

Số: /KH- UBND

Lai Châu, ngày tháng 10 năm 2021

**KẾ HOẠCH**  
**Triển khai các hoạt động kích cầu, phục hồi du lịch Lai Châu**  
**các tháng cuối năm 2021**

Căn cứ Nghị quyết số 128/NQ-CP ngày 11/10/2021 của Chính phủ về ban hành Quy định tạm thời “Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid -19”; Kế hoạch 3228/KH-BVHTTDL ngày 07/9/2021 của Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch về triển khai các chính sách kích cầu, phục hồi hoạt động du lịch, lữ hành. Đồng thời để khởi động hoạt động kinh doanh du lịch trong tình hình mới, góp phần tháo gỡ khó khăn cho các đơn vị, doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch, UBND tỉnh Lai Châu ban hành Kế hoạch triển khai các hoạt động kích cầu, phục hồi du lịch Lai Châu các tháng cuối năm 2021 với các nội dung cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Triển khai chuỗi sự kiện kết hợp với hoạt động truyền thông, quảng bá, xúc tiến về tiềm năng, thế mạnh du lịch địa phương gắn với triển khai cuộc vận động “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam” và thông điệp “Lai Châu điểm đến an toàn - thân thiện - hấp dẫn” để thu hút khách du lịch đến với Lai Châu trong các tháng cuối năm 2021.

- Huy động sự tham gia, hưởng ứng của doanh nghiệp du lịch để tạo ra các dịch vụ du lịch liên hoàn với các chương trình du lịch độc đáo, đặc sắc để thu hút du khách đến tham quan du lịch tại tỉnh. Tiếp tục hỗ trợ các doanh nghiệp du lịch kết nối, tìm kiếm đối tác, thúc đẩy cơ hội trao đổi nguồn khách nội địa.

- Khuyến khích các cơ quan, đơn vị, địa phương và nhân dân trong tỉnh tham quan, tìm hiểu về các giá trị văn hóa, lịch sử, danh lam thắng cảnh, các khu, điểm du lịch trên địa bàn và phát động phòng trào “Người Lai Châu đi du lịch Lai Châu” để khởi động hoạt động du lịch và tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn, góp phần thực hiện “mục tiêu kép”, vừa phòng dịch, vừa phát triển kinh tế - xã hội, đưa ngành du lịch tỉnh từng bước phục hồi và phát triển trong thời gian tới.

## 2. Yêu cầu

- Tất cả các hoạt động kích cầu, phục hồi du lịch phải gắn với việc thực hiện các quy định phòng chống dịch Covid – 19, đảm bảo thực hiện mục tiêu kép vừa phòng, chống dịch bệnh vừa phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội.

- Việc tổ chức đón khách du lịch phải được chuẩn bị chu đáo và đề ra các phương án xử lý tình huống, phòng ngừa rủi ro trong quá trình tổ chức đón khách du lịch trên cơ sở đảm bảo các biện pháp an toàn trong phòng, chống dịch Covid-19 theo quy định của ngành Y tế; đảm bảo an toàn cao nhất cho các điểm đến, các cơ sở dịch vụ và khách du lịch.

- Đề cao trách nhiệm sự phối hợp chặt chẽ, hiệu quả giữa các sở, ngành, địa phương, Hiệp hội du lịch, các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trong quá trình triển khai các hoạt động đón khách du lịch và đảm bảo công tác phòng, chống dịch Covid-19.

