

Số: 2020/KH-UBND

Lai Châu, ngày 24 tháng 3 năm 2026

## KẾ HOẠCH

### Triển khai Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn tỉnh Lai Châu

Thực hiện Quyết định số 173/QĐ-TTg ngày 27 tháng 01 năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược, như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Lai Châu ra nước ngoài theo định hướng chung của Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045. Quảng bá hình ảnh Việt Nam và tỉnh Lai Châu ra nước ngoài một cách chủ động, toàn diện, thống nhất, hiệu quả; qua đó nâng cao nhận thức, thiện cảm và sự tin tưởng của cộng đồng quốc tế đối với những thành tựu phát triển của Việt Nam nói chung và tỉnh Lai Châu nói riêng; góp phần khẳng định vị thế, uy tín, bản sắc và năng lực cạnh tranh của tỉnh Lai Châu; tạo môi trường thuận lợi cho việc mở rộng hợp tác quốc tế, thu hút đầu tư, thúc đẩy du lịch, phát triển kinh tế - xã hội, củng cố quốc phòng - an ninh và hội nhập quốc tế sâu rộng, bền vững.

- Kết hợp linh hoạt, hiệu quả giữa truyền thông truyền thống và truyền thông số, giữa quảng bá trực tiếp và trực tuyến, tận dụng thành tựu của công nghệ số, dữ liệu lớn, trí tuệ nhân tạo và các nền tảng xuyên biên giới nhằm nâng cao hiệu quả truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Lai Châu ra nước ngoài.

##### 2. Yêu cầu

- Truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh Lai Châu ra nước ngoài theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, tiệm cận chuẩn mực quốc tế, có trọng tâm, trọng điểm. Nội dung tuyên truyền bảo đảm chính xác, khách quan, giàu bản sắc, đa dạng về hình thức; được thiết kế phù hợp với từng nhóm đối tượng, thị trường và kênh tiếp cận, nâng cao khả năng lan tỏa và hiệu quả tiếp nhận.

- Bảo đảm sự lãnh đạo toàn diện của Tỉnh ủy, sự quản lý, điều hành thống nhất của Ủy ban nhân dân tỉnh; phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và Nhân dân. Tăng cường phối hợp đồng bộ, thường xuyên, chặt chẽ giữa các cơ quan Trung ương và địa phương, giữa các ngành, các cấp, các vùng; bảo đảm công tác truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam và tỉnh Lai Châu ra nước ngoài được triển khai thống nhất, chuyên nghiệp, thông điệp xuyên suốt, cách thức thể hiện linh hoạt, phù hợp với bối cảnh và yêu cầu nhiệm vụ trong tình hình mới.

## **II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP**

### **1. Đổi mới mạnh mẽ tư duy, thống nhất cao về nhận thức và hành động trong truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Lai Châu ra nước ngoài**

- Tạo sự thống nhất cao về nhận thức của các sở, ban, ngành, địa phương và Nhân dân về vai trò của công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh Lai Châu ra nước ngoài; xác định đây là nhiệm vụ chính trị quan trọng, mang tính đối ngoại, văn hóa và kinh tế tổng hợp, đòi hỏi sự tham gia chủ động, phối hợp đồng bộ của cả hệ thống chính trị, cộng đồng doanh nghiệp, người dân và người Lai Châu ở nước ngoài.

- Đổi mới tư duy truyền thông theo hướng hiện đại, chuyển từ truyền thông một chiều sang xây dựng hình ảnh, thương hiệu và phát huy “sức mạnh mềm”; lấy giá trị, cảm hứng và sự lan tỏa tích cực làm trọng tâm; tăng cường truyền thông đa chiều, xác thực, sáng tạo, phù hợp với đặc điểm từng thị trường, khu vực và nhóm công chúng mục tiêu.

### **2. Xây dựng nội dung và thông điệp truyền thông**

- Xây dựng hệ thống thông điệp truyền thông về tỉnh Lai Châu có trọng tâm, trọng điểm; linh hoạt điều chỉnh theo từng giai đoạn, từng thị trường và từng nhóm công chúng.

