọng tâm, khâu đột phá; Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết; các nghị quyết, đề án, kết luận của Ban Chấp hành, Ban Thường vụ Tỉnh ủy khóa XV, Kế hoạch triển khai của UBND tỉnh và trách nhiệm của các sở, ban, ngành, chính quyền cấp xã, phường trong tổ chức thực hiện.

2. Tuyên truyền về kết quả nổi bật phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh trong năm 2026; những chuyển biến tích cực trong đời sống Nhân dân; các lĩnh vực ưu tiên, các dự án, công trình trọng điểm đã và đang được triển khai. Phản ánh kịp thời những khó khăn, thách thức và quyết tâm chính trị, nỗ lực của Đảng bộ, chính quyền và Nhân dân các dân tộc trong thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ năm 2026.

3. Tiếp tục tuyên truyền về chủ trương, kết quả sắp xếp, tinh gọn tổ chức bộ máy theo quy định của Trung ương; mục tiêu nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước; truyền thông về thị trường lao động - việc làm. Phản ánh những mô hình hay, cách làm hiệu quả trong đổi mới phương thức lãnh đạo, điều hành; cải thiện chất lượng phục vụ người dân, doanh nghiệp.

4. Truyền thông quảng bá tiềm năng, thế mạnh phát triển kinh tế: Quảng bá tiềm năng, thế mạnh của tỉnh trong phát triển nông nghiệp hàng hóa đặc thù; các sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP, sản phẩm có chỉ dẫn địa lý. Truyền thông thu hút đầu tư vào công nghiệp chế biến, năng lượng, thương mại - dịch vụ, kinh tế cửa khẩu và kinh tế biên giới. Đẩy mạnh quảng bá du lịch Lai Châu với thông điệp: “bản sắc - trải nghiệm - bền vững”; giới thiệu các điểm đến du lịch văn hóa, sinh thái, du lịch cộng đồng tiêu biểu.

5. Truyền thông về cải cách hành chính, xây dựng nền hành chính phục vụ; nâng cao chất lượng giải quyết thủ tục hành chính cho người dân, doanh nghiệp. Công khai, minh bạch kết quả các chỉ số PAR INDEX, SIPAS, PCI, DDCI; nhấn mạnh các giải pháp cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh; tuyên

truyền về thực hiện phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; nhân rộng các mô hình chuyển đổi số hiệu quả tại cơ sở.

6. Truyền thông văn hóa, con người Lai Châu. Tuyên truyền bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc; vai trò của văn hóa trong phát triển bền vững. Quảng bá hình ảnh con người Lai Châu thân thiện, đoàn kết, giàu bản sắc, có khát vọng vươn lên. Gắn truyền thông văn hóa với phát triển du lịch, xây dựng sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh.

7. Truyền thông quốc phòng - an ninh, thông tin đối ngoại. Tuyên truyền nhiệm vụ bảo đảm quốc phòng - an ninh, giữ vững chủ quyền biên giới quốc gia, an ninh trật tự an toàn xã hội. Truyền thông hiệu quả các hoạt động đối ngoại của tỉnh; quảng bá hình ảnh Lai Châu trong hợp tác vùng, hợp tác quốc tế. Đẩy mạnh thông tin đối ngoại, góp phần nâng cao uy tín, vị thế của tỉnh.

8. Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền các chủ trương, chính sách khuyến khích, hỗ trợ và định hướng phát triển kinh tế tư nhân, qua đó tạo động lực thúc đẩy tăng trưởng kinh tế của tỉnh Lai Châu. Tăng cường truyền thông làm rõ quan điểm của Đảng và Nhà nước xác định phát triển kinh tế tư nhân là một chiến lược, chính sách lâu dài; trong đó, kinh tế tư nhân cùng với kinh tế nhà nước và kinh tế tập thể giữ vai trò quan trọng trong xây dựng nền kinh tế độc lập, tự chủ, tự lực, tự cường.

9. Truyền thông phản biện xã hội, định hướng dư luận. Chủ động cung cấp thông tin về các vấn đề xã hội được dư luận quan tâm; tăng cường truyền thông chính sách. Kịp thời phản ánh những tồn tại, hạn chế và giải pháp khắc phục của các cấp, các ngành. Tăng cường đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thông tin xấu độc trên không gian mạng.

