ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LAI CHÂU	CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Lai Châu, ngày 10 tháng 9 năm 2021

BÁO CÁO THAM LUẬN

Về những khó khăn, vướng mắc trong tiêu thụ nông sản của tỉnh Lai Châu 8 tháng đầu năm 2021 và các đề xuất, kiến nghị

(Tham luận tại Hội nghị trực tuyến thúc đẩy lưu thông, tiêu thụ nông sản trong bối cảnh phòng chống dịch Covid-19)

Kính thưa đồng chí Lê Văn Thành, Phó Thủ tướng Chính phủ.

Kính thưa ……

Kính thưa Hội nghị!

Được sự nhất trí của Ban tổ chức Hội nghị, thay mặt UBND tỉnh Lai Châu, tôi xin báo cáo về những khó khăn, vướng mắc trong tiêu thụ nông sản của tỉnh Lai Châu 8 tháng đầu năm 2021 và các kiến nghị, đề xuất của địa phương như sau:

Kính thưa Hội nghị!

Tỉnh Lai Châu có tổng diện tích đất tự nhiên 9.068,78 km^2, trong đó đất nông nghiệp chiếm trên 58% diện tích tự nhiên của tỉnh; tỉnh có lợi thế phát triển nhiều sản phẩm nông nghiệp như: Lúa chất lượng cao, chè, mắc ca, cây ăn quả ôn đới, nhiệt đới, cây dược liệu, rau củ quả, hoa... Đến nay tỉnh Lai Châu đã tạo được một số vùng sản xuất nông nghiệp tương đối tập trung như: Vùng chuối, chè, mắc ca,... bước đầu mang lại hiệu quả kinh tế góp phần giảm nghèo cho người dân.

8 tháng đầu năm 2021, trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp, ảnh hưởng không nhỏ đến việc tiêu thụ, xuất khẩu các mặt hàng nông sản của tỉnh Lai Châu song dưới sự chỉ đạo sát sao của Chính phủ và các bộ, ngành Trung ương, tỉnh Lai Châu triển khai các nhiệm vụ, giải pháp thực hiện "mục tiêu kép" vừa chống dịch vừa phát triển kinh tế, tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động lưu thông, tiêu thụ, xuất khẩu hàng hóa nói chung và các mặt hàng nông sản của tỉnh Lai Châu nói riêng.

Kết quả: Đến nay, có 02 doanh nghiệp sản xuất chế biến chè đã giới thiệu và bán sản phẩm tại hệ thống siêu thị như: Tmart, Mega MM market, Hapro, ... và tại các tỉnh như: Thái Bình, Thanh Hóa, Ninh Bình, Hà Nam; hỗ trợ 02 hợp tác xã tổ chức điểm bán các sản phẩm nông sản tại thành phố Hà Nội; giới thiệu, kết nối tiêu thụ cho 53 lượt sản phẩm nông nghiệp; hướng dẫn, hỗ trợ 21 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã của tỉnh đưa các sản phẩm nông sản của tỉnh như: Chè, gạo, miến dong,… tham gia sàn Thương mại điện tử nội địa và quốc tế như:

Sendo.vn, Voso.vn, Tiki.vn,… nhằm quảng bá, giới thiệu, hỗ trợ tiêu thụ và xuất khẩu các sản phẩm hàng hóa của tỉnh trên môi trường thương mại điện tử.

Bên cạnh những kết quả đạt được, việc xúc tiến, tiêu thụ các mặt hàng nông sản của tỉnh Lai Châu gặp nhiều khó khăn, nhất là mặt hàng Chè khô chế biến và quả chuối, cụ thể:

- Đối với mặt hàng Chè khô chế biến: Hiện nay, tỉnh Lai Châu có trên 8.460 ha chè với sản lượng chè khô chế biến hàng năm đạt trên 10.000 tấn, thị trường tiêu thụ chủ yếu xuất khẩu sang Afganistan, Đài Loan và một số nước Trung Đông,… Tuy nhiên, do dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp, giá cước vận chuyển quốc tế tăng cao, tình hình chính trị tại Afganistan có sự biến động, khách hàng hoãn thời gian giao hàng hoặc hủy đơn hàng đã ảnh hưởng đến việc xuất khẩu Chè; mặt khác thị trường tiêu thụ trong nước của sản phẩm chè Lai Châu còn hạn chế dẫn đến số lượng chè khô chế biến tồn kho đến ngày 31/8/2021 là trên 2.800 tấn và lượng Chè khô dự kiến sản xuất trong 4 tháng cuối năm 2021 khoảng 3.400 tấn. Như vậy nhu cầu cần tiêu thụ sản phẩm Chè khô của tỉnh Lai Châu trong các tháng cuối năm 2021 là khoảng trên 6.200 tấn.

- Đối với mặt hàng quả Chuối: Diện tích hiện có là trên 4.100 ha, sản lượng hàng năm đạt trên 45.000 tấn, chủ yếu xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc qua cặp cửa khẩu Ma Lù Thàng (Việt Nam) - Kim Thủy Hà (Trung Quốc) và qua thương nhân của các tỉnh Lạng Sơn, Lào Cai, Hà Giang để xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc. Hiện nay, tại cửa khẩu Ma Lù Thàng - Lai Châu, phía Trung Quốc tạm dừng nhập khẩu các mặt hàng nông sản từ ngày 23/7/2021 do cửa khẩu Kim Thủy Hà chưa được chỉ định là cửa khẩu được nhập khẩu các mặt hàng trái cây, rau quả tươi, lương thực và thủy sản của Việt Nam nên ảnh hưởng đến việc xuất khẩu sản phẩm quả chuối; đến ngày 31/8/2021 số lượng quả Chuối đến kỳ thu hoạch chưa có thị trường tiêu thụ là trên 3.300 tấn và lượng quả Chuối dự kiến thu hoạch trong 4 tháng cuối năm 2021 khoảng 9.900 tấn. Như vậy nhu cầu tiêu thụ sản phẩm quả Chuối của tỉnh Lai Châu trong các tháng cuối năm 2021 là trên 13.200 tấn.

- Một số mặt hàng nông sản có sản lượng lớn của tỉnh như: Thảo quả, chanh leo, sơn tra, nghệ tươi,… chưa có trong danh mục hàng hóa xuất khẩu chính ngạch vào thị trường Trung Quốc nên khó khăn trong việc xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc dẫn đến các mặt hàng nông sản còn tồn: 220 tấn thảo quả; 550 tấn dương quy; 15 tấn cá hồi, cá tầm và 226 tấn các sản phẩm khác (khoai sọ, gạo, sa nhân, chanh leo, ổi, bưởi,…).

Kính thưa hội nghị!

Để thúc đẩy hỗ trợ quảng bá, tiêu thụ và xuất khẩu sản phẩm nông sản của tỉnh trong tình hình dịch bệnh Covid-19, trong thời gian tới tỉnh Lai Châu tiếp tục thực hiện một số giải pháp chủ yếu sau:

(1) Tiếp tục trao đổi, đàm phán với cơ quan chức năng phía Trung Quốc để thông thương hàng hóa tại cặp cửa khẩu Ma Lù Thàng - Kim Thủy Hà nhằm

tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp xuất khẩu hàng hóa nông sản, nhất là mặt hàng quả Chuối tươi của tỉnh.

(2) Phối hợp với Bộ Công Thương quảng bá, kết nối đưa các sản phẩm Chè chế biến của tỉnh vào hệ thống các siêu thị, trung tâm thương mại của các tỉnh, thành phố; tham gia các gian hàng trên sàn thương mại điện tử lớn như: Alibaba.com, Amazon.com, Sendo.vn, Voso.vn, Tiki.vn, Lazada.vn... để giới thiệu và bán sản phẩm trên môi trường trực tuyến.

(3) Triển khai việc hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất nông nghiệp đưa các sản phẩm lên sàn thương mại điện tử: Posttmart.vn (sàn đặc sản Việt Nam - Bưu điện Việt Nam), Voso.vn, tham gia chuỗi cung ứng thương mại điện tử,… theo Kế hoạch nhằm thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn, nâng cao năng lực cạnh tranh và khả năng tiếp cận các thị trường trong và ngoài nước.

(4) Tiếp tục triển khai các Kế hoạch kết nối cung - cầu hàng hóa nông nghiệp và sản phẩm OCOP của tỉnh Lai Châu năm 2021 để hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ nông dân quảng bá, kết nối tìm kiếm mở rộng thị trường tiêu thụ cho các mặt hàng nông sản của tỉnh.

(5) Đẩy mạnh phát triển các vùng sản xuất nông nghiệp hàng hóa tập trung mà tỉnh có tiềm năng, thế mạnh như: Chè, cao su, mắc ca, chuối, thảo quả...; chú trọng triển khai đồng bộ, hiệu quả các chính sách hỗ trợ, phát triển nông nghiệp để thu hút các doanh nghiệp đầu tư liên kết sản xuất, tăng cường ứng dụng khoa học công nghệ, áp dụng các tiêu chuẩn sản xuất sạch, an toàn gắn với việc xây dựng nhãn hiệu, thương hiệu, chỉ dẫn địa lý, truy xuất nguồn gốc... các mặt hàng chủ lực của tỉnh, nhằm tạo ra sản phẩm, hàng hóa có giá trị cao, đáp ứng tiêu chuẩn, quy chuẩn tiêu thụ trong nước và xuất khẩu.

(6) Tăng cường tuyên truyền, phổ biến các Hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam đã ký kết; chủ động phối hợp chặt chẽ với Bộ Công Thương và các cơ quan Tham tán Thương mại Việt Nam tại nước ngoài để nắm bắt thông tin về thị trường xuất khẩu; đồng thời, hỗ trợ doanh nghiệp triển khai hiệu quả các hoạt động xúc tiến thương mại, ứng dụng công nghệ thông tin, thương mại điện tử trong hoạt động quảng bá tìm kiếm thị trường xuất khẩu cho các mặt hàng nông sản chủ lực của tỉnh.

Kính thưa hội nghị!

Để triển khai hiệu quả các giải pháp nêu trên, tạo điều kiện thúc đẩy phát triển hoạt động xuất khẩu, thương mại biên giới, tỉnh Lai Châu có một số kiến nghị sau:

Một là, đề nghị Bộ Công Thương, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tiếp tục trao đổi với cơ quan chức năng phía Trung Quốc để tháo gỡ khó khăn cho hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa qua cặp cửa khẩu Ma Lù Thàng (Việt Nam) - Kim Thủy Hà (Trung Quốc) nhằm tạo điều kiện cho hoạt động

xuất khẩu các mặt hàng nông sản của Việt Nam nói chung, của tỉnh Lai Châu nói riêng.

Hai là, đề nghị Bộ Công Thương, Bộ Ngoại giao kiến nghị Ủy ban chỉ đạo hợp tác song phương Việt Nam - Trung Quốc tăng cường đàm phán với cơ quan có thẩm quyền của Trung Quốc chỉ định cửa khẩu Kim Thủy Hà, huyện Kim Bình, tỉnh Vân Nam là cửa khẩu được nhập khẩu các mặt hàng trái cây, rau quả tươi, lương thực và thủy sản của Việt Nam.

Ba là, đề nghị Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tăng cường đàm phán với cơ quan có thẩm quyền của Trung Quốc bổ sung các mặt hàng nông sản được xuất khẩu chính ngạch vào thị trường Trung Quốc, nhất là mặt hàng thảo quả.

Bốn là, đề nghị Bộ Công Thương hỗ trợ, tìm kiếm mở rộng thị trường tiêu thụ và xuất khẩu cho các mặt hàng nông sản của tỉnh Lai Châu, nhất là mặt hàng chè khô chế biến, quả chuối; đồng thời, thông tin về nhu cầu, tiêu chuẩn chất lượng,… của thị trường trong và ngoài nước đối với các mặt hàng nông sản, nhất là mặt hàng chè khô chế biến, quả chuối, thảo quả để tỉnh Lai Châu có định hướng chỉ đạo tổ chức sản xuất gắn với thị trường tiêu thụ.

Năm là, đề nghị Chính phủ, các bộ, ngành Trung ương quan tâm, hỗ trợ nguồn ngân sách Trung ương để đầu tư xây dựng hạ tầng thương mại biên giới, nhất là các hạ tầng thương mại thiết yếu trong Khu kinh tế cửa khẩu Ma Lù Thàng đáp ứng điều kiện của cửa khẩu quốc tế, tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa.

Xin trân trọng cảm ơn!