- Tập trung khai thác, lan tỏa các giá trị đặc trưng, câu chuyện tiêu biểu về thiên nhiên, văn hóa, con người và tiềm năng phát triển của tỉnh; định vị thương hiệu “Lai Châu” gắn với cảnh quan thiên nhiên hùng vĩ, bản sắc văn hóa các dân tộc, các điểm đến du lịch đặc sắc như: Pu Ta Leng, cao nguyên Sìn Hồ, động Pu Sam Cáp, đèo Ô Quý Hồ cùng các lễ hội, làng nghề và sản phẩm đặc trưng.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Lai Châu là điểm đến du lịch hấp dẫn, an toàn, giàu bản sắc; có tiềm năng phát triển nông nghiệp đặc sản, dược liệu, năng lượng và kinh tế cửa khẩu; từng bước thu hút du khách quốc tế, nhà đầu tư và các đối tác phát triển.

- Xây dựng bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Lai Châu, hình ảnh Lai Châu

gắn kết với bộ nhận diện hình ảnh quốc gia Việt Nam. Chủ động tổ chức hoặc tham gia các sự kiện quốc tế với quy mô phù hợp nhằm nâng cao mức độ nhận diện và uy tín của tỉnh trên trường quốc gia.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí đối ngoại của Việt Nam, các tổ chức truyền thông quốc tế và các nền tảng số, mạng xã hội để cung cấp thông tin tích cực, khách quan góp phần nâng cao vị thế của tỉnh ra quốc tế. Tăng tỷ lệ thông tin tích cực về tỉnh Lai Châu (ít nhất 20%/năm) trên các phương tiện truyền thông quốc tế (báo chí, mạng xã hội, nền tảng số...) và giảm thiểu ảnh hưởng tiêu cực từ thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến tỉnh Lai Châu.

### **3. Thiết lập hệ sinh thái truyền thông số toàn diện**

- Ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo và dữ liệu lớn trong sản xuất và phân phối nội dung truyền thông; từng bước xây dựng hệ sinh thái nội dung số đa ngôn ngữ trên các nền tảng số xuyên biên giới.

- Tổ chức các chiến dịch quảng bá theo hướng kết hợp linh hoạt giữa trực tiếp và trực tuyến; số hóa nội dung, hình ảnh từ các sự kiện truyền thông để lan tỏa trên nền tảng số.

- Đẩy mạnh hiện diện hình ảnh tỉnh Lai Châu trên các nền tảng số; hợp tác với các đối tác truyền thông nước ngoài, kiều bào chuyên gia và người có ảnh hưởng (KOLs) quốc tế nhằm lan tỏa hình ảnh Lai Châu đến với đông đảo bạn bè trong và ngoài nước.

### **4. Nâng cao hiệu quả phối hợp liên ngành, liên cấp và huy động nguồn lực xã hội**

- Khuyến khích các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động xây dựng kế hoạch, nội dung truyền thông phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và tiềm năng, thế mạnh; bảo đảm thống nhất định hướng chung của tỉnh.

- Phát huy vai trò của cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, du khách, đối tác quốc tế trong việc lan tỏa hình ảnh Việt Nam và tỉnh Lai Châu.

- Huy động nguồn lực xã hội hóa, đặc biệt là doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân, người có ảnh hưởng (KOLs) uy tín trong tỉnh, trong nước cùng tham gia quảng bá hình ảnh quốc gia và hình ảnh tỉnh Lai Châu.

- Bảo đảm đồng bộ, thống nhất công tác truyền thông giữa Trung ương và tỉnh, giữa các sở, ban, ngành, địa phương, tổ chức chính trị - xã hội và doanh nghiệp; bảo đảm sự liên kết chặt chẽ, nhất quán về thông điệp, hình ảnh, nội dung quảng bá quốc gia và tỉnh.

### **5. Phát triển nhân lực và năng lực truyền thông**

- Đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ truyền thông có kỹ năng truyền thông quốc tế, truyền thông số, đa ngôn ngữ có khả năng thích nghi và hội nhập toàn cầu.

- Huy động các nguồn lực truyền thông có khả năng sản xuất nội dung chất lượng, hiện đại, phù hợp xu hướng quốc tế tham gia quảng bá hình ảnh của tỉnh và của Việt Nam ra nước ngoài.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bảo đảm từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp hiện hành và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu tổ chức thực hiện Kế hoạch; chịu trách nhiệm theo dõi, đôn đốc, tổng hợp kết quả triển khai để báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và UBND tỉnh theo định kỳ.