III. CÁC NỘI DUNG TRIỂN KHAI CỤ THỂ

1. Truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh Lai Châu trên báo chí, truyền thông tỉnh

1.1. Truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh Lai Châu trên báo chí tỉnh

a. Báo và phát thanh, truyền hình Lai Châu

- Thông tin, tuyên truyền đầy đủ, chính xác, kịp thời về các sự kiện chính trị, kinh tế - xã hội quan trọng của tỉnh Lai Châu diễn ra trong năm 2026; phản ánh toàn diện công tác xây dựng Đảng, phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng - an ninh, an sinh xã hội trên địa bàn tỉnh.

- Tập trung thông tin các vấn đề phản biện xã hội quan trọng, ưu tiên truyền thông các nội dung mang tính tích cực; kịp thời phản ánh những tồn tại, khó khăn, hạn chế, phân tích nguyên nhân và giải pháp, góp phần định hướng dư luận xã hội.

- Thực hiện các tin, bài, phóng sự, chuyên đề, đăng tải banner, video clip, trailer giới thiệu tiềm năng, lợi thế, đặc trưng văn hóa và con người Lai Châu nhằm thu hút đầu tư, xúc tiến du lịch, quảng bá hình ảnh tỉnh Lai Châu trên Báo Lai Châu và Báo Lai Châu điện tử.

- Sản xuất các chương trình thời sự, phóng sự tài liệu, phim tài liệu, tọa đàm, tạp chí truyền hình, phóng sự đồng hành; các chương trình giới thiệu, quảng bá hình ảnh, môi trường sống, bản sắc văn hóa và con người Lai Châu trên sóng phát thanh, truyền hình tỉnh.

- Sản xuất video clip quảng bá, trailer giới thiệu thu hút đầu tư, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh Lai Châu phát trên sóng phát thanh, truyền hình và các nền tảng mạng xã hội (YouTube, Facebook,...).

- Chủ động phối hợp với các kênh truyền hình, cơ quan báo chí Trung ương uy tín xây dựng, phát sóng các sản phẩm truyền thông (phóng sự, phim tài liệu, ký sự...) nhằm mở rộng phạm vi, nâng cao hiệu quả quảng bá hình ảnh tỉnh Lai Châu trong nước và quốc tế.

c. Tạp chí Văn nghệ Lai Châu (Hội Văn học nghệ thuật tỉnh):

- Tuyên truyền các sự kiện quan trọng của tỉnh diễn ra trong năm 2026 thông qua các tác phẩm thuộc các loại hình văn học nghệ thuật: Thơ nhạc, truyện ngắn, tản văn, ký, ghi chép, nhiếp ảnh và tác phẩm nghiên cứu giới thiệu bảo tồn văn hóa các dân tộc cùng các bài phê bình văn học nghệ thuật, mỹ thuật.

- Văn nghệ sĩ sáng tạo nhiều tác phẩm văn học nghệ thuật có chất lượng cao, phản ánh sinh động con người Lai Châu trong công cuộc đổi mới, xây dựng quê hương Lai Châu ngày càng giàu đẹp...

- Phổ biến, sáng tác, quảng bá tác phẩm về bảo tồn văn hóa dân gian, qua đó gìn giữ, bảo tồn văn hóa các dân tộc, hỗ trợ sự phát triển của ngôn ngữ, chữ viết và văn học, nghệ thuật các dân tộc thiểu số Lai Châu.

1.2. Truyền thông trên trang thông tin điện tử, mạng xã hội

a. Cổng thông tin điện tử tỉnh

- Thông tin tuyên truyền đầy đủ, chính xác, kịp thời đối với các sự kiện quan trọng của tỉnh diễn ra trong năm 2026;

- Thực hiện các tin, bài, phóng sự, banner, trailer, ảnh... tuyên truyền giới thiệu về tiềm năng, lợi thế và con người Lai Châu nhằm thu hút sự quan tâm của các nhà đầu tư, các đối tác, du khách trong nước và quốc tế đến Lai Châu;

- Đăng tải đầy đủ, kịp thời các văn bản chỉ đạo, triển khai các chính sách phát triển kinh tế - xã hội, cải cách hành chính, xây dựng chính quyền điện tử, chính quyền số...