## II. NỘI DUNG

### 1. Mục tiêu và các điều kiện đảm bảo an toàn phòng chống Covid 19

#### 1.1 Mục tiêu

Trong Quý IV/2021 phấn đấu đón khoảng 70.000 lượt khách, trong đó tập trung vào thị trường khách nội tỉnh và một số tỉnh, thành phố trong nước như: Hải Phòng, Quảng Ninh, Thái Bình, Vĩnh Phúc, Hải Dương, Nam Định, Thái Nguyên, Hà Giang, Bắc Giang, Bắc Ninh, Lạng Sơn, Hòa Bình, Yên Bái, Lào Cai, Phú Thọ, Điện Biên, Sơn La và một số tỉnh, thành phố khác là vùng xanh không phát sinh ca bệnh trong cộng đồng. Đối với khách Quốc tế chuẩn bị các phương án tổ chức đón và quản lý thị trường khách quốc tế “Hộ chiếu vaccine” khi có chỉ đạo của Chính phủ và hướng dẫn của Bộ, Ngành, Trung ương.

#### 1.2. Các điều kiện đảm bảo an toàn phòng chống dịch Covid – 19

*(Theo Hướng dẫn của Trung ương, UBND tỉnh; Ban Chỉ đạo phòng, chống dịch bệnh Covid – 19 tỉnh đối với hoạt động du lịch)*

- **Điều kiện đối với khách du lịch:** Khách du lịch đến Lai Châu phải đáp ứng yêu cầu sau:

+ Đang sinh sống và làm việc ở cấp độ 1, 2 (vùng nguy cơ thấp và vùng nguy cơ trung bình) tương ứng với màu xanh, màu vàng do Bộ Y tế công bố và đã tiêm đủ 2 mũi vaccine Covid -19, trong đó mũi 2 được tiêm trước khi khởi hành đi du lịch ít nhất 14 ngày hoặc đã khỏi bệnh Covid-19; đã hoàn thành thời gian cách ly y tế theo quy định (nếu thuộc trường hợp phải cách ly khi đến Lai Châu).

- + Thực hiện nghiêm thông điệp 5K;
- + Chấp hành các quy định về phòng, chống dịch bệnh Covid-19 của tỉnh Lai Châu. Thực hiện cách ly hoặc theo dõi sức khoẻ theo đúng quy định.
- + Khai báo y tế chính xác, trung thực trên phần mềm PC-Covid hoặc truyvet.laichau.gov.vn và chịu trách nhiệm trước pháp luật những thông tin đã khai báo.
- + Có tối thiểu 01 trong các loại giấy tờ tùy thân có ảnh, gồm: (CMTND/CCCD hoặc hộ chiếu hoặc Giấy phép lái xe).
- + Đối với khách du lịch đi theo tour: Mỗi đoàn khách không quá 25 người; đi theo chương trình tour đã ký kết với công ty lữ hành, có hướng dẫn viên phục vụ, không tự ý đến các điểm du lịch không có trong chương trình tour và hạn chế giao lưu giữa các đoàn với nhau để đảm bảo công tác phòng, chống dịch.

***- Điều kiện đối với điểm đến, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch***

- + Đảm bảo cơ sở vật chất, nhân lực đáp ứng điều kiện kinh doanh dịch vụ du lịch; Chủ cơ sở kinh doanh phải xây dựng kế hoạch phòng chống dịch Covid-19 tại đơn vị; thực hiện nghiêm và chịu trách nhiệm triển khai các biện pháp phòng chống dịch Covid -19 đúng theo quy định của ngành y tế.
- + Cán bộ quản lý, nhân viên phục vụ khách du lịch phải tiêm 2 mũi vaccine Covid -19, trong đó mũi thứ hai đã được tiêm trước 14 ngày hoặc đã khỏi bệnh Covid – 19; phải được trang bị kiến thức về các biện pháp phòng, chống dịch bệnh Covid-19 trước khi tham gia quy trình đón, phục vụ khách.
- + Đăng ký điểm kiểm dịch (mã QR code) tại cơ sở kinh doanh dịch vụ, điểm tham quan du lịch của đơn vị mình, đồng thời có biển chỉ dẫn và nhân viên hướng dẫn du khách quét mã QR code khi vào cơ sở kinh doanh dịch vụ của đơn vị mình...
- + Khai báo y tế chính xác, trung thực trên phần mềm PC-Covid hoặc truyvet.laichau.gov.vn và chịu trách nhiệm trước pháp luật những thông tin đã khai báo.
- + Khuyến khích các điểm đến, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch ứng dụng công nghệ thông tin, thanh toán trực tuyến, check-in không tiếp xúc, các dịch vụ chuẩn bị sẵn... nhằm hạn chế tiếp xúc với người khác; có chính sách ưu đãi đối với khách để thu hút khách du lịch.

