

Số: /KH-UBND

Lai Châu, ngày tháng 4 năm 2026

KẾ HOẠCH
Thông tin, tuyên truyền cải cách hành chính
tỉnh Lai Châu năm 2026

Thực hiện Quyết định số 367/QĐ-BNV ngày 31/3/2026 của Bộ trưởng Bộ Nội vụ ban hành Kế hoạch thông tin, tuyên truyền cải cách hành chính năm 2026; Kế hoạch số 2669/KH-UBND ngày 13/4/2026 của UBND tỉnh ban hành Kế hoạch cải cách hành chính tỉnh Lai Châu giai đoạn 2026-2030; Kế hoạch số 8328/KH-UBND ngày 23/12/2025 của UBND tỉnh ban hành Kế hoạch cải cách hành chính tỉnh Lai Châu năm 2026.

Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu ban hành Kế hoạch thông tin, tuyên truyền cải cách hành chính năm 2026 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của tập thể lãnh đạo, người đứng đầu các cơ quan, đơn vị; của cán bộ, công chức, viên chức và Nhân dân về ý nghĩa, mục tiêu, tầm quan trọng của công tác cải cách hành chính góp phần triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch cải cách hành chính nhà nước tỉnh Lai Châu năm 2026.

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về nhiệm vụ trọng tâm, giải pháp, kết quả nổi bật trong thực hiện cải cách hành chính; kịp thời phản ánh, biểu dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu, mô hình hay, cách làm hiệu quả, sáng kiến hiệu quả trong công tác cải cách hành chính ở các cấp, các ngành.

- Góp phần nâng cao thứ hạng các chỉ số cải cách hành chính (PAR INDEX), Chỉ số hài lòng (SIPAS), Chỉ số PAPI và các chỉ số liên quan của tỉnh.

2. Yêu cầu

- Công tác thông tin, tuyên truyền cải cách hành chính phải bám sát các mục tiêu, nhiệm vụ của Chương trình tổng thể cải cách hành chính nhà nước giai đoạn 2021-2030 và trọng tâm giai đoạn 2026-2030; các nghị quyết, chỉ thị, kế hoạch, văn bản chỉ đạo của Trung ương và của tỉnh về cải cách hành chính; bảo

đảm thống nhất, đồng bộ, thiết thực và hiệu quả.

- Nội dung thông tin, tuyên truyền phải kịp thời, chính xác, dễ hiểu, phù hợp với từng đối tượng, từng lĩnh vực, từng địa bàn; gắn với tiến độ thực hiện các nhiệm vụ cải cách hành chính năm 2026 và yêu cầu thực tiễn.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, đa nền tảng truyền thông; tăng khả năng tiếp cận, tương tác của người dân, doanh nghiệp.

II. ĐỐI TƯỢNG, NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Đối tượng

Toàn thể đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức và người dân, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

2. Nội dung

Công tác thông tin, tuyên truyền cải cách hành chính năm 2026 tập trung vào các nội dung trong tâm sau:

- Các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan đến cải cách hành chính; vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu; kỷ luật, kỷ cương hành chính; đạo đức công vụ, văn hóa công sở.

- Quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Chương trình tổng thể cải cách hành chính nhà nước giai đoạn 2021-2030; giai đoạn 2026-2030; Kế hoạch cải cách hành chính tỉnh Lai Châu năm 2026; các văn bản chỉ đạo của Tỉnh ủy, UBND tỉnh về đẩy mạnh cải cách hành chính.

- Các nội dung cải cách hành chính, bao gồm: cải cách thể chế; cải cách thủ tục hành chính và việc thực hiện cơ chế một cửa, một cửa liên thông; đổi mới tổ chức bộ máy hành chính nhà nước tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả; cải cách chế độ công vụ, công chức; cải cách tài chính công; xây dựng và phát triển Chính quyền điện tử, Chính quyền số. Tuyên truyền trọng tâm về chuyển đổi số trong cải cách hành chính, gồm: Đề án 06 (dữ liệu dân cư, định danh điện tử); dịch vụ công trực tuyến toàn trình, thanh toán trực tuyến; số hóa hồ sơ, kết quả giải quyết TTHC; khai thác, sử dụng dữ liệu số trong quản lý và phục vụ người dân, doanh nghiệp.

- Các giải pháp nâng cao Chỉ số cải cách hành chính (PAR INDEX), Chỉ số hài lòng của người dân, tổ chức đối với sự phục vụ của cơ quan hành chính nhà nước (SIPAS), Chỉ số hiệu quả quản trị và hành chính công (PAPI) và các chỉ số đánh giá cải cách hành chính khác của tỉnh.

- Tuyên truyền, nhân rộng các mô hình, sáng kiến, giải pháp hiệu quả; biểu dương, khen thưởng kịp thời các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong thực hiện nhiệm vụ cải cách hành chính trên địa bàn tỉnh.

3. Hình thức tuyên truyền

- Thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số: Cổng Thông tin điện tử tỉnh; Trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, địa phương; kênh phát thanh, truyền hình, báo in, báo điện tử của Báo và Phát thanh, Truyền hình Lai Châu. Tăng cường truyền thông số: mạng xã hội (Zalo, Facebook), video ngắn, infographic, clip truyền thông, nội dung đa phương tiện.

- Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng, hội nghị quán triệt, phổ biến nội dung cải cách hành chính cho cán bộ, công chức, viên chức; tổ chức các cuộc thi, tọa đàm, diễn đàn trao đổi, đề xuất giải pháp, sáng kiến cải cách hành chính.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền cải cách hành chính trong các hội nghị tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật; các cuộc họp, giao ban, sinh hoạt chuyên đề; hội nghị gặp gỡ, đối thoại với doanh nghiệp, người dân, ...

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp, các ngành, nhất là người đứng đầu các cơ quan, đơn vị, địa phương. Xác định công tác tuyên truyền cải cách hành chính là nhiệm vụ thường xuyên, gắn với thực hiện nhiệm vụ chính trị của cơ quan, đơn vị.

2. Đổi mới nội dung, đa dạng hóa hình thức tuyên truyền. Tăng cường phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị trong triển khai công tác tuyên truyền cải cách hành chính, bảo đảm thống nhất nội dung, đồng bộ trong tổ chức thực hiện. Phát huy vai trò của các cơ quan báo chí và hệ thống truyền thanh cơ sở trong việc tuyên truyền kết quả, mô hình hay, cách làm hiệu quả, đồng thời phản ánh kịp thời những khó khăn, vướng mắc trong thực tiễn.

3. Bảo đảm cung cấp thông tin, tuyên truyền chính xác, kịp thời, đầy đủ, có trọng tâm, trọng điểm và phù hợp với từng nhóm đối tượng; đồng thời đẩy mạnh đổi mới phương thức tuyên truyền gắn với ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số, đa dạng hóa các hình thức thể hiện như tin, bài đa phương tiện, video, infographic và các nền tảng mạng xã hội nhằm nâng cao khả năng tiếp cận và tương tác với người dân, doanh nghiệp.

4. Nâng cao chất lượng các chuyên trang, chuyên mục về cải cách hành chính trên Cổng thông tin điện tử tỉnh; Trang thông tin Cải cách hành chính tỉnh và Trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị. Chú trọng tiếp nhận, xử lý phản hồi của người dân, doanh nghiệp thông qua các kênh truyền thông; định kỳ đánh giá hiệu quả công tác tuyên truyền để kịp thời điều chỉnh nội dung, hình thức phù hợp, góp phần nâng cao chất lượng phục vụ, mức độ hài lòng của tổ chức, cá nhân.

5. Xây dựng tiêu chí đánh giá hiệu quả công tác tuyên truyền thông qua số lượng sản phẩm truyền thông, mức độ tiếp cận, tương tác, phản hồi của người dân gắn với kết quả thực hiện công tác cải cách hành chính.

6. Nhiệm vụ trọng tâm: *(Có biểu chi tiết kèm theo)*.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường

- Thủ trưởng các sở, ban, ngành; Chủ tịch UBND các xã, phường trực tiếp chỉ đạo xây dựng và tổ chức thực hiện Kế hoạch thông tin, tuyên truyền cải cách hành chính của cơ quan, đơn vị, địa phương mình (*xây dựng riêng hoặc lồng ghép trong các kế hoạch, chương trình có liên quan nhưng phải bảo đảm đầy đủ nội dung, hình thức và sản phẩm tuyên truyền theo yêu cầu*); chịu trách nhiệm trước UBND tỉnh về kết quả công tác thông tin, tuyên truyền cải cách hành chính trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao.

- Chủ động xây dựng nội dung, lựa chọn hình thức tuyên truyền phù hợp với đặc điểm, nhiệm vụ của từng ngành, từng lĩnh vực và từng địa bàn xã, phường; bảo đảm việc tuyên truyền cải cách hành chính được triển khai thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm, hướng tới người dân, doanh nghiệp.

- Thực hiện đầy đủ, kịp thời việc cung cấp, cập nhật thông tin về cải cách hành chính; duy trì và nâng cao chất lượng chuyên mục cải cách hành chính trên Trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị; đối với UBND các xã, phường thực hiện tuyên truyền thông qua hệ thống truyền thanh cơ sở và các hình thức phù hợp khác theo quy định.

- Lồng ghép công tác tuyên truyền cải cách hành chính với công tác phổ biến, giáo dục pháp luật; hoạt động tiếp xúc, đối thoại với người dân; các phong trào thi đua yêu nước tại cơ sở.

- Định kỳ hằng quý và theo yêu cầu, báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Nội vụ) tình hình, kết quả thực hiện công tác tuyên truyền cải cách hành chính (*có thể lồng ghép trong báo cáo cải cách hành chính định kỳ hoặc theo yêu cầu*).

2. Sở Nội vụ

- Là cơ quan đầu mối tham mưu, giúp UBND tỉnh theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc triển khai thực hiện Kế hoạch; định kỳ tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh và Bộ Nội vụ theo quy định.

- Cung cấp thông tin, phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí tuyên truyền về kết quả cải cách hành chính của tỉnh; giới thiệu, nhân rộng các mô hình, sáng kiến, cách làm hiệu quả trong công tác cải cách hành chính.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức các hội nghị, tọa đàm, lớp tập huấn, bồi dưỡng nhằm nâng cao nhận thức, kỹ năng về cải cách hành chính và công tác tuyên truyền cải cách hành chính cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức.

3. Văn phòng UBND tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, UBND xã, phường; Báo và Phát thanh, Truyền hình Lai Châu và các cơ quan truyền thông triển khai có hiệu quả các nội dung về hoạt động kiểm soát thủ tục hành chính, triển khai cơ chế một cửa, một cửa liên thông và thực hiện thủ tục hành chính trên môi trường điện tử.

- Duy trì và nâng cao chất lượng tuyên truyền công tác cải cách hành chính trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh.

4. Sở Khoa học và Công nghệ

- Phối hợp với Sở Nội vụ và các cơ quan liên quan tổ chức tuyên truyền về cải cách hành chính gắn với đổi mới sáng tạo, ứng dụng khoa học và công nghệ, chuyển đổi số trong hoạt động của cơ quan nhà nước.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các sở, ban, ngành, UBND cấp xã, phường đẩy mạnh ứng dụng khoa học và công nghệ, nền tảng số phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền cải cách hành chính.

5. Sở Tư pháp

Tham mưu Hội đồng phối hợp, phổ biến, giáo dục pháp luật tỉnh hướng dẫn, chỉ đạo các cơ quan, đơn vị, địa phương phát huy vai trò của đội ngũ báo cáo viên pháp luật, tuyên truyền viên pháp luật trong công tác tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật gắn với cải cách hành chính.

6. Sở Tài chính

- Lồng ghép việc tuyên truyền cải cách hành chính với tuyên truyền các cơ chế, chính sách về quản lý tài chính - ngân sách nhà nước; thực hành tiết kiệm, chống lãng phí; cơ chế tự chủ tài chính đối với cơ quan hành chính nhà nước và đơn vị sự nghiệp công lập theo quy định; đồng thời lồng ghép tuyên truyền các chủ trương, chính sách của tỉnh về thu hút đầu tư, cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp tại các Hội nghị gặp mặt, đối thoại với cộng đồng doanh nghiệp.

- Phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương tuyên truyền các giải pháp, kết quả cải cách hành chính gắn với cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh; góp phần nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước, nâng cao các chỉ số đánh giá cải cách hành chính và năng lực cạnh tranh của tỉnh.

- Chủ trì tổ chức các buổi tọa đàm, gặp gỡ, trao đổi, giải đáp, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho các doanh nghiệp.

7. Báo và Phát thanh, Truyền hình Lai Châu

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan đẩy mạnh công tác tuyên truyền về cải cách hành chính bằng nhiều hình thức phong phú, đa dạng; đưa tin, bài, phóng sự phản ánh tình hình triển khai, kết quả thực hiện công tác cải cách hành chính của các cơ quan, đơn vị, địa phương trong các chương trình thời sự, chuyên đề phát thanh, truyền hình và trên các ấn phẩm báo chí của đơn vị.

- Tăng cường tuyên truyền các nhiệm vụ trọng tâm, giải pháp, mô hình hay, cách làm hiệu quả; kịp thời biểu dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong thực hiện cải cách hành chính; đồng thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc, kiến nghị của người dân, doanh nghiệp trong quá trình giải quyết thủ tục hành chính.

- Xây dựng, duy trì các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về cải cách hành chính; tổ chức các chương trình trao đổi, tọa đàm, phỏng vấn nhằm nâng cao nhận thức của người dân, doanh nghiệp và toàn xã hội về ý nghĩa, tầm quan trọng của công tác cải cách hành chính, góp phần thực hiện có hiệu quả Kế hoạch cải cách hành chính của tỉnh.

8. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh

Theo chức năng, nhiệm vụ phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tham gia thực hiện cải cách hành chính; tăng cường giám sát việc thực hiện cải cách hành

chính tại cơ sở; tổng hợp, phản ánh kịp thời ý kiến, kiến nghị của Nhân dân, tổ chức, doanh nghiệp liên quan đến cải cách hành chính, góp phần nâng cao hiệu quả thực hiện Kế hoạch trên địa bàn tỉnh.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện bố trí từ nguồn kinh phí cải cách hành chính năm 2026 được UBND tỉnh giao cho Sở Nội vụ tổ chức thực hiện và từ nguồn kinh phí thường xuyên được phân bổ trong dự toán hằng năm của các cơ quan, đơn vị do cấp có thẩm quyền phê duyệt./.

Nơi nhận:

- Bộ Nội vụ;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Lai Châu;
- Cổng thông tin điện tử tỉnh;
- Trang thông tin Cải cách hành chính tỉnh;
- Lưu: VT, Hcc7.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Tổng Thanh Hải