- Nghiên cứu đẩy mạnh sử dụng các nền tảng mạng xã hội (Youtube, Facebook, TikTok,...) để tăng số lượng người truy cập Cổng Thông tin điện tử tỉnh Lai Châu tại địa chỉ: <https://laichau.gov.vn/> .

b. Các trang thông tin điện tử, mạng xã hội

- Fanpage UBND tỉnh Lai Châu; OA Zalo UBND tỉnh Lai Châu; Mạng xã hội của các sở, ban, ngành, đoàn thể, địa phương trong tỉnh; trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, địa phương chủ động đăng tải, tuyên truyền, chia sẻ tin, bài, ảnh... từ Cổng Thông tin điện tử tỉnh/Báo và phát thanh, truyền hình Lai Châu/các cơ quan báo trung ương (đã nhất trí cho phép khai thác nguồn tin) để tăng cường lan tỏa tiềm năng, thế mạnh, văn hóa, con người Lai Châu...tới bạn bè trong nước và quốc tế.

- Phối hợp, cung cấp thông tin, hình ảnh cho các Fanpage về Lai Châu có nhiều người theo dõi để truyền thông, quảng bá du lịch và các sự kiện, lễ hội đặc sắc trong năm 2026.

1.3. Tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở (hệ thống thông tin nguồn; cụm thông tin điện tử công cộng; đài truyền thanh cấp xã...)

Thông tin đầy đủ, kịp thời các văn bản chỉ đạo, triển khai các nội dung phù hợp tại mục II, Kế hoạch. Trong đó, có chính sách phát triển kinh tế - xã hội, chính sách an sinh xã hội, cải cách hành chính, xây dựng chính quyền điện tử, chính quyền số, xã hội số...tại địa phương.

2. Truyền thông, quảng bá qua báo chí

- Hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí: Tổ chức đặt hàng, đấu thầu thực hiện truyền thông chính sách và quảng bá hình ảnh tỉnh Lai Châu đối với các cơ quan báo chí, truyền thông có lượng phát hành cao, lưu lượng bạn đọc truy cập lớn và có tôn chỉ, mục đích phù hợp với nội dung hợp tác truyền thông.

- Tổ chức định hướng và cung cấp thông tin, truyền thông về hình ảnh của tỉnh cho báo chí trong và ngoài tỉnh. Tổ chức họp báo, phát hành thông cáo báo chí; gặp mặt phóng viên các cơ quan báo chí trong và ngoài tỉnh để truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Lai Châu.

- Tổ chức cung cấp thông tin, thực hiện tuyên truyền, quảng bá trên báo chí nước ngoài và trên các mạng xã hội bằng các hình thức phù hợp, hiệu quả.

- Hợp tác, đặt hàng sản xuất phim, phóng sự, video clip bằng nhiều thứ tiếng giới thiệu cảnh đẹp tự nhiên, cuộc sống các thành phần dân tộc, tiềm năng, thế mạnh, các phong tục, tập quán tốt đẹp và dự án phát triển của Lai Châu để đăng phát trên các cơ quan báo chí, phương tiện truyền thông trong nước và quốc tế.

- Tổ chức các chương trình (Famtrip, Presstrip) cho doanh nghiệp lữ hành, báo chí, các tỉnh/thành đã ký kết các chương trình thỏa thuận liên kết, hợp tác phát triển du lịch và các thị trường du lịch tiềm năng khảo sát tài nguyên du lịch tỉnh Lai Châu.

3. Các hình thức truyền thông khác

- Tổ chức lồng ghép các nội dung tuyên truyền, quảng bá vào các kỳ họp báo thường kỳ hàng quý cung cấp thông tin về tình hình kinh tế - xã hội và các vấn đề dư luận quan tâm.

- Truyền thông bằng các tin, bài, ảnh trên các website: <https://thongtindoingoi.laichau.gov.vn/>, <http://dulichlaichau.vn>, <https://dulichtaybac.vn>; cổng du lịch thông minh tỉnh Lai Châu: <http://dulich.laichau.gov.vn>; tuyên truyền qua băng rôn, khẩu hiệu, phát hành bản tin; các ấn phẩm tài liệu không kinh doanh: tờ rơi, tờ gấp...; Tích hợp các đường dẫn liên kết tới trang thông tin du lịch giữa các tỉnh; các công ty lữ hành trong và ngoài tỉnh.