- Chỉ đạo, hướng dẫn cơ quan báo chí, truyền thông của tỉnh, văn phòng đại diện, phóng viên thường trú tuyên truyền nâng cao nhận thức cho người dân, doanh nghiệp, tổ chức và cán bộ quản lý về vai trò và lợi ích của công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh quốc gia, hình ảnh Lai Châu.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương xây dựng bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Lai Châu thống nhất với bộ nhận diện hình ảnh quốc gia.

- Xây dựng nội dung quảng bá hình ảnh Việt Nam và của tỉnh trên Cổng thông tin đối ngoại tỉnh Lai Châu và phối hợp quảng bá hình ảnh tỉnh trên Trang thông tin điện tử đối ngoại Vietnam.vn và các nội dung thuộc Đề án phát triển Trang thông tin điện tử đối ngoại Vietnam.vn trở thành nền tảng quảng bá hình ảnh quốc gia (theo Quyết định số 3851/QĐ-BVHTTDL ngày 29/10/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch).

- Chủ trì hợp tác với các cơ quan báo chí, truyền thông sản xuất phim, phóng sự, video clip... giới thiệu tiềm năng, thế mạnh hình ảnh vùng đất, con người, lịch sử, thành tựu của tỉnh trên các lĩnh vực, những di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, nét văn hoá đặc sắc, các sản phẩm hàng hoá, dịch vụ chủ lực của tỉnh.

- Phối hợp với người có ảnh hưởng (KOLs) uy tín trong tỉnh tuyên truyền, quảng bá du lịch Lai Châu đến với bạn bè quốc tế.

- Tổ chức Trung tâm báo chí, họp báo và cung cấp thông tin kịp thời cho các cơ quan thông tấn trong các sự kiện lớn hoặc tình huống đột xuất.

- Xây dựng các chương trình nghệ thuật đặc sắc, đậm bản sắc Lai Châu

phục vụ biểu diễn tại các sự kiện lớn và hoạt động giao lưu, hợp tác quốc tế.

- Tổ chức các hoạt động truyền thông, xúc tiến quảng bá du lịch tại các thị trường trọng điểm; giới thiệu, quảng bá điểm đến du lịch Lai Châu. Chủ động lồng ghép nội dung thông tin đối ngoại vào các chương trình xúc tiến, quảng bá du lịch và sự kiện quốc tế.

## **2. Sở Tài chính**

Trên cơ sở dự toán của các cơ quan, đơn vị xây dựng theo nhiệm vụ cụ thể được giao tại kế hoạch, Sở Tài chính tham mưu, báo cáo cơ quan có thẩm quyền bố trí kinh phí chi thường xuyên để thực hiện phù hợp với phân cấp quản lý ngân sách, các chỉ thị về công tác quản lý, điều hành ngân sách và các quy định hiện hành.

- Xây dựng các ấn phẩm, tài liệu bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài phục vụ hoạt động xúc tiến đầu tư. Tổ chức và tham gia các sự kiện xúc tiến đầu tư trong và ngoài nước.

- Phối hợp quảng bá tiềm năng, thế mạnh của tỉnh Lai Châu gắn với hình ảnh thương hiệu chung, là điểm đến đầu tư hấp dẫn.

## **3. Sở Nông nghiệp và Môi trường**

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ngành, địa phương truyền thông, quảng bá hình ảnh Việt Nam và tỉnh Lai Châu có nền sản xuất nông nghiệp xanh, hiện đại và bền vững; các sản phẩm nông nghiệp chất lượng cao gắn với bảo vệ môi trường sinh thái.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương trong quảng bá thương hiệu nông sản Lai Châu ra thị trường quốc tế; tổ chức các sự kiện, hội chợ, tuần lễ nông sản, chương trình du lịch nông nghiệp và hoạt động xúc tiến thương mại gắn với truyền thông quảng bá hình ảnh Lai Châu; thúc đẩy truyền thông với định hướng mỗi làng một điểm đến, mỗi sản phẩm một câu chuyện.