+ Chỉ tổ chức đón và phục vụ khách đáp ứng các điều kiện nêu trên; xây dựng chương trình du lịch, cung cấp dịch vụ du lịch, công bố công khai, đảm bảo thực hiện nghiêm túc và phù hợp với các biện pháp phòng, chống dịch trên địa bàn tỉnh Lai Châu..

**- Điều kiện đối với Doanh nghiệp lữ hành**

+ Cán bộ quản lý, hướng dẫn viên du lịch và người phục vụ tiêm đủ 2 mũi vaccine Covid - 19, trong đó mũi thứ hai đã qua 14 ngày trước khi tiếp xúc với khách hoặc đã khỏi bệnh Covid – 19; phải được trang bị kiến thức về các biện pháp phòng, chống dịch bệnh Covid-19 trước khi tham gia quy trình đón, phục vụ khách.

+ Xây dựng kế hoạch phòng chống dịch Covid-19; thực hiện nghiêm và chịu trách nhiệm triển khai các biện pháp phòng chống dịch Covid -19 đúng theo quy định của ngành y tế.

+ Tiếp nhận khách, kiểm tra các điều kiện an toàn của khách (*đã tiêm đủ liều vắc xin*), xác nhận đoàn khách đã đảm bảo đầy đủ các quy định trước khi khởi hành; phối hợp với các điểm đến xây dựng các tour khép kín, nối tour, đảm bảo thực hiện nghiêm túc chương trình đã ký kết, không được thay đổi chương trình, điểm đến trong quá trình triển khai; chủ động thiết lập liên lạc với các điểm y tế, các cơ sở khám chữa bệnh trên hành trình nhằm xử lý kịp thời các tình huống phát sinh.

+ Đăng ký trước với chốt kiểm dịch và cung cấp đầy đủ thông tin chính xác về đoàn khách đảm bảo đúng công tác phòng chống dịch vừa đảm bảo thủ tục được nhanh chóng.

**- Điều kiện đối với xe vận chuyển khách du lịch**

+ Lái xe và phụ xe thực hiện theo các điều kiện đối với khách du lịch.

+ Vận chuyển khách theo đúng kế hoạch, lịch trình được duyệt, tuân thủ các hướng dẫn của Bộ Y tế, Bộ Giao thông vận tải về phòng chống dịch bệnh trong hoạt động vận tải.

+ Trên phương tiện trang bị thiết bị giám sát hành trình; kết thúc lịch trình phải tiến hành khử khuẩn các thiết bị trên xe.

**2. Tổ chức các hoạt động, chuỗi sự kiện kích cầu du lịch**

**2.1. Sự kiện Tuần Du lịch – Văn hóa Lai Châu với chủ đề “Lai Châu kỳ vĩ và bắc sắc”** (theo Kế hoạch số 1545/KH-UBND ngày 03/6/2021 của UBND tỉnh Lai Châu về việc Tổ chức Tuần Du lịch – Văn hóa Lai Châu năm 2021).

**2.2. Sự kiện Ngày hội văn hóa dân tộc Mông toàn quốc lần thứ III tại tỉnh Lai Châu, năm 2021 (theo Kế hoạch số 2556/KH-UBND ngày 20/8/2021 của UBND tỉnh Lai Châu về việc Đăng cai, tổ chức Ngày hội văn hóa dân tộc Mông toàn quốc lần thứ III tại tỉnh Lai Châu, năm 2021).**

**2.3. Sự kiện Tuần Văn hóa - Du lịch Lai Châu tại Hà Nội (nếu đảm bảo an toàn phòng chống dịch bệnh và được cơ quan có thẩm quyền cho phép tổ chức thực hiện)**

- Thời gian: Quý IV/2021.

