

Số: /KH-UBND

Lai Châu, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn tỉnh Lai Châu giai đoạn 2026-2030

Thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; Nghị quyết số 71/NQ-CP ngày 01/4/2025 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung cập nhật Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; Nghị quyết số 11/NQ-CP ngày 14/01/2026 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung, cập nhật Nghị quyết số 71/NQ-CP ngày 01/4/2025 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung cập nhật Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; Quyết định số 507/QĐ-BKHCN ngày 23/01/2026 của Bộ Khoa học và Công nghệ về việc ban hành “Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” ở các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương giai đoạn 2026-2030”;

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch Triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn tỉnh Lai Châu giai đoạn 2026-2030 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Thúc đẩy người dân, doanh nghiệp và hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh xây dựng hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn thông qua việc sử dụng các dịch vụ số gắn với tên miền quốc gia “.vn”, góp phần mở rộng không gian hoạt động trên môi trường Internet, nâng cao mức độ tin cậy của thông tin trực tuyến tại địa phương.

2. Triển khai thực hiện “Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử

dụng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn tỉnh Lai Châu” khả thi, có hiệu quả.

3. Nâng cao nhận thức của người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh về tầm quan trọng của việc hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số trên môi trường Internet thông qua việc ứng dụng các dịch vụ số (website, email) sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trong các hoạt động kinh tế số, xã hội số của tỉnh.

4. Phổ cập việc đăng ký và sử dụng tên miền quốc gia “.vn” một cách hiệu quả, bền vững, gắn với khai thác các dịch vụ số thiết yếu, từng bước hình thành thói quen hiện diện và hoạt động trực tuyến chính danh của người dân, doanh nghiệp và hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

5. Tăng cường sự phối hợp của các đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh trong việc thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn”, nâng cao chỉ số Chuyển đổi số cấp tỉnh (DTI), chỉ số Thương mại điện tử cấp tỉnh (EBI).

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

- Nâng cao nhận thức về hiện diện trực tuyến trên môi trường Internet: Tăng cường khả năng hiện diện trực tuyến của người dân, doanh nghiệp, và hộ kinh doanh trên toàn quốc thông qua việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và các dịch vụ số gắn liền tên miền (website, email...), nhằm thúc đẩy sự nhận diện thương hiệu trên môi trường Internet và mở rộng thị trường.

- Thúc đẩy kinh tế số, xã hội số: Hỗ trợ phát triển kinh tế số, xã hội số bằng cách khuyến khích và tạo điều kiện cho người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh sử dụng giải pháp công nghệ số và dịch vụ trực tuyến trong các hoạt động thương mại điện tử, y tế, văn hóa, giáo dục... Xây dựng môi trường thông tin mạng tin cậy, an toàn và lành mạnh tại tỉnh, thông qua việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” được xác thực rõ ràng, minh bạch về chủ thể đăng ký; góp phần nâng cao chất lượng thông tin trên Internet, bảo đảm an toàn, an ninh thông tin và trật tự xã hội trên địa bàn tỉnh.

- Hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, sinh viên và người trẻ tuổi thiết lập thương hiệu số, danh tính số với tên miền quốc gia “.vn” trên Internet; hiện diện chính thức và phát triển hoạt động kinh doanh trên Internet; có kỹ năng số về sử dụng các phương tiện Internet để phục vụ phát triển bản thân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh

- Nâng cao số lượng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn tỉnh, một trong các chỉ tiêu đo lường chỉ số kinh tế số của tỉnh trong bộ chỉ số chuyển đổi số của tỉnh. Chuyển đổi số cấp tỉnh (DTI), chỉ số Thương mại điện tử cấp tỉnh (EBI).

2. Mục tiêu cụ thể

Chương trình Hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia “.vn” có các mục tiêu cụ thể như sau:

- Truyền thông lan tỏa tới 100% doanh nghiệp SME (doanh nghiệp vừa và nhỏ) mới thành lập trong vòng 1 năm, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh trên địa bàn tỉnh Lai Châu.
- Truyền thông lan tỏa tới 100% các trường cao đẳng, cơ sở đào tạo trên địa bàn tỉnh, thanh niên có độ tuổi từ đủ 18-23.
- Đăng ký sử dụng đạt tối thiểu tối thiểu 300 tên miền trong đó: id.vn đạt 80 tên miền cùng các dịch vụ số (website, email ..) trong giai đoạn 2026 - 2030.

III. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Tên chương trình: “Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” ở các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương giai đoạn 2026-2030” (gọi tắt là Chương trình Phổ cập tên miền quốc gia “.vn”)

- Chủ trì chương trình: Bộ Khoa học và Công nghệ.
- Điều phối triển khai: Trung tâm Internet Việt Nam.

2. Nội dung chương trình:

2.1. Giai đoạn 1: Năm 2026

2.1.1. Chương trình cho doanh nghiệp và hộ kinh doanh.

- Đối tượng: Doanh nghiệp thành lập trong vòng 01 năm tính đến trước thời điểm đăng ký sử dụng tên miền, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh.
- Sản phẩm: Tên miền "biz.vn", dịch vụ số kèm theo: Website, email ... gắn với tên miền "biz.vn"
- Chính sách ưu đãi: miễn phí 2 năm sử dụng tên miền “biz.vn” và các dịch vụ số (website, email) cho:

- + Doanh nghiệp mới thành lập trong vòng 01 năm.
- + Hộ kinh doanh cá thể có giấy đăng ký kinh doanh.

2.1.2. Chương trình cho người dân (giới trẻ)

- Đối tượng: công dân Việt Nam có độ tuổi từ đủ 18-23.
- Sản phẩm: Tên miền “id.vn”; dịch vụ kèm theo: website, email, CV online/blog.
- Chính sách ưu đãi: miễn phí 2 năm sử dụng tên miền “id.vn” và các dịch

vụ số (website, email, CV online/blog) cho công dân Việt Nam có độ tuổi từ 18-23.

2.1. Giai đoạn 2: Năm 2027 - 2030

Đánh giá hiệu quả, kết quả triển khai tổng thể chương trình năm 2026 và các năm tiếp theo, với các chính sách ưu đãi đã triển khai, đề xuất cơ chế chính sách ưu đãi hiệu quả thực hiện đến năm 2030.

IV. NHIỆM VỤ GIẢI PHÁP

1. Phổ biến và nâng cao nhận thức, kỹ năng

- Tổ chức chiến dịch truyền thông, hướng dẫn, phân phối tài liệu hướng dẫn chi tiết về chương trình, hướng dẫn đăng ký, sử dụng, thiết lập website, hiện diện trực tuyến của người dân, doanh nghiệp.

- Phối hợp tổ chức tập huấn tại tỉnh để phổ biến, quảng bá về chương trình, hướng dẫn triển khai, khai thác, sử dụng.

- Sử dụng đa kênh truyền thông như website của cơ quan nhà nước, báo chí, truyền hình, truyền thanh, thông tin cơ sở, mạng xã hội, mạng lưới đoàn viên thanh niên, sinh viên, tổ công nghệ số cộng đồng để tuyên truyền cho chương trình.

2. Hỗ trợ kỹ thuật và tư vấn tại chỗ, trực tuyến

- Thành lập đội ngũ hỗ trợ kỹ thuật tại tỉnh (đặc biệt là mạng lưới đoàn viên thanh niên, sinh viên, tổ công nghệ số cộng đồng) để giúp đỡ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, các cửa hàng bán lẻ có thể tiếp cận, đăng ký, sử dụng các dịch vụ trong phạm vi chương trình.

- Phối hợp triển khai các khóa đào tạo trực tuyến về chương trình để có thể tiếp cận diện rộng.

3. Tổ chức phối hợp chặt chẽ các đơn vị tham gia chương trình:

- Sở Khoa học và Công nghệ phối hợp với Trung tâm Internet Việt Nam (VNNIC), các nhà đăng ký tên miền và các đơn vị chức năng trên địa bàn tỉnh, các đối tác liên quan phối hợp triển khai đồng bộ để đảm bảo sự lan tỏa rộng rãi của chương trình.

- Đẩy mạnh hợp tác giữa các trường cao đẳng và các cơ sở đào tạo để tuyên truyền và giáo dục cho sinh viên về ứng dụng tên miền “id.vn” và các dịch vụ số (website, email, CV/blog) để trải nghiệm phục vụ nghiên cứu, học tập, nâng cao kỹ năng số; xây dựng CV online, thương hiệu cá nhân để tăng kết nối cộng đồng, cơ hội việc làm từ môi trường số an toàn, tin cậy.

4. Tổ chức cung cấp dịch vụ thuận tiện cho cộng đồng

- Cung cấp dịch vụ trực tuyến toàn trình trong đăng ký sử dụng tên miền

miễn phí “biz.vn”, “id.vn” cho các đối tượng ưu tiên gồm doanh nghiệp mới thành lập trong vòng 01 năm, hộ kinh doanh, giới trẻ 18-23 tuổi.

- Phát triển và triển khai các gói sản phẩm, dịch vụ miễn phí (website, email, CV online/blog) cho các đối tượng ưu tiên trong đăng ký sử dụng tên miền “biz.vn”, “id.vn”

- Chăm sóc, hỗ trợ cộng đồng trong quá trình trải nghiệm, đăng ký sử dụng dịch vụ từ chương trình.

5. Tổ chức giám sát, báo cáo, đánh giá hiệu quả chương trình

- Sở Khoa học và Công nghệ chịu trách nhiệm tổ chức triển khai, giám sát, tổng hợp báo cáo kết quả chương trình trong tỉnh trước UBND tỉnh.

- Các Sở, ban ngành, hiệp hội, tổ công nghệ số cộng đồng, tỉnh đoàn chịu trách nhiệm tổ chức triển khai, giám sát, tổng hợp báo cáo kết quả chương trình trong lĩnh vực quản lý trước Sở Khoa học và Công nghệ.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch này được cân đối sử dụng trong dự toán chi thường xuyên của các cơ quan, đơn vị, địa phương theo phân cấp ngân sách hiện hành, thực hiện lồng ghép từ các chương trình, đề án, kế hoạch khác có liên quan và nguồn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật. Các cơ quan, đơn vị địa phương có trách nhiệm sử dụng kinh phí đúng tiêu chuẩn định mức, đúng chế độ chính sách đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh tổ chức triển khai thống nhất và đồng bộ Kế hoạch này; kịp thời hướng dẫn, đôn đốc, Tổng hợp báo cáo kết quả cho Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Khoa học và Công nghệ về tình hình thực hiện Kế hoạch này; trường hợp cần thiết, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh quyết định chỉnh sửa, bổ sung các nội dung liên quan thuộc Kế hoạch nhằm phù hợp với tình hình thực tiễn.

- Phối hợp với Trung tâm Internet Việt Nam (VNNIC) và các đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động đẩy mạnh công tác truyền thông, tổ chức hội thảo, sự kiện giới thiệu lợi ích các dịch vụ số (website/email) gắn liền với tên miền “.vn”; Đặt logo và thông tin chương trình trên hệ thống website và kênh truyền thông của Sở Khoa học và Công nghệ; hướng dẫn các cơ quan, đơn vị trong tỉnh đặt logo và thông tin chương trình lên website của cơ quan, đơn vị.

2. Sở Tài chính

- Phổ biến và triển khai chương trình đến tất cả đối tượng do đơn vị quản

lý, doanh nghiệp mới thành lập.

- Theo dõi, giám sát, báo cáo kết quả triển khai kịp thời cho Sở Khoa học và Công nghệ.

3. Sở Giáo dục và Đào tạo, Trường Cao đẳng Lai Châu

- Chủ trì, phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức triển khai Chương trình trong hệ thống các cơ sở giáo dục trên địa bàn tỉnh; lồng ghép nội dung Chương trình vào các kế hoạch, nhiệm vụ về chuyển đổi số của ngành giáo dục.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động tập huấn, hội thảo, chuyên đề nhằm nâng cao kỹ năng số, kỹ năng sử dụng Internet an toàn, xây dựng danh tính số, thương hiệu cá nhân cho học sinh, sinh viên; gắn với các hoạt động giáo dục STEM, chuyển đổi số trong giáo dục

- Theo dõi, giám sát, báo cáo kết quả triển khai kịp thời cho Sở Khoa học và Công nghệ.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ và các cơ quan, đơn vị có liên quan thường xuyên tổ chức hoạt động truyền thông, phổ biến rộng rãi về Chương trình phổ cập tên miền quốc gia “.vn”.

- Chỉ đạo các cơ quan thông tấn, báo chí; hệ thống thông tin cơ sở tăng cường thông tin tuyên truyền sâu rộng về mục tiêu, nội dung, ý nghĩa và lợi ích của Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn”; góp phần nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận và sự tham gia tích cực của người dân, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Theo dõi, giám sát, báo cáo kết quả triển khai kịp thời cho Sở Khoa học và Công nghệ.

5. Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh tỉnh

- Tuyên truyền đến đoàn viên, thanh niên và người dân sử dụng sản phẩm, dịch vụ số như: Tuyên truyền sử dụng dịch vụ công trực tuyến; tuyên truyền sử dụng các dịch vụ ngân hàng trực tuyến, không dùng tiền mặt; kỹ năng an toàn trên môi trường số; Hỗ trợ người dân trên địa bàn bàn đăng ký tham gia các sàn thương mại điện tử như: PostMart; phối hợp với Sở Giáo dục và Đào tạo chỉ đạo các Đoàn, Liên đội trên địa bàn tuyên truyền, hướng dẫn học sinh và gia đình học sinh sử dụng các chương trình học trực tuyến; Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Ngày Chuyển đổi số quốc gia qua zalo, facebook, website... của hệ thống Đoàn Thanh niên.

- Phối hợp Sở Khoa học và Công nghệ trong các chương trình tập huấn, truyền thông về Chương trình Hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia “.vn”.

6. Báo và Phát thanh và Truyền hình Lai Châu, Cổng thông tin điện tử tỉnh và các cơ quan thông tấn, báo chí đóng trên địa bàn tỉnh

- Tăng thời lượng, số lượng tin, bài, phóng sự thông tin, tuyên truyền để nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và khuyến khích người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh (các đối tượng hưởng ưu đãi của Chương trình) sử dụng tên miền “.vn”.

- Xây dựng phóng sự, mô hình điển hình của người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh trong việc ứng dụng các dịch vụ số (website, email) với tên miền quốc gia “.vn” để hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số, chuyển đổi mô hình kinh doanh sang trực tuyến, từ đó nhân rộng, lan tỏa chương trình.

- Báo cáo kết quả triển khai kịp thời cho Sở Khoa học và Công nghệ.

7. Các Sở, ban, ngành tỉnh; UBND các xã, phường

- Tăng số lượng tin, bài tuyên truyền để nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và khuyến khích người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh (các đối tượng hưởng ưu đãi của Chương trình) sử dụng tên miền “.vn” để hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số, chuyển đổi mô hình kinh doanh sang trực tuyến, từ đó nhân rộng, lan tỏa chương trình.

- Cử cán bộ triển khai Chương trình (Đoàn viên thanh niên, tổ công nghệ số cộng đồng, các cán bộ thực hiện nhiệm vụ tiếp dân, cán bộ thuộc các tổ chức chính trị - xã hội tại địa phương...) tham gia các chương trình tập huấn do Sở Khoa học và Công nghệ phối hợp với VNNIC tổ chức.

- Theo dõi, giám sát, báo cáo kết quả triển khai kịp thời cho Sở Khoa học và Công nghệ.

8. Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Lai Châu

- Thường xuyên tuyên truyền, vận động hội viên tham gia Chương trình phổ cập tên miền quốc gia “.vn”.

- Lồng ghép nội dung Chương trình vào các hoạt động của Hiệp hội (hội nghị, hội thảo, kết nối doanh nghiệp) nhằm nâng cao nhận thức và thúc đẩy sử dụng hiệu quả tên miền “.vn” trong hoạt động Internet và thương mại điện tử.

- Hỗ trợ doanh nghiệp hội viên, đặc biệt là doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp khởi nghiệp, hộ kinh doanh tiếp cận và sử dụng các gói hỗ trợ tên miền “biz.vn”, “id.vn” và dịch vụ số kèm theo theo Chương trình.

- Tổng hợp, phản ánh nhu cầu và kiến nghị của cộng đồng doanh nghiệp Internet, thương mại điện tử trong quá trình triển khai Chương trình, gửi Sở

Khoa học và Công nghệ.

Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương tổ chức triển khai thực hiện đảm bảo hiệu quả, thiết thực. Trong quá trình thực hiện, phát sinh các khó khăn, vướng mắc vượt thẩm quyền chủ động báo cáo về Sở Khoa học và Công nghệ để giải quyết theo thẩm quyền hoặc tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo giải quyết kịp thời./.

Nơi nhận

- Bộ Khoa học và Công nghệ;
- TT. Tỉnh uỷ, TT. HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh uỷ;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Các cơ quan thông tấn báo chí trên địa bàn tỉnh;
- UBND xã, phường;
- V: V, HCQT, CB, C;
- Lưu: VT, Vx3, Vx5.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Tổng Thanh Hải