- Xây dựng tài liệu, ấn phẩm, video, bộ nhận diện thương hiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp chủ lực, tiêu biểu của tỉnh để tham gia giới thiệu, quảng bá, kết nối tiêu thụ tại các triển lãm, hội chợ, các sàn thương mại điện tử trên nền tảng số Voso, Port Mard, Lazada, Tiktok, Zalo...trong và ngoài nước.

- Cung cấp thông tin cho báo chí, các nhà đầu tư trong và ngoài nước về tình hình phát triển kinh tế - xã hội, các dự án ưu tiên xúc tiến, thu hút đầu tư ngành Nông nghiệp và Môi trường.

## **4. Sở Công Thương**

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ngành, địa

phương truyền thông quảng bá hình ảnh Lai Châu là điểm đến tin cậy cho đầu tư phát triển thương mại, dịch vụ và hợp tác quốc tế.

- Tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại, tham gia các hội chợ, triển lãm, diễn đàn kinh tế quốc tế gắn với truyền thông quảng bá hình ảnh Lai Châu.

- Tổ chức thông tin, quảng bá hình ảnh tỉnh Lai Châu ra nước ngoài thông qua các sự kiện hội chợ quốc tế theo yêu cầu của UBND tỉnh, Bộ Công Thương; tham gia các chương trình kết nối giao thương giữa nhà cung cấp với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại tổ chức tại Việt Nam.

- Chủ trì quảng bá thương hiệu sản phẩm chủ lực, sản phẩm đặc trưng của tỉnh (đặc biệt là sản phẩm chè cổ thụ, miến dong Bình Lư) gắn với thương hiệu địa phương.

### **5. Sở Giáo dục và Đào tạo**

Tuyên truyền đến cán bộ, học sinh, sinh viên về vai trò của công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh quốc gia, hình ảnh Lai Châu ra nước ngoài; hướng dẫn cán bộ, học sinh, sinh viên tuyên truyền, quảng bá tiềm năng, thế mạnh hình ảnh vùng đất, con người, lịch sử, những di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, nét văn hoá đặc sắc của tỉnh trên các nền tảng số.

### **6. Sở Khoa học và Công nghệ**

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ngành, địa phương truyền thông quảng bá về đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ cao để định vị hình ảnh Lai Châu là trung tâm công nghệ đổi mới, sáng tạo.

### **7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh**

Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Lai Châu và các tổ chức chính trị - xã hội phối hợp chặt chẽ trong công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực tham gia quảng bá hình ảnh Việt Nam và tỉnh Lai Châu ra nước ngoài; đồng thời lồng ghép nội dung truyền thông đối ngoại vào các cuộc vận động và phong trào thi đua yêu nước, góp phần nâng cao hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền trên địa bàn Lai Châu.

### **8. Các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường**

- Tổ chức các chương trình, sự kiện lồng ghép thông tin đối ngoại với các hoạt động giao lưu, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, văn hóa; giới thiệu, quảng bá thành tựu phát triển kinh tế - văn hóa của tỉnh đến các tỉnh và các khu vực, quốc gia trên thế giới.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các cơ quan báo chí, truyền thông tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng của Trung ương, của tỉnh để giới thiệu tiềm năng, thế mạnh hình ảnh vùng đất, con người,

lịch sử, thành tựu của tỉnh trên các lĩnh vực, những di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, nét văn hoá đặc sắc, các sản phẩm hàng hoá, dịch vụ chủ lực của ngành, địa phương.

- Đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền, ứng dụng công nghệ thông tin và truyền thông mới; khai thác phương tiện internet, các nền tảng mạng xã hội (Youtube, Facebook, Tiktok, Zalo... ); duy trì tốt hoạt động trang thông tin điện tử, bản tin, Cụm thông tin điện tử công cộng (màn hình LED); xuất bản và phát hành các xuất bản phẩm, ấn phẩm truyền thông nhằm quảng bá hình ảnh tỉnh Lai Châu ra nước ngoài.