- Địa điểm: Thành phố Hà Nội.

- Quy mô: Cấp tỉnh.

- Các hoạt động trong chương trình: Lễ khai mạc, bế mạc, biểu diễn nghệ thuật; Lễ hội đường phố; Không gian trưng bày, giới thiệu, quảng bá các sản phẩm và thưởng trà; không gian trưng bày, triển lãm ảnh đẹp về thiên nhiên – văn hóa - con người Lai Châu; Hoạt động trải nghiệm văn hóa, văn nghệ, trò chơi dân gian Lai Châu; Hội nghị xúc tiến du lịch tỉnh...

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Các Sở, Ngành, địa phương, đơn vị liên quan.

**2.4. Tổ chức chương trình tour Caravan (xe ô tô 4 bánh) với chủ đề “Hành trình về với vùng xanh” và phát động phong trào “Người Lai Châu đi du lịch Lai Châu”**

- Thời gian: Tháng 10/2021.

- Địa điểm: Một số điểm du lịch tại thành phố Lai Châu, huyện Tam Đường, huyện Tân Uyên, huyện Than Uyên.

- Nội dung: Tham quan, trải nghiệm trực tiếp tại các điểm du lịch kết hợp với truyền thông trên nền tảng trực tuyến để giới thiệu, quảng bá các điểm du lịch địa phương tới du khách. Tạo hiệu ứng tích cực khởi động lại các hoạt động du lịch và phát động phong trào “Người Lai Châu đi du lịch Lai Châu”; thu hút khách du lịch ngoại tỉnh đến Lai Châu trong thời gian tới.

- Thành phần tham gia: Hiệp hội Du lịch tỉnh Lai Châu, doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch, khách du lịch nội tỉnh...

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: UBND thành phố Lai Châu, các huyện Tam Đường, Tân Uyên, Than Uyên.

### ***2.5. Tổ chức chương trình Famtrip chinh phục đỉnh Putaleng***

- Thời gian: Quý IV/2021.

- Địa điểm: xã Hồ Thầu, xã Tả Lèng.

- Nội dung: Tổ chức thử nghiệm chương trình leo núi chinh phục đỉnh Putaleng và khám phá văn hóa dân tộc Dao (xã Hồ Thầu), dân tộc Mông (xã Tả Lèng).

- Thành phần tham gia: Hiệp hội Du lịch, doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành một số tỉnh, thành phố là khu vực vùng xanh không phát sinh ca bệnh trong cộng đồng.

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: UBND huyện Tam Đường.

### ***2.6. Tham gia Hội chợ Du lịch Quốc tế Hà Nội - VITM năm 2021***

- Thời gian dự kiến: Quý IV/2021.

- Địa điểm: Thành phố Hà Nội.

- Nội dung: Phối hợp với các tỉnh trong Nhóm hợp tác thiết kế không gian trưng bày, giới thiệu du lịch chung tại Hội chợ và tham gia các hoạt động quảng bá xúc tiến du lịch Lai Châu trong khuôn khổ chương trình Hội chợ Du lịch quốc tế Hà Nội - VITM năm 2021.

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Kế hoạch và Đầu tư (*Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch*).

- Đơn vị phối hợp: UBND các huyện, thành phố, Hiệp hội Du lịch.

## **3. Đẩy mạnh công tác quảng bá truyền thông du lịch với thông điệp “Lai Châu điểm đến an toàn - thân thiện - hấp dẫn”**

### ***3.1. Truyền thông, quảng bá du lịch Lai Châu trên sóng VTV***

- Thời gian: Quý IV/2021.

