ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH AN GIANG	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: /BCTL-UBND	*An Giang, ngày tháng 9 năm 2021*

BÁO CÁO THAM LUẬN

Hội nghị trực tuyến thúc đẩy lưu thông, tiêu thụ nông sản trong bối cảnh phòng, chống dịch Covid-19

Thực hiện chỉ đạo tại Công văn số 6277/VPCP-KTTH ngày 08/9/2021 của Văn phòng Chính phủ về Hội nghị trực tuyến thúc đẩy lưu thông, tiêu thụ nông sản trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19, Ủy ban nhân dân tỉnh báo cáo như sau:

I. Kết quả sản xuất vụ Hè Thu 2021 và kế hoạch các tháng cuối năm của tỉnh An Giang:

1. Lúa, nếp: Tính đến ngày 08/9/2021, An Giang đã thu hoạch được 228.479 ha lúa vụ Hè Thu 2021, đạt gần 99% diện tích xuống giống. Hiện nay, còn lại 2.580 ha sẽ tiếp tục thu hoạch đến 10/9/2021, ước sản lượng còn lại khoảng 14.964 tấn. Sản lượng này sẽ được các doanh nghiệp tham gia thực hiện liên kết và thương lái tiếp tục thu mua. Dự kiến Vụ Thu Đông 2021 toàn tỉnh sẽ sản xuất 160.957 ha lúa, nếp và đã xuống giống được 133.649 ha đạt 83% kế hoạch.

2. Về rau, màu: Vụ Hè Thu 2021 đã thu hoạch 16.566, đạt gần 97% diện tích xuống giống, còn 564 ha sẽ tiếp tục thu hoạch với sản lượng 12.972 tấn, mỗi ngày có thu hoạch khoảng hơn 2.500 tấn. Dự kiến Vụ Thu Đông 2021 toàn tỉnh sẽ xuống giống 14.223 ha, hiện nay đã xuống giống 5.131 ha đạt 36,07% kế hoạch.

3. Về cây ăn trái: An Giang hiện có 17.839 ha cây ăn trái, trong đó chủ lực vẫn là cây xoài, mít, cây có múi, nhãn và chuối…(Xoài: 11.996 ha; chuối 1.022 ha; Nhãn: 481 ha; Mít: 968 ha; Cây có múi: 1.528 ha (Bưởi: 531 ha, cam: 331 ha, quýt: 182 ha, chanh 484 ha).

Ước thời gian thu hoạch rộ là từ tháng 9 đến tháng 12, chủ yếu là xoài khoảng 76 ngàn tấn, chuối 4 ngàn tấn và cam quýt trên 2 ngàn tấn. Trong đó tổng sản lượng được liên kết tiêu thụ 10.335 tấn, chỉ có 12,26% sản lượng xoài được liên kết. Theo đó còn khoảng 74 ngàn tấn xoài phải tiêu thụ.

4. Về thủy sản (cá tra): Đến nay, tỉnh đã thu hoạch là 270.181 tấn cá tra thương phẩm, bằng 99,8% so cùng kỳ năm 2020. Dự kiến thu hoạch đến cuối năm sản lượng cá tra thương phẩm còn đạt 157.000 tấn, chủ yếu phục vụ để cung cấp cho thị trường xuất khẩu.

II. Kết quả xuất khẩu 8 tháng đầu năm 2021

Tổng kim ngạch xuất khẩu tỉnh An Giang đạt 615 triệu USD tăng 2% so với cùng kỳ. Trong đó: Gạo đạt 190 triệu USD (tăng 1,4% cùng kỳ); thủy sản đạt 191 triệu USD (bằng 98% cùng kỷ); rau quả đông lạnh đạt 10,73 triệu USD (tăng 2% so cùng kỳ). Đây cũng là các mặt hàng xuất khẩu chủ lực của tỉnh An Giang sang thị trường Trung Quốc (thị trường Trung Quốc chiếm 32% tổng kim ngạch xuất khẩu trực tiếp của mặt hàng gạo và chiếm 26% trong tổng kim ngạch xuất khẩu trực tiếp của mặt hàng thủy sản). Các mặt hàng xuất khẩu nông, thủy sản của tỉnh chủ yếu xuất khẩu theo hình thức chính ngạch.

III. Công tác hỗ trợ kết nối và tiêu thụ nông, thủy sản: Tỉnh đã triển khai nhiều giải pháp đảm bảo hoạt động sản xuất, lưu thông và tiêu thụ được thuận lợi, đồng thời đảm bảo công tác phòng, chống dịch Covid-19, cụ thể:

- Ban hành Kế hoạch 434/KH-UBND ngày 18/7/2021 của UBND tỉnh về Tổ chức thu hoạch và tiêu thụ nông sản trên địa bàn tỉnh An Giang trong tình hình dịch Covid-19 hiện nay; Kế hoạch số 430/KH-UBND ngày 15 tháng 07 năm 2021 về Kế hoạch sản xuất và tiêu thụ trong lĩnh vực trồng trọt vụ Thu Đông năm 2021.

- Chỉ đạo Ngân hàng Nhà nước Việt Nam chi nhánh tỉnh An Giang hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận nguồn vốn để thu mua lúa của nông dân theo chỉ đạo của Thống đốc Ngân hàng nhà nước Việt Nam tại Công văn số 5747/NHNN-TD ngày 10/8/2021 của Thống đốc Ngân hàng nhà nước Việt Nam.

- Ký kết kế hoạch phối hợp với Bộ Tư lệnh Quân khu 9 về tổ chức giúp nhân dân thu hoạch, vận chuyển và tiêu thụ nông - thủy sản.

- Chủ động phối hợp UBND các tỉnh Đồng Tháp, Kiên Giang, Thành phố Cần Thơ triển khai các giải pháp kết nối tiêu thụ lúa, nếp.

- Xây dựng kế hoạch hỗ trợ doanh nghiệp phục hồi sản xuất kinh doanh và thúc đẩy phát triển kinh tế trong điều kiện mới.

- Thành lập Tổ Xúc tiến thương mại và tiêu thụ nông sản và hiện nay cũng đã hình thành được 160 tổ phản ứng nhanh cấp tỉnh, huyện và xã để tiếp nhận, xử lý nhanh thông tin hỗ trợ tiêu thụ nông, thủy sản. [1]

---

[1] Tổ đã kết nối mua bán thành công việc mua bán: 17.890 tấn lúa, nếp:; 1.534 tấn thủy sản; 595 tấn rau màu; 164 tấn trái cây; Trứng gia cầm: 316.000. Kết nối với Tổ Công tác 970 của Bộ Nông nghiệp và PTNT thực hiện:cung ứng 1.000 combo (combo gồm cam, củ cải trắng, bắp, đu đủ và dưa leo) kết nối với Big C; đăng ký danh sách HTX làm đầu mối cung ứng nông sản phía Nam cho TPHCM; đăng ký 19 combo nông sản của 05 đơn vị kết nối cung ứng đến TPHCM; cung ứng 40 combo (combo gồm khổ qua, bí đỏ, bí xanh, bầu, mướp, bắp và củ kiệu) với văn phòng đại diện phía Nam Trung tâm Khuyến nông quốc gia. Hỗ trợ đưa sản phẩm OCOP của tỉnh lên sàn giao dịch thương mại điện tử Voso.vn (Viettel), Postmart.vn (Bưu điện) và các sàn giao dịch thương mại điện tử khác.

- Thường xuyên thông tin đến doanh nghiệp các quy định, điều kiện xuất khẩu hàng hóa vào Trung quốc; khuyến khích doanh nghiệp xuất khẩu hàng hóa chính ngạch vào thị trường Trung Quốc.

III. Khó khăn

An Giang luôn tạo mọi điều kiện để doanh nghiệp, thương lái trong và ngoài tỉnh đến thu mua nông, thủy sản. Tuy nhiên, đa số là đơn vị ngoài tỉnh đến thu mua nên việc di chuyển mất nhiều thời gian và chi phí *(xét nghiệm; chi phí thuê phương tiện vận chuyển tăng),* ảnh hưởng đến khâu tiêu thụ nông sản của tỉnh.

Việc vừa duy trì hoạt động sản xuất và vừa phòng chống dịch Covid-19 nên hiện nay một số doanh nghiệp đặc biệt trong hoạt động chế biến, thủy sản phải tạm dừng hoạt động ở các Kho, nhà máy chế biến, …dẫn đến việc thu mua trì trệ.

Số lượng vắc xin phân bổ cho địa phương vẫn còn thấp so với số lượng của lực lượng lao động tham gia chuỗi sản xuất trên địa bàn tỉnh.

Doanh nghiệp xuất khẩu chưa chủ động được thời gian vận chuyển do không thuê được Container hoặc không thuê được chỗ trên tàu, gây ảnh hưởng lớn đến kế hoạch sản xuất của doanh nghiệp; ngoài ra các chi phí khác cũng tăng theo do phải thực hiện các biện pháp phòng chống dịch, một số doanh nghiệp còn hoạt động với khoảng dưới 30% công nhân hoặc sản xuất không liên tục (*Công nhân ở những vùng dịch được tạm nghỉ*).

- Diễn biến tình hình dịch bệnh Covid-19 phức tạp, thị trường Trung Quốc sẽ tăng cường thêm nhiều quy định, chứng từ kiểm soát thêm hàng hóa nhập khẩu, làm tăng chi phí xuất khẩu hàng hóa của các doanh nghiệp.

IV. Định hướng thị trường, giải pháp thị trường trong thời gian tới

1. Định hướng thị trường

- Tập trung vào hỗ trợ tiêu thụ các loại nông, thủy sản có thời hạn ngắn ngày, trong đó hướng ***tập trung tiêu thụ tại thị trường nội địa*** là chủ yếu nhằm hạn chế thiệt hại do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19.

- Về xuất khẩu: khuyến khích doanh nghiệp tiếp tục duy trì thị trường truyền thống, đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu trực tuyến sang các thị trường tiềm năng và thị trường ở nhỏ hơn.

2. Giải pháp

Một là, tiếp tục hỗ trợ doanh nghiệp khắc phục khó khăn trong hoạt động sản xuất kinh doanh [2].

Hai là, thường xuyên theo dõi sát diễn biến tình hình thị trường hàng hóa, nông sản, thủy sản tại địa phương, rà soát kế hoạch gieo trồng, tiến độ thu hoạch đối với các mặt hàng nông sản, thủy sản (có nhu cầu) của tỉnh để kịp thời thông tin Bộ Công Thương, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn triển khai các giải pháp hỗ trợ kết nối tiêu thụ sản phẩm.

Ba là, phối hợp với Ủy ban nhân dân các tỉnh đồng bằng sông Cửu Long hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi cho việc sản xuất, mua bán, vận chuyển nông sản hàng hóa, đảm bảo an toàn trong tình hình dịch bệnh Covid-19.

Bốn là, đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, kết nối giao thương cho doanh nghiệp chế biến trong tỉnh với các hệ thống siêu thị lớn thông qua các hội nghị, hội thảo và hoạt động kết nối kinh doanh theo hình thức trực tiếp hoặc trực tuyến thông qua nền tảng kỹ thuật số; hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử thông qua hệ thống dữ liệu số trong nông nghiệp, tham gia các sàn thương mại điện tử nhằm mở rộng thị trường, nâng cao giá trị sản phẩm của tỉnh.

Năm là, thường xuyên thông tin, cập nhật các quy định liên quan đến các Hiệp định thương mại tự do để doanh nghiệp có thông tin đầy đủ cũng như tận dụng các ưu đãi thuế quan trong xuất khẩu.

V. Đề xuất, kiến nghị

Nhằm đảm bảo tốt công tác vừa sản xuất, vừa đảm bảo công tác phòng, chống dịch Covid-19 trên địa bàn tỉnh, Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang có một số kiến nghị với Chính phủ như sau:

1. Có cơ chế ưu tiên phân bổ vắc - xin phòng ngừa dịch Covid-19 cho người lao động tham gia chuỗi sản xuất nông, thủy sản (từ khâu sản xuất đến chế biến, vận chuyển, tiêu thụ). Chỉ đạo ban hành hướng dẫn chung việc các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh vừa thực hiện đảm bảo công tác phòng, chống dịch vừa đảm bảo sản xuất theo từng tình hình cụ thể: áp dụng Chỉ thị 15/CT-TTg, Chỉ thị 16-TTg và trạng thái bình thường mới, trong đó có tính đến người lao động đã được tiêm 1 mũi, 2 mũi vắc - xin phòng ngừa dịch bệnh Covid-19.

[2] Hỗ trợ lưu thông vận chuyển hàng hóa xuất khẩu, xem xét ưu tiên phân bổ vacxin cho lực lượng lao động tại doanh nghiệp xuất khẩu, kịp thời cập nhật thông tin các quy định phòng chống dịch bệnh trong xuất khẩu để thông tin doanh nghiệp chủ động ứng phó trong các kế hoạch kinh doanh.

2. Có cơ chế, chính sách nhằm góp phần giảm giá phân bón trong sản xuất nông nghiệp, nhằm giảm chi phí sản xuất của nông dân trong vụ Thu Đông 2021.

3. Tiếp tục chỉ đạo các Bộ, ngành tổ chức các Chương trình kết nối giao thương trực tuyến - thương mại điện tử cho các sản phẩm nông, thủy sản, trái cây (xoài, chuối, nhãn, bưởi), góp phần tiêu thụ nông sản cho nông dân trong tình hình dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp.

Trên đây là Báo cáo tham luận "Hội nghị trực tuyến thúc đẩy lưu thông, tiêu thụ nông sản trong bối cảnh phòng chống dịch Covid-19" của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang./.

Nơi nhận:
- Bộ Công Thương, Văn phòng Chính phủ;
- Thường trực UBND tỉnh;
- Sở: Công Thương, Nông nghiệp và PTNT;
- VPUBND tỉnh: LĐVP, P.KTN, HCTC;
- Lưu: VT.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trần Anh Thư