- Thường xuyên khai thác nền tảng tại các bộ, ngành, địa phương phục vụ công tác truyền thông đối ngoại, qua đó quảng bá hình ảnh của ngành, địa phương, đơn vị; phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch cung cấp nội dung số, dữ liệu số phục vụ truyền thông quảng bá hình ảnh thuộc các lĩnh vực quản lý của ngành.

- Phối hợp cung cấp thông tin, hình ảnh phục vụ xây dựng bộ nhận diện và hoạt động truyền thông chung.

- Khuyến khích các doanh nghiệp trong lĩnh vực, địa bàn quản lý tham gia quảng bá hình ảnh tỉnh Lai Châu thông qua sản phẩm và thương hiệu uy tín; phối hợp với các cơ quan có thẩm quyền xem xét, lồng ghép hình ảnh tỉnh Lai Châu vào các sản phẩm, dịch vụ có liên quan.

## **9. Báo và phát thanh, truyền hình Lai Châu**

- Truyền thông tăng cường nhận thức và trách nhiệm của các sở, ngành, địa phương, doanh nghiệp và người dân trong việc xây dựng và truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Lai Châu, của Việt Nam ra nước ngoài.

- Củng cố và phát triển các chuyên trang, chuyên mục, các tài khoản mạng xã hội thành các nền tảng, ấn phẩm truyền thông có năng lực cạnh tranh và tầm ảnh hưởng trong khu vực.

- Thường xuyên, chủ động phối hợp với các sở, ngành, địa phương liên quan để kịp thời tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, quảng bá hình ảnh đất nước con người Lai Châu nói riêng, của Việt Nam nói chung (chú trọng phát triển các sản phẩm truyền thông số, đẩy mạnh công tác tuyên truyền trên môi trường mạng fanpage facebook, youtube, Tiktok...).

- Tăng cường sản xuất các nội dung truyền thông bằng tiếng dân tộc thiểu số để vừa phục vụ công tác thông tin đối nội, vừa có thể trở thành sản phẩm thông tin đối ngoại độc đáo, giới thiệu sự đa dạng, bản sắc văn hóa và tiến bộ nhân quyền của tỉnh Lai Châu nói riêng và Việt Nam nói chung.

- Tổ chức sản xuất đa dạng các nội dung, hình ảnh, clip, chương trình truyền hình tương tác bằng các ngôn ngữ: tiếng Anh, tiếng Trung Quốc và một số ngôn ngữ khác để quảng bá hình ảnh tỉnh Lai Châu ra nước ngoài.

- Cung cấp, trao đổi, chia sẻ thông tin, dữ liệu để bảo đảm nội dung thông tin về tỉnh Lai Châu cung cấp cho nền tảng; khai thác nền tảng phục vụ công tác tuyên truyền, truyền thông chính sách trên các ấn phẩm báo chí, kênh phát thanh truyền hình; phối hợp, cho phép khai thác dữ liệu phục vụ truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài, phục vụ công tác thông tin đối ngoại.

#### **10. Sở Ngoại vụ**

- Tham mưu triển khai các hoạt động đối ngoại địa phương; phối hợp tổ chức hoặc tham gia các sự kiện quốc tế, khu vực theo Kế hoạch.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Công an tỉnh và các đơn vị liên quan tham mưu quản lý hoạt động của phóng viên nước ngoài tác nghiệp báo chí trên địa bàn tỉnh theo quy định của pháp luật; đồng thời, tranh thủ phóng viên nước ngoài trong công tác truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam và tỉnh Lai Châu.

- Kết nối cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài, tổ chức quốc tế, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài tham gia quảng bá hình ảnh Lai Châu.

- Phối hợp xử lý thông tin đối ngoại nhạy cảm, phát sinh liên quan đến yếu tố nước ngoài.

Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này; trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) để xem xét, giải quyết./.

#### ***Nơi nhận:***

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; (b/c)
- Thường trực: Tỉnh ủy, HĐND tỉnh; (b/c)
- Ủy ban MTTQ VN tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Báo và phát thanh, truyền hình tỉnh Lai Châu;
- Công Thông tin đối ngoại tỉnh, Công Thông tin điện tử tỉnh Lai Châu;
- UBND các xã, phường;
- Văn phòng UBND tỉnh: V, C;
- Lưu: VT, VX2.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Tổng Thanh Hải**