- Nội dung: Phối hợp với các kênh của Đài truyền hình Việt Nam sản xuất các phim, phóng sự ngắn truyền tải các khoảnh khắc trải nghiệm, những đặc trưng về vẻ đẹp thiên nhiên, văn hóa, ẩm thực của các điểm du lịch trên địa bàn tỉnh; phát trên chương trình thời sự và các chương trình văn hóa du lịch như: khám phá Việt Nam, “V Việt Nam”, “S Việt Nam”...

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Đơn vị phối hợp: Đơn vị truyền thông, đơn vị sản xuất phim, UBND các huyện, thành phố.

### **3.2. Truyền thông, quảng bá hình ảnh du lịch Lai Châu trên các tạp chí, báo điện tử, website du lịch, cổng thông tin du lịch thông minh tỉnh Lai Châu, các trang mạng xã hội...**

- Thời gian: Quý IV/2021

- Nội dung: Đăng tải thông tin, hình ảnh về các điểm du lịch và phóng sự ảnh trên báo điện tử (Vnexpress, Vietnam.net, Vietnamtourism.gov.vn, Tạp chí Du lịch Việt Nam, Báo Mới...); website du lịch, cổng thông tin du lịch; các trang mạng xã hội (Facebook, Youtube, Zalo, Fanpage...) để du khách dễ dàng tìm kiếm và tra cứu thông tin về các điểm du lịch Lai Châu.

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Đơn vị phối hợp: Cơ quan thông tấn, báo chí trong và ngoài tỉnh.

## **4. Nâng cao chất lượng dịch vụ để kích cầu du lịch**

### **4.1. Tăng cường công tác quản lý điểm đến**

- Nội dung: Chỉ đạo, hướng dẫn, hỗ trợ các khu, điểm du lịch tổ chức chỉnh trang lại cảnh quan, đảm bảo vệ sinh môi trường, giữ gìn cảnh quan tài nguyên du lịch; đầu tư, sửa chữa cơ sở vật chất, nâng cao chất lượng dịch vụ đảm bảo an ninh, an toàn cho du khách để sẵn sàng đón khách; Tuyên truyền tới các điểm du lịch, các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, người dân và du khách thực hiện “bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch”.

- Đơn vị chủ trì: UBND các huyện, thành phố.

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Hiệp hội du lịch tỉnh Lai Châu; Các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch.

### **4.2. Vận động, khuyến khích các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch thực hiện các chương trình khuyến mại**

- Nội dung: Vận động, khuyến khích các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch thực hiện các chương trình khuyến mại với các gói kích cầu du lịch như: Giữ giá sản phẩm nhưng tăng thêm dịch vụ cho khách du lịch và đảm bảo chất lượng; Giảm giá sản phẩm, dịch vụ tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch và các điểm tham quan du lịch từ 10 - 40% so với giá công bố; Chính sách ưu đãi đối với khách du lịch tại tỉnh; áp dụng các hình thức khuyến mại khác tùy vào tình hình thực tế tại các doanh nghiệp; Tiếp tục đầu tư, chỉnh trang cơ sở vật

chất...; tăng cường liên kết với các doanh nghiệp du lịch tại các tỉnh vùng xanh để trao đổi nguồn khách, nâng cao hiệu quả chuỗi cung ứng dịch vụ, tổ chức các tour du lịch khép kín trên địa bàn tỉnh thời gian tới.

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Hiệp hội du lịch tỉnh Lai Châu.

- Đơn vị phối hợp: Các đơn vị kinh doanh du lịch, dịch vụ du lịch; các khu điểm du lịch trên địa bàn tỉnh.

### **5. Liên kết với các địa phương khác để trao đổi khách**

- Nội dung: Lựa chọn các tỉnh, thành phố đã kiểm soát dịch tốt và có các chương trình liên kết hợp tác với tỉnh để trao đổi về nguồn khách, ký kết chương trình hợp tác của Hiệp hội du lịch giữa các địa phương để tạo nguồn khách đến và đi.

- Đơn vị thực hiện: Hiệp hội du lịch tỉnh Lai Châu.

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

### **III. KINH PHÍ**

- Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách tỉnh Lai Châu giao dự toán thu, chi ngân sách năm 2021 cho các cơ quan và các nguồn kinh phí xã hội hóa hợp pháp khác.

- Đối với các nội dung phát sinh (*Chương trình tour Caravan với chủ đề “Hành trình về với vùng xanh”*; *Chương trình Famtrip chinh phục đỉnh Putaleng*) giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch rà soát các nội dung quảng bá du lịch đã được cấp kinh phí năm 2021 nhưng chưa thực hiện do ảnh hưởng của dịch Covid - 19, đề xuất điều chỉnh nhiệm vụ, dự toán gửi Sở Tài chính hoàn thiện các thủ tục theo quy định.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Là cơ quan thường trực, chủ trì thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch, đồng thời đôn đốc các đơn vị triển khai đảm bảo yêu cầu chung tiến độ, chất lượng, hiệu quả.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương liên quan kiểm tra thực tế công tác chuẩn bị; đánh giá phương án đón, quản lý khách tỉnh ngoài đến Lai Châu tham quan du lịch, đảm bảo mục tiêu an toàn phòng, chống dịch Covid-19 và hiệu quả trong việc thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội.



- Kiểm tra, giám sát, đánh giá việc triển khai phòng, chống dịch Covid -19 của cơ sở lưu trú, các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh trong thời gian đón khách du lịch.

## **2. Sở Tài Chính**

- Thẩm định, tham mưu UBND tỉnh điều chỉnh nhiệm vụ, dự toán nguồn kinh phí đối với các nội dung phát sinh do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch lập dự toán theo quy định.

- Hướng dẫn công tác thanh, quyết toán kinh phí theo quy định.

## **3. Sở Y tế**

- Có phương án bố trí vaccine cho những điểm du lịch trên địa bàn tỉnh để đảm bảo số lượng người được tiêm đạt miễn dịch cộng đồng.

- Là đầu mối chịu trách nhiệm: Hướng dẫn, thẩm định phương án phòng chống dịch Covid - 19 của các khu, điểm du lịch; các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch; bố trí việc lấy mẫu, thực hiện xét nghiệm, theo dõi, giám sát, xử lý các trường hợp khách du lịch mắc hoặc nghi ngờ mắc Covid -19.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức kiểm tra, giám sát việc thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch bệnh Covid -19 trong hoạt động du lịch. Tổ chức tập huấn, hướng dẫn về quy trình, cách phòng, chống lây nhiễm cho nhân viên phục vụ tại cơ sở lưu trú du lịch.

- Báo cáo Ban Chỉ đạo phòng, chống dịch Covid -19 khi có vấn đề phát sinh.

## **4. Sở Giao thông vận tải**

- Chủ trì tham mưu việc nối lại vận tải hành khách theo hướng dẫn của Bộ Giao thông Vận tải và tùy theo tình hình diễn biến dịch Covid – 19.

- Phối hợp với lực lượng cảnh sát giao thông kiểm soát chặt chẽ phương tiện vận chuyển khách du lịch ra vào tỉnh.

## **5. Công an tỉnh**

- Tăng cường công tác quản lý đăng ký khách lưu trú qua đêm trên phần mềm quản lý lưu trú trực tuyến.

## **6. Sở Thông tin Truyền thông**

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí tỉnh Lai Châu tăng cường công tác tuyên truyền về các nội dung, hoạt động kích cầu du lịch trên các phương tiện thông tin truyền thông của tỉnh. Trong đó tập trung phát huy hiệu quả các mạng xã hội để tạo sự lan tỏa mạnh mẽ, rộng rãi.

## **7. Báo Lai Châu, Đài phát thanh truyền hình tỉnh**

Tăng số lượng tin, bài viết, phóng sự, chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền quảng bá về các giá trị văn hóa, lịch sử, danh lam thắng cảnh, các khu, điểm du lịch trên địa bàn và các nội dung, chương trình kích cầu, phục hồi du lịch của tỉnh.

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong công tác hợp tác truyền thông, quảng bá xúc tiến du lịch, quảng bá các sự kiện, hoạt động kích cầu du lịch với các cơ quan báo, đài Trung ương và các tỉnh.

## **8. UBND các huyện, thành phố**

- Chỉ đạo, hướng dẫn, hỗ trợ các các khu, điểm du lịch tổ chức chỉnh trang lại cảnh quan, đảm bảo vệ sinh môi trường, giữ gìn cảnh quan tài nguyên du lịch; đầu tư, sửa chữa cơ sở vật chất, nâng cao chất lượng dịch vụ sẵn sàng đón khách; Tuyên truyền tới các điểm du lịch, các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, người dân và du khách thực hiện “bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch”.

- Chỉ đạo, hướng dẫn, kiểm tra, giám sát đảm bảo an toàn tuyệt đối trong công tác phòng, chống dịch tại các cơ sở lưu trú, khu, điểm tham quan du lịch trên địa bàn quản lý.

- Chủ động tổ chức và phối hợp tổ chức những sự kiện du lịch hấp dẫn của địa phương để thu hút khách du lịch.

## **8. Hiệp hội Du lịch tỉnh**

- Tổ chức vận động các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch xây dựng các chương trình khuyến mại, nâng cao chất lượng dịch vụ để kích cầu du lịch; tăng cường liên kết với các doanh nghiệp du lịch trong và ngoài tỉnh để nâng cao hiệu quả chuỗi cung ứng dịch vụ du lịch khép kín trên địa bàn tỉnh ...chuẩn bị điều kiện sẵn sàng đón khách du lịch nội địa đảm bảo hiệu quả.

- Tăng cường công tác tuyên truyền đến các cơ sở cung cấp dịch vụ du lịch về công tác phòng chống dịch bệnh Covid – 19 trong tình hình bình thường mới.

- Phổ biến kế hoạch các nội dung, chương trình kích cầu du lịch các tháng cuối năm 2021 đến các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trong tỉnh, các đối tác và Hiệp hội du lịch các tỉnh thành.

## **9. Các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch (Lưu trú, Lữ hành, Vận chuyển, Nhà hàng, các điểm vui chơi giải trí...)**

- Tuân thủ nghiêm các hướng dẫn của cơ quan có thẩm quyền về đảm bảo an toàn, phòng chống dịch bệnh cho khách du lịch và người lao động.

- Cam kết hoạt động kinh doanh an toàn theo quy định về việc phòng chống dịch Covid-19.

- Phối hợp, hỗ trợ phương tiện, lưu trú và các điều kiện cần thiết...với các đơn vị y tế trong quá trình lấy mẫu xét nghiệm, giám sát y tế.

- Tổ chức và tập huấn cho nhân lực phục vụ trực tiếp khách du lịch về các phương án đảm bảo an toàn, xử lý sự cố...

- Thường xuyên theo dõi sức khỏe của khách du lịch, thông tin kịp thời đến các cơ quan chức năng khi khách du lịch có dấu hiệu nhiễm bệnh.

- Công ty lữ hành chịu trách nhiệm quản lý khách và thực hiện chế độ báo cáo, thống kê, lưu trữ hồ sơ, hỗ trợ khách du lịch... theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai các hoạt động kích cầu, phục hồi du lịch các tháng cuối năm 2021, Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố và các đơn vị liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện./.

***Nơi nhận:***

- TT. Tỉnh ủy (B/c);
- UBND tỉnh: U1, U2;
- Các Sở: VH TT&DL, Tài chính, Giao thông Vận tải, Y tế, TTTT;
- Công an tỉnh; Báo, Đài PTTH, HHDL;
- UBND các huyện, thành phố;
- Lưu: VT, VX3.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Tổng Thanh Hải**