IV. THỜI GIAN THỰC HIỆN: Năm 2026 (*Phụ lục chi tiết kèm theo*).

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Căn cứ nhiệm vụ tại Kế hoạch này các cơ quan, đơn vị chủ động, cân đối sử dụng trong phạm vi nguồn kinh phí đã được Ủy ban nhân dân tỉnh giao tại Quyết định số 3079/QĐ-UBND ngày 09/12/2025 của UBND tỉnh Lai Châu về việc giao dự toán thu, chi ngân sách địa phương năm 2026; kinh phí thực hiện các chương trình mục tiêu quốc gia và các nguồn kinh phí hợp pháp khác để tổ chức triển khai thực hiện đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả đúng chế độ, chính sách, đúng quy định hiện hành.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch là cơ quan đầu mối, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tình hình và kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch, báo cáo UBND tỉnh theo dõi, chỉ đạo khi có yêu cầu.

2. Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh; các cơ quan báo chí và UBND các xã, phường:

- Theo chức năng, nhiệm vụ, địa bàn quản lý và theo dự toán kinh phí được phân bổ năm 2026, tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch đảm bảo theo đúng các quy định của pháp luật hiện hành.

- Chủ động cung cấp thông tin, nội dung truyền thông, quảng bá gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thường xuyên hoặc trước các cuộc họp báo thường

kỳ, nhằm kịp thời phối hợp truyền thông, quảng bá trên các cơ quan báo chí đã ký kết hợp tác với tỉnh.

3. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy:

- Chỉ đạo, định hướng các cơ quan tư tưởng - văn hóa, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên đẩy mạnh các hoạt động thông tin, tuyên truyền theo nội dung trên.

- Phát huy vai trò lực lượng Ban Chỉ đạo 35 tỉnh trong việc tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, chủ động đấu tranh, ngăn chặn, phản bác kịp thời, có hiệu quả các thông tin, quan điểm sai trái, thù địch, xuyên tạc, chống phá Đảng, Nhà nước và chế độ; xuyên tạc, phủ nhận thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông, quảng bá tỉnh Lai Châu năm 2026, Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ VN tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Các cơ quan báo chí của tỉnh; cơ quan báo chí TW thường trú trên địa bàn tỉnh;
- V, C;
- UBND các xã, phường;
- Lưu: VT, VX2.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Tổng Thanh Hải

PHỤ LỤC
NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN TRONG NĂM 2026
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày / /2026 của UBND tỉnh Lai Châu)

STT	Nội dung truyền thông	Địa điểm	Thời gian thực hiện	Cơ quan chủ trì cung cấp thông tin
1.	Tổ chức Lễ hội Lùng tung dân tộc Thái	Tại bản Cang Muồng, xã Than Uyên	Tháng 2	UBND xã Than Uyên
2.	Lễ hội động Tiên sơn năm 2026	Xã Bình Lư	Tháng 2	UBND xã Bình Lư
3.	Lễ hội Đền Thờ Vua Lê Thái Tổ năm 2026	Đền Thờ Vua Lê Thái Tổ, xã Lê Lợi	Tháng 2	UBND xã Lê Lợi
4.	Lễ hội Đền thờ Vua Lê Lợi	Phường Đoàn Kết	Tháng 2 (28/2, tức 12/01 năm Bính Ngọ)	UBND phường Đoàn Kết
5.	Giải Vô địch Cúp các câu lạc bộ Đẩy gậy quốc gia lần thứ III năm 2026	Phường Tân Phong	Tháng 3	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch
6.	Lễ hội Hoa Lan	Phường Tân Phong	Tháng 3	UBND phường Tân Phong
7.	Tuyên truyền Bầu cử đại biểu Quốc hội khoá XVI và bầu cử HĐND các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031.	Tỉnh Lai Châu	Quý I, II	Sở Nội vụ
8.	Lễ hội Đua thuyền đuôi én truyền thống	Bến thuyền bản Chát, xã Muồng Kim	Quý I	UBND xã Muồng Kim
9.	Đại hội Thể dục - Thể thao xã Muồng Kim lần thứ I, năm 2026	Bản Muồng 1 (Trường THPT Muồng Kim), xã Muồng Kim	Quý I	UBND xã Muồng Kim
10.	Lễ hội hoa cải	Xã Muồng Khoa	Quý I	UBND xã Muồng Khoa

11.	Lễ hội trà	Xã Mường Khoa	Quý I	UBND xã Mường Khoa
12.	Lễ hội Xòe Chiêng	Bản Mường 1 (Trường THPT Mường Kim), xã Mường Kim	Quý I	UBND xã Mường Kim
		Thông Lâm bản Chít, xã Mường Than	Tháng 2	UBND xã Mường Than
		Thôn Phiêng Phát 1, xã Tân Uyên	Tháng 2	UBND xã Tân Uyên
		Xã Mường Khoa	Quý I	UBND xã Mường Khoa
		Bản Nà Khương - xã Bản Bo	Tháng 2, 3	UBND xã Bản Bo
13.	Lễ hội Hội Hạng Khuống	Thông Lâm bản Chít, xã Mường Than	Tháng 2	UBND xã Mường Than
14.	Lễ hội cúng rừng xã Đào San	Bản Cò Ký, xã Đào San	Tháng 2	UBND xã Đào San
15.	Lễ hội Gầu Tào	Bản Nậm Vai, xã Mường Than	Tháng 2	UBND xã Mường Than
		Bản Sin Chải, xã Đào San	Tháng 2	UBND xã Đào San
		Xã Tả Lèng	Tháng 2	UBND xã Tả Lèng
		Sân thể thao bản Nhiều Sáng, xã Tủa Sin Chải	Tháng 2	UBND xã Tủa Sin Chải
		Phường Đoàn Kết	03/3/2026 (tức ngày 15/01 năm Bính Ngọ)	UBND phường Đoàn Kết
		Bản Nậm Pát (Chợ phiên Tà Mung), xã Mường Kim	Quý I	UBND xã Mường Kim

16.	Lễ hội Bun Vóc Nặm	Bản Cóoc Nọc, xã Bản Bo	Tháng 3, 4	UBND xã Bản Bo
17.	Lễ hội Tú Tỉ San Thành	Phường Tân Phong	Tháng 3	UBND phường Tân Phong
18.	Lễ hội Lộc Xuân	Bản Tỷ Phùng, xã Sì Lở Lầu	Tháng 3	UBND xã Sì Lở Lầu
19.	Tổ chức Tuần Văn hóa, Thể thao và Du lịch năm 2026 xã Nậm Hàng	Xã Nậm Hàng	Tháng 3	UBND xã Nậm Hàng
20.	Đại hội Thể dục Thể thao xã Bum Nưa lần thứ I, năm 2026	Xã Bum Nưa	Tháng 3	UBND xã Bum Nưa
21.	Giải Vô địch Cúp các câu lạc bộ Kéo co quốc gia lần thứ III năm 2026	Phường Tân Phong	Tháng 4	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch
22.	Giải Leo núi tỉnh Lai Châu lần thứ IV, năm 2026 chinh phục Đỉnh Tả Liên Sơn	Xã Tả Lèng	Tháng 4	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch
23.	Lễ hội Then Kin Pang năm 2026	Xã Khổng Lào	Tháng 4	UBND xã Khổng Lào
24.	Lễ hội Tết quả Trứng	Bản Sì Choang, xã Sì Lở Lầu	Tháng 4	UBND xã Sì Lở Lầu
25.	Đại hội Thể dục - Thể thao xã Pa Tàn lần thứ I, năm 2026	Xã Pa Tàn	Tháng 4	UBND xã Pa Tàn
26.	- Ngày hội Sứ Khoan Khoài - Dân tộc Lự; - Ngày hội văn hóa dân tộc Mông năm 2026	Xã Khun Há	Quý II	UBND xã Khun Há
27.	Giải cầu lông bóng bàn gia đình quốc gia năm 2026	Phường Tân Phong	Tháng 6	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
28.	Tuyên truyền Phòng, chống AIDS và Tháng hành động quốc gia phòng, chống HIV/AIDS. Dự phòng lây truyền HIV từ mẹ sang con.	Tỉnh Lai Châu	Tháng 8	Sở Y tế

29.	Lễ hội Hái lê Nùng Nàng	Phường Tân Phong	Tháng 6	UBND phường Tân Phong
30.	Giải Marathon tỉnh Lai Châu lần thứ III, năm 2026	Phường Tân Phong	Tháng 7	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch
31.	Lễ hội Háu Đoong	Phường Đoàn Kết	Tháng 7	UBND phường Đoàn Kết
32.	Tết Mùa mưa dân tộc Hà Nhì năm 2026	Xã Mù Cả	Tháng 7	UBND xã Mù Cả
33.	Giải Vô địch Taekwondo các CLB quốc gia	Phường Tân Phong	Tháng 8	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch
34.	Truyền thông về nuôi con bằng sữa mẹ	Tỉnh Lai Châu	Tháng 8	Sở Y tế
35.	Giải đua xe đạp thường niên “Mùa vàng Tam Than” và các hoạt động chào mừng Lễ kỷ niệm Quốc khánh 2/9.	Thông Lâm Bản Chít, xã Mường Than	Tháng 8	UBND xã Mường Than
36.	Ngày hội văn hóa dân tộc Mông lần thứ I, năm 2026	Xã Pa Tần	Tháng 8	UBND xã Pa Tần
37.	Tổ chức Lễ hội Cốm; Tổ chức hoạt động văn nghệ, thể thao chào mừng Cách mạng Tháng 8, Quốc khánh 02/9	Bản Nà Ún, xã Pắc Ta; Trung tâm xã Pắc Ta	Tháng 9	UBND xã Pắc Ta
38.	Lễ hội “Mừng lúa mới” của đồng bào dân tộc Mảng	Xã Pa Tần	Tháng 9	UBND xã Pa Tần
39.	Tổ chức các Hoạt động kỷ niệm Tết độc lập 02/9, Ngày hội Văn hóa, Thể thao các dân tộc xã Than Uyên (Quy mô cấp tỉnh)	Sân vận động xã Than Uyên	Tháng 8, 9	UBND xã Than Uyên
40.	Ngày hội văn hóa các dân tộc xã Bình Lư	Xã Bình Lư	Tháng 10	UBND xã Bình Lư
41.	Lễ hội Mìn Loóng Phạt (lễ hội kết thúc mùa vụ của dân tộc Công, bản Táng Ngá)	Xã Mường Mô	Tháng 11	UBND xã Mường Mô

42.	Ngày hội Văn hóa, TDTT, Lễ hội dân tộc Mảng Lăn thứ II, năm 2026	Xã Pa Tần	Tháng 11	UBND xã Pa Tần
43.	Ngày Tết dân tộc Hà Nhì và các phong tục tập quán gắn với Ngày Hội Văn hóa, thể thao các dân tộc xã Thu Lũm	Xã Thu Lũm	Tháng 11	UBND xã Thu Lũm
44.	Tuyên truyền, tư vấn, giới thiệu việc làm; tư vấn bảo hiểm thất nghiệp cho lao động.	Lai Châu	Quý II, III	Sở Nội vụ
45.	Tuyên truyền trước, trong và sau Hội nghị thường niên lần thứ 6 giữa Bí thư Tỉnh ủy các tỉnh Lai Châu, Lào Cai, Hà Giang, Điện Biên (Việt Nam) với Bí thư Tỉnh ủy Vân Nam (Trung Quốc); Phiên họp lần thứ 12 Nhóm Công tác liên hợp giữa 4 tỉnh biên giới phía Bắc (Việt Nam) với tỉnh Vân Nam (Trung Quốc) về quan hệ Việt Nam -Trung Quốc nói chung, quan hệ giữa tỉnh Lai Châu và tỉnh Vân Nam nói riêng.	Lai Châu	Quý III	Sở Ngoại vụ
46.	Tổ chức chuỗi sự kiện thương mại điện tử tỉnh Lai Châu	Xã Than Uyên, tỉnh Lai Châu	Quý III	Sở Công Thương
47.	Ngày hội văn hóa dân tộc Lự năm 2026	Xã Khun Há	Quý III	UBND xã Khun Há
48.	Giải Marathon con đường đá cổ Pavi lần thứ II năm 2026	Xã Sin Suối Hồ	Quý IV	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch
49.	Lễ hội Mừng Cốm mới	Bản Cáp Na 1, Cáp Na 2, Cáp Na 3 (Chợ trung tâm Tà Mung), xã Mường Kim	Quý IV	UBND xã Mường Kim
50.	Lễ hội hoa địa lan	Xã Mường Khoa	Quý IV	UBND xã Mường Khoa

51.	Lễ hội Đua ngựa năm 2026	Xã Tả Lèng	Quý IV	UBND xã Tả Lèng
52.	Ngày hội Văn hoá thể thao các dân tộc xã Nậm Cuối	Xã Nậm Cuối	Quý IV	UBND xã Nậm Cuối
53.	Tuyên truyền Kết quả bộ chỉ số năng lực cạnh tranh cấp sở, ngành và địa phương (DDCI) tỉnh Lai Châu năm 2025	Lai Châu	Sau khi có quyết định công bố	Sở Tài chính
54.	- Tuyên truyền kết quả thực hiện công tác CCHC tỉnh Lai Châu năm 2026; Chỉ số CCHC năm 2025; Chỉ số hài lòng năm 2025 của tỉnh. - Tiếp tục tuyên truyền công tác xây dựng chính quyền địa phương 02 cấp.	Lai Châu	Thường xuyên	Sở Nội vụ
55.	Tuyên truyền việc sắp xếp, kiện toàn thôn, bản, tổ dân phố gắn với sắp xếp lại chi bộ, ban công tác mặt trận thôn, bản, tổ dân phố	Lai Châu	Sau khi có quy định của Trung ương	Sở Nội vụ
56.	Tuyên truyền về phòng chống dịch bệnh truyền nhiễm; phòng chống tác hại thuốc lá, rượu bia	Lai Châu	Thường xuyên	Sở Y tế
57.	- Tuyên truyền về chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2026 - 2035. - Tuyên truyền các gương điển hình tiên tiến,	Trên địa bàn tỉnh Lai Châu	Thường xuyên trong năm	Sở Nông nghiệp và Môi trường

	cách làm hay, sáng tạo về chương trình Nông thôn mới, chương trình giảm nghèo trên địa bàn tỉnh - Đưa tin truyền thông về kết quả thực hiện đối với 10 xã dự kiến đạt chuẩn xã nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Lai Châu - Truyền thông các sản phẩm OCOP đã được chứng nhận (còn thời hạn), các sản phẩm tiềm năng, cách làm hay, sáng tạo trong phát triển, tiêu thụ sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh Lai Châu; - Tuyên truyền về Chính sách liên kết và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp;			
58.	Tuyên truyền về đẹp Khu Lâm Viên, Quảng trường tỉnh Lai Châu	Phường Tân Phong	Thường xuyên trong năm	UBND phường Tân Phong
59.	Giới thiệu các món ăn đặc sản tại chợ đêm San Thàng phục vụ khách du lịch	Phường Tân Phong	Thường xuyên trong năm	UBND phường Tân Phong
60.	Tuyên truyền điểm du lịch cộng đồng bản Gia Khâu I được công nhận sản phẩm OCOP hạng 3 sao, Bản Tô Y phìn	Phường Đoàn Kết	Thường xuyên trong năm	UBND phường Đoàn Kết
61.	Du lịch cộng đồng bản Thào, xã Pắc Ta	Bản Thào, xã Pắc Ta	Thường xuyên trong năm	UBND xã Pắc Ta

62.	Du lịch cộng đồng bản Vàng Pheo, xã Phong Thổ	Bản Vàng Pheo, xã Phong Thổ	Thường xuyên trong năm	UBND xã Phong Thổ
63.	Du lịch cộng đồng Sin Suối Hồ, xã Sin Suối Hồ	Xã Sin Suối Hồ	Thường xuyên trong năm	UBND xã Sin Suối Hồ
64.	Du lịch cộng đồng bản Nà Khương, xã Bản Bo	Bản Nà Khương - xã Bản Bo	Thường xuyên trong năm	UBND xã Bản Bo
65.	Chợ đêm Bình Lư	Xã Bình Lư	Thường xuyên trong năm	UBND xã